



2024

RELAZIONE DI IMPATTO

# Comunicare educando

Dal 1984, il nostro impegno quotidiano

La**Fab**brica



RELAZIONE DI IMPATTO 2024

# Indice dei contenuti

<b>1</b>	<b>Lettera agli stakeholder</b>	4
<b>2</b>	<b>Nota metodologica</b>	6
<b>3</b>	<b>La nostra identità, il nostro valore</b>	
	Una storia di impatto	9
	Visione e missione	12
	Il nostro modello di business e l'impatto sugli SDGs	13
	I nostri stakeholder rilevanti	20
	La mappatura degli stakeholder	22
	Le nostre membership e partnership	24
	Valore economico generato e distribuito	26
<b>4</b>	<b>Governance</b>	
	Governance societaria	29
	Etica e integrità del business	30
	Sistema di gestione, certificazioni e rating ESG	31
	Rating di sostenibilità	32
<b>5</b>	<b>La Società Benefit e le nostre finalità di beneficio comune</b>	
	La Società Benefit	35
	La Fabbrica Società Benefit	36
	Le finalità di beneficio comune	37
	Il processo di materialità	38
<b>6</b>	<b>La valutazione di impatto e il BIA</b>	45
<b>7</b>	<b>Impatto sulle persone</b>	
	Le nostre persone	49
	Remunerazione	54
	Qualità dell'ambiente di lavoro e benessere	54
	La cooperazione al centro del modello lavorativo	56
	La formazione come crescita	58
	Le nostre conoscenze e competenze	59
	Finalità, obiettivi, risultati e nuovi target	60
<b>8</b>	<b>Impatto sui clienti</b>	
	I nostri clienti	63
	I nostri progetti, gli ambiti e il contributo agli SDGs	66
	Finalità, obiettivi, risultati e nuovi target	82
<b>9</b>	<b>Impatto sulla comunità</b>	
	Le nostre comunità scolastiche	85
	Le aree di intervento, gli strumenti e i beneficiari	88
	I nostri progetti proprietari: Scuola.net, WonderWhat, SkillUpp e AutLab	98
	Finalità, obiettivi, risultati e nuovi target	104
<b>10</b>	<b>Impatto sull'ambiente</b>	
	Gestione dei consumi	108
	Emissioni GHG	108
	Finalità, obiettivi, risultati e nuovi target	110
<b>11</b>	<b>Tabella di correlazione standard e framework</b>	112



# Lettera agli stakeholder

Cari stakeholder, in qualità di Amministratrice Delegata, è un grande piacere per me presentarvi la seconda Relazione di impatto di La Fabbrica, un documento che riflette il nostro costante impegno nel promuovere un'educazione di qualità e favorire la collaborazione tra scuola e imprese, con l'obiettivo di generare valore sociale e reputazionale.

Nel dicembre 2022 La Fabbrica ha compiuto un passo importante diventando Società Benefit e formalizzando la missione che da oltre 40 anni guida il nostro operato. Questa trasformazione ha segnato l'inizio di un percorso di rendicontazione e miglioramento continuo e l'impegno nel promuovere un modello d'impresa capace di coniugare sostenibilità e competitività.

In questa ricerca continua di efficienza e impatto, ma anche nella volontà di crescere e innovare, va inquadrata una recente, significativa evoluzione del nostro percorso: l'ingresso di La Fab-

brica nel Gruppo Spaggiari Parma, realtà leader nelle tecnologie per la didattica e società di portafoglio di Ambienta SGR S.p.A., uno dei più grandi asset manager europei interamente focalizzato sulla sostenibilità ambientale.

Questa unione, avvenuta nel luglio 2024, dà vita a una *Education Company* unica in Italia, in grado di offrire alle scuole un ventaglio completo di soluzioni innovative per l'apprendimento e di creare opportunità concrete per le aziende di contribuire negli ambiti dell'educazione, della formazione e dell'orientamento.

Questa unione permette soprattutto di amplificare il nostro impatto a partire da una visione comune: la scuola come ecosistema aperto, punto di incontro di una comunità complessa e interconnessa. Da un lato, studenti e famiglie, protagonisti del percorso formativo. Dall'altro, la comunità educativa: docenti, dirigenti, istituzioni e aziende. Creare valore per la scuola significa riconoscere e coinvolgere tutte queste realtà, trasformando l'educazione in un'esperienza condivisa e aperta al futuro. Insieme al Gruppo Spaggiari Parma, quindi, abbiamo l'obiettivo di consentire a un numero sempre più elevato di studenti e docenti di usufruire di risorse, strumenti e spunti per una didattica all'altezza di un presente e di un futuro complessi, ricchi di sfide globali, in continuo mutamento, con il crescente bisogno di competenze digitali, massimizzando il nostro sforzo e quello delle imprese che decidono di mettere a disposizione il proprio know-how.

In continuità con quello che ci contraddistingue da sempre: supportare le nostre aziende che ci scelgono nello sviluppo di strategie ESG, fornendo contenuti educativi e attivando azioni multicanale per promuovere competenze cruciali per la crescita di studenti e studentesse.

Nel 2024 in particolare, la collaborazione con le aziende ci ha permesso di condividere con la comunità scolastica programmi educativi dedicati alla sostenibilità ambientale, economica e sociale. Abbiamo coinvolto oltre 15.000 scuole e un milione di studenti, favorendo lo sviluppo di competenze trasversali e STEM e attivando le classi in progetti di innovazione sostenibile; i nostri percorsi di orientamento hanno supportato oltre 20.000 ragazze e ragazzi in uscita dalle scuole secondarie nella scelta del loro futuro; attraverso corsi di formazione gratuiti abbiamo rafforzato le competenze pedagogiche dei docenti delle scuole di ogni ordine e grado.

Ciò che leggerete è il resoconto di queste attività e dei risultati raggiunti, ma anche uno strumento programmatico in grado di condurci verso nuovi e ambiziosi traguardi.

La condivisione è il primo passo verso il miglioramento: per questo, siamo aperti al dialogo e desiderosi di accogliere i vostri spunti e suggerimenti.

Buona lettura!



**Angela Mencarelli,**  
AD e Responsabile di impatto

*Mencarelli*



# Nota metodologica

Il presente documento rappresenta la Relazione Annuale di Impatto 2024 di La Fabbrica Srl Società Benefit, ai sensi della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, commi 376-384 e allegati 4-5, in vigore dal 1° gennaio 2016 sulle Società Benefit.

Questo documento rappresenta la seconda edizione della Relazione di impatto e di sostenibilità di La Fabbrica S.r.l. Società Benefit e contiene le principali iniziative atte alla creazione di valore nonché un resoconto degli obiettivi di beneficio comune assunti. Si pone l'obiettivo di soddisfare le richieste di informazioni in materia di sostenibilità dei principali stakeholder in maniera accurata, veritiera e trasparente. A tal proposito è stato svolto un processo di rilevazione, raccolta, studio e consolidamento dei dati al fine di rispondere alle esigenze degli stakeholder e raggiungere la massima trasparenza nelle comunicazioni verso l'esterno.

Nella realizzazione della documentazione, la società ha utilizzato i GRI Standards 2021 nell'opzione "with reference to GRI Standards" in osservanza del principio di trasparenza. All'interno dell'appendice è stato fornito un parallelismo con le aree di valutazione L. 28/12/2015 art.1 comma 378-Allegato 5 in materia di Società Benefit.

L'azienda si impegna inoltre a perseguire gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite nell'attività d'impresa. La valutazione dell'impatto generato dal perseguimento delle Finalità di Beneficio Comune è stata

effettuata dalla Società sulla base del B Impact Assessment (di seguito anche BIA).

Il periodo di rendicontazione del presente documento coincide con l'anno fiscale 2024 (che va dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024). Si evidenzia che i progetti e i relativi coinvolgimenti delle scuole, dei docenti e degli studenti faranno riferimento all'anno scolastico 2023-2024. Eventuali commenti o descrizioni di eventi al di fuori del periodo specifico di rendicontazione sono rilevanti e/o comunque necessari alla contestualizzazione delle informazioni descritte.

I dati rendicontati sono relativi alla performance economica, ambientale e sociale e al perseguimento delle finalità di beneficio comune rispetto agli stakeholder beneficiari. Il dettaglio degli obiettivi prefissati come Società Benefit si riferisce a quelli conseguiti nel 2024 o nell'a.s. 2023/2024 e a quelli definiti per l'esercizio successivo (2025 o a.s. 2024/2025).

Il processo di raccolta delle informazioni e dei dati è stato coordinato dalla AD e dal CFO di La Fabbrica S.r.l. Società Benefit, in collaborazione con le funzioni coinvolte rientranti nel perimetro di riferimento societario. Si precisa che le informazioni di carattere quantitativo contenute nella Relazione di impatto e di sostenibilità di La Fabbrica S.r.l. Società Benefit provengono dalle seguenti fonti:

- i dati relativi alla governance e compliance provengono dalla AD e dal CFO di La Fabbrica S.r.l. Società Benefit. La composizione del CdA è aggiornata al 2025;
- i dati relativi all'impatto sulle persone sono stati forniti dalla Responsabile HR di La Fabbrica S.r.l. Società Benefit;
- i dati relativi all'impatto sui clienti sono stati forniti dalla AD e dalla PM di La Fabbrica S.r.l. Società Benefit;
- i dati relativi all'impatto sulla comunità scolastica sono stati forniti dalla AD e dal Responsabile IT e dallo School Community Team di La Fabbrica S.r.l. Società Benefit;
- i dati relativi all'impatto sull'ambiente provengono dal CFO di La Fabbrica S.r.l. Società Benefit.

La Relazione d'Impatto 2024 è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione de La Fabbrica.



3

## La nostra identità, il nostro valore

### Una storia di impatto

La Fabbrica è un'agenzia di comunicazione educativa la cui missione è promuovere la partnership tra scuola e impresa, ideando, realizzando e diffondendo progetti formativi che ispirano le giovani generazioni e creano per le aziende che li promuovono valore sociale e di reputazione.

Il senso del nome, La Fabbrica, è proprio questo: scardinare il pregiudizio tutto italiano che esista un distacco tra industria e cultura. Al contrario, pensiamo che il know-how delle imprese possa essere valorizzato per rispondere ai nuovi bisogni formativi degli adulti di domani per diventare cittadini attivi e consapevoli: educazione alla salute, educazione civica, educazione ambientale, parità di genere ed educazione all'alterità, stili di vita sostenibili, cittadinanza economica e digitale, percorsi di orientamento.

Oggi, possiamo dire che ci occupiamo di Corporate Social Responsibility, ma nel lontano 1984, in tempi ancora non

✦ *LA NOSTRA È UNA STORIA  
DI SPERIMENTAZIONE, APERTURA  
E CONTAMINAZIONE CHE PARTE  
DAL PRESUPPOSTO CHE È PROPRIO VERO  
CHE NON SI SMETTE MAI DI IMPARARE* ✦

sospetti, La Fabbrica esprimeva l'impegno di persone e imprese lungimiranti nel fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva.

Nel dicembre 2022, questo impegno si è formalizzato e La Fabbrica è diventata Società Benefit.

Dopo 40 anni, siamo 35 professioniste e professionisti della comunicazione e dell'educazione, a cui si aggiungono 23 collaboratori stabili. Raggiungiamo ogni anno 200.000 docenti ed entriamo con i nostri progetti in altrettante classi d'Italia, e non solo.

Siamo cresciuti, ci siamo formati e queste sono le tappe che ci hanno resi quelli che siamo.



# 1984

## LA NASCITA

Alberto Merlati fonda La Fabbrica a partire da un'intuizione: la scuola può essere il canale giusto per veicolare una comunicazione nuova e originale in grado di intercettare le generazioni più giovani.

# Anni '80 e '90

## LO SVILUPPO E LA DEFINIZIONE DEL BUSINESS MODEL

Arrivano i primi grandi clienti. SNAM, Regione Piemonte, FIAT fanno da apripista e attirano l'attenzione di altri nomi importanti dell'industria nazionale, come Enel, Telecom e TIM. La collaborazione con queste aziende permette di consolidare il business model, ma soprattutto di definire una visione d'impresa che si pone come principale obiettivo la creazione di un impatto sociale positivo.

# 2003

## IL SUD AMERICA

La Fabbrica varca i confini italiani, esportando il proprio modello di business anche in Sud America, grazie all'appoggio di clienti come FIAT e Telecom.

# 2014

## IL GRUPPO HIND

La Fabbrica diventa parte di HIND - Holding Industriale, una realtà che unisce persone, idee e risorse per creare progetti ambiziosi e innovativi nel sistema industriale italiano, con l'obiettivo di sostenere iniziative virtuose che generano benessere e un cambiamento positivo per la comunità.

# 2007

## BANDUSIA E LABORATTIVI EDUTAINMENT

Le prime acquisizioni per ampliare il know-how aziendale. Bandusia, casa editrice specializzata nel turismo scolastico, e Laborattivi Edutainment, società che si occupa di fornire didattica laboratoriale all'avanguardia, diventano parte di La Fabbrica.

# 2005

## L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Enel continua a essere un cliente fondamentale e, proprio a partire dalla lungimiranza del colosso, La Fabbrica esporta per la prima volta i propri progetti anche in Europa. Da allora, il processo di internazionalizzazione non si è mai arrestato. Oggi i nostri progetti raggiungono docenti spagnoli, francesi, inglesi, greci, belgi, rumeni, ungheresi.

# 2015

## MELAZETA

La Fabbrica consolida il proprio know-how in ambito digitale attraverso l'acquisizione di Melazeta, una digital agency specializzata in Gamification.

# 2018

## LA FABBRICA DIVENTA ENTE FORMATORE ACCREDITATO

Continua ancora il rafforzamento delle competenze. La Fabbrica diventa un ente di formazione e di valorizzazione delle eccellenze accreditato dal Ministero dell'Istruzione e del Merito e inizia a formare docenti di tutta Italia attraverso i propri corsi in e-learning.

# 2019

## NASCE SCUOLA.NET

Un nuovo strumento per comunicare e diffondere i progetti educativi. Nasce Scuola.net, un portale che raccoglie le proposte formative e offre all'insegnante un'esperienza di navigazione personalizzata sulla base del grado scolastico, della materia insegnata, della geolocalizzazione della scuola in cui insegna e dei suoi interessi. Oggi Scuola.net è una community di oltre 200.000 docenti.

# 2024

## IL GRUPPO SPAGGIARI PARMA

La Fabbrica entra a far parte del Gruppo Spaggiari, leader italiano nel settore delle tecnologie per la didattica e società di portafoglio di Ambienta SGR. L'obiettivo? Creare una Education Company unica in Italia costituita da oltre 230 professionisti e professionisti in grado di offrire alle scuole un ventaglio completo e innovativo di servizi e soluzioni per migliorare l'apprendimento e l'esperienza scolastica.

# 2022

## ORIENTATORE ASNOR E SOCIETÀ BENEFIT

Due le novità significative di quest'anno:  
➤ La Fabbrica diventa Orientatore riconosciuto da ASNOR, Associazione Nazionale Orientatori.  
➤ Viene modificato lo statuto e La Fabbrica si trasforma in una Società Benefit.

# 2021

## NASCE WONDERWHAT

Un canale diretto per comunicare con la Gen Z. Nasce WonderWhat, l'ecosistema digitale dedicato alle ragazze e ai ragazzi della scuola secondaria di secondo grado per supportarli nella scelta del proprio futuro lavorativo o formativo. La Fabbrica inizia a sviluppare i PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento), valorizzando la capacità formativa delle imprese e mettendo in contatto studenti e aziende.



## Visione e missione

### La nostra vision

Immaginiamo una scuola dinamica e connessa, capace di anticipare il cambiamento e trasformare il sapere in opportunità. Un laboratorio di esperienze dove studenti, docenti, famiglie, aziende e istituzioni dialogano insieme per formare generazioni pronte ad affrontare il futuro con consapevolezza, competenze e spirito critico.

### La nostra mission

Costruiamo progetti in grado di ispirare le nuove generazioni, fornendo strumenti per sviluppare conoscenze e competenze in un mondo in continua evoluzione.

Trasformiamo il know-how e i valori aziendali in contenuti educativi e risorse ad alto impatto sociale e reputazionale in grado di contribuire attivamente alla crescita delle nuove generazioni.



*DAL 1984 FACCIAMO DA PONTE  
TRA AZIENDE, ISTITUZIONI  
E MONDO DELLA SCUOLA*



## Il nostro modello di business e l'impatto sugli SDGs

Il modello di business di La Fabbrica si basa sulla creazione di valore condiviso tra aziende, scuole e studenti. Si tratta di un modello B2B2C, dove l'azienda cliente finanzia un progetto educativo che viene poi adottato nelle scuole, con benefici sia in termini di impatto sociale che di reputazione aziendale.

### CLIENTI (B2B)

I nostri Clienti sono Aziende, Enti Pubblici, Istituzioni, Organizzazioni non profit che vogliono investire in sostenibilità, educazione, formazione.

La relazione con ogni singolo cliente prevede un approccio consulenziale e personalizzato e un orientamento alla co-progettazione. Ogni progetto prevede un contratto annuale (anno scolastico), eventualmente rinnovabile, che contempla report periodici e misurazione dei risultati.

Le fonti di ricavo sono i finanziamenti delle aziende per lo sviluppo dei progetti educativi e l'adozione delle scuole. Il valore di ogni progetto è basato sulle specifiche del cliente in funzione degli strumenti didattici e del numero di scuole da ingaggiare.

### BENEFICIARI (B2C)

I beneficiari sono le Scuole di ogni ordine e grado, docenti e studenti che ricevono risorse educative innovative, con contenuti utili a sviluppare conoscenze e competenze trasversali e di sostenibilità integrative rispetto ai curricula tradizionali, per affrontare i grandi cambiamenti in atto.

In La Fabbrica, ci impegniamo a essere agenti del cambiamento positivo, adottando un approccio responsabile che si riflette nei nostri servizi, processi e relazioni con la comunità scolastica. In particolare, perseguiamo gli SDGs 4, 5, 8, 9, 12, 13.





**13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO**

Siamo consapevoli dell'urgenza di agire contro i cambiamenti climatici. Implementiamo pratiche aziendali a basse emissioni di carbonio, riducendo la nostra impronta ecologica. Collaboriamo attivamente con partner e comunità per sensibilizzare alle sfide climatiche e promuovere soluzioni che contribuiscano a un futuro più sostenibile.



**12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI**

Abbracciamo pratiche di consumo responsabili, riducendo gli sprechi, ottimizzando l'efficienza energetica e promuovendo l'uso responsabile delle risorse tra i dipendenti e nelle scuole.



**9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE**

L'innovazione è al centro della nostra missione. Investiamo in ricerca e sviluppo per migliorare costantemente i nostri servizi, promuovendo soluzioni sostenibili.



**4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ**

Consideriamo l'istruzione come il fondamento per un futuro sostenibile. Investiamo nella formazione continua dei nostri dipendenti, promuovendo una cultura aziendale improntata all'apprendimento e all'innovazione. Inoltre, collaboriamo con istituzioni educative per favorire l'accesso a un'istruzione di qualità, contribuendo così al progresso individuale e collettivo.



**5 PARITÀ DI GENERE**

La parità di genere costituisce un pilastro fondamentale dei nostri valori. Promuoviamo attivamente la diversità e l'inclusione, garantendo pari opportunità a tutte le nostre persone. Attraverso programmi di mentoring e politiche aziendali mirate, lavoriamo incessantemente per superare le barriere di genere, creando un ambiente di lavoro equo e rispettoso.



**8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA**

Ci impegniamo a sostenere la creazione di lavoro dignitoso ed economicamente sostenibile. Promuoviamo condizioni di lavoro sicure e favorevoli, rispettando rigorosamente i diritti dei lavoratori e stimolando la crescita professionale. Collaboriamo con clienti e partner affinché tali standard vengano estesi lungo l'intera catena di produzione, contribuendo così a una crescita economica equa e sostenibile.





### Come creiamo valore

Per rappresentare il modello di business abbiamo pensato di utilizzare la catena del valore di Porter che analizza le attività svolte da un'azienda per creare valore per i clienti, suddividendole in:

#### ATTIVITÀ DI SUPPORTO

che rendono più efficienti o efficaci le attività primarie



#### ATTIVITÀ PRIMARIE

che contribuiscono direttamente alla creazione del valore

**ATTIVITÀ PRIMARIE**

**Business development**

- raccolta di informazioni dagli stakeholder (aziende, scuole, istituzioni);
- briefing iniziali con partner/clienti;
- accesso a dati e materiali utili per la progettazione educativa;
- presentazione dei progetti alle aziende (B2B);
- storytelling e valorizzazione dell'impatto sociale;
- comunicazione del valore educativo e reputazionale.

**TEAM DI RIFERIMENTO**  
Team commerciale, Project manager

**Monitoraggio e reporting**

- relazione di impatto e condivisione KPI raggiunti (per esempio, numero di studenti coinvolti);
- follow-up con aziende clienti per rinnovo progetti;
- raccolta di testimonianze da docenti e studenti.

**TEAM DI RIFERIMENTO**  
Project manager, School Community Team

**Sviluppo del progetto**

- co-progettazione con le aziende;
- sviluppo dei contenuti (educativi, multimediali, digitali);
- innovazione nei format (es. gamification, realtà aumentata);
- pianificazione e gestione delle attività nelle scuole;
- project management/key account management.

**TEAM DI RIFERIMENTO**  
Redazione, Project manager

**Ingaggio delle scuole**

- distribuzione di materiali alle scuole (kit cartacei o digitali);
- accesso a piattaforme digitali di progetto o di proprietà La Fabbrica;
- realizzazione di laboratori, eventi e masterclass con gli stakeholder della comunità scolastica;
- monitoraggio e raccolta feedback.

**TEAM DI RIFERIMENTO**  
School Community Team  
**ASSET STRATEGICI**  
Piattaforme proprietarie (Scuola.net, WonderWhat)

**ATTIVITÀ DI SUPPORTO**

**Gestione delle risorse umane**

- gestione del processo di selezione e di onboarding;
- mappatura delle competenze;
- coordinamento della formazione;
- gestione amministrativa del personale;
- gestione dei contratti dei collaboratori e degli esperti esterni;
- coinvolgimento di esperti esterni (educatori, psicologi, creativi);
- coordinamento della comunicazione interna.

**Strategia e coordinamento**

- direzione strategica;
- governance dei progetti;
- relazione con Gruppo Spaggiari Parma e con Ambianta;
- gestione delle partnership istituzionali.

**Amministrazione, finanza e controllo**

- preparazione del bilancio e del budget annuale;
- gestione degli aspetti fiscali e previdenziali;
- gestione dei rapporti con le banche;
- analisi delle performance di progetto;
- gestione della relazione con i revisori.

**Sviluppo tecnologico / IT**

- manutenzione dei sistemi informatici;
- definizione e implementazione dei programmi di protezione degli asset aziendali;
- gestione Google Workspace;
- coordinamento e gestione database, property La Fabbrica e siti esterni;
- sviluppo e implementazione procedure, elaborazione e aggiornamento dati, gestione liste per emailing, individuazioni bacini di operatività, ricerca e analisi dei dati per reportistica.

*I destinatari del valore generato da La Fabbrica con le attività appena descritte sono Clienti (B2B) e Beneficiari (B2C).*



### I nostri stakeholder rilevanti

L'impegno nel dialogo con le parti interessate rappresenta un elemento essenziale della nostra mission per costruire progetti educativi innovativi, efficaci e rispondenti ai bisogni delle aziende e della comunità scolastica. Tale approccio promuove la trasparenza, la collaborazione e il dialogo aperto tra l'azienda e i diversi stakeholder al fine di migliorare le performance e costruire relazioni positive e responsabili con il contesto circostante.

Riconoscendo la centralità di questo passaggio per identificare gli attori direttamente o indirettamente coinvolti negli impatti economici, sociali e ambientali, abbiamo effettuato una mappatura dei vari stakeholder.

In particolare, abbiamo identificato come stakeholder rilevanti le nostre persone (dipendenti, collaboratori e collaboratrici), i clienti e la comunità scolastica, considerando sia il loro grado di influenza sull'organizzazione che il loro livello di interesse per le attività aziendali.

Si sottolinea però che tutti gli stakeholder rivestono un ruolo rilevante e come La Fabbrica ci impegniamo a implementare politiche atte a soddisfare le loro aspettative, creando un ambiente inclusivo e caratterizzato da un atteggiamento di ascolto reciproco.

Durante il processo di trasformazione in Società Benefit, abbiamo optato per un approccio graduale e mirato di stakeholder engagement, coinvolgendo attivamente la governance durante il primo anno. Questo approccio, guidato dai principi di trasparenza e integrità, ci ha permesso di acquisire una comprensione più approfondita delle aspettative e delle priorità d'azione degli stakeholder.

#### Il Fondo Ambienta

Ambienta SGR è uno dei principali asset manager europei focalizzati sulla sostenibilità ambientale. Nel 2023 ha investito nel Gruppo Spaggiari Parma per accelerarne la crescita nel settore EdTech, consolidandone il ruolo nella digitalizzazione e dematerializzazione delle attività scolastiche.

#### Il Gruppo Spaggiari Parma

Gruppo Spaggiari Parma è il punto di riferimento per la digitalizzazione e l'innovazione nel mondo della scuola. Nel 2024 ha acquisito La Fabbrica.

#### I nostri clienti

I clienti, grazie alla messa a disposizione delle loro risorse e delle loro competenze, rendono possibile la creazione dei progetti che ogni giorno raggiungono la scuola. Sono Aziende, Enti Pubblici, Istituzioni e Organizzazioni non profit operanti in diversi settori che desiderano investire nell'educazione delle nuove generazioni con benefici in termini di impatto sociale e reputazionale.

#### Le nostre persone

I e le dipendenti rappresentano una risorsa preziosa per La Fabbrica e la loro identificazione nello stakeholder engagement è fondamentale per il successo dei progetti educativi. La loro esperienza e il loro know-how sono preziosi per la progettazione, lo sviluppo e la diffusione di tutte le iniziative che eroghiamo. In affiancamento, un gruppo di collaboratori e collaboratrici stabili forniscono competenze verticali per assicurare alti standard di qualità e aderenza alle necessità scolastiche: consulenti pedagogici, freelance per la scrittura di contenuti tecnici, agenzie digital, stampatori, videomaker.

#### I nostri fornitori

I nostri fornitori sono figure professionali altamente qualificate che ci permettono di garantire elevati standard di qualità ai nostri progetti in tutte le aree didattiche in cui interveniamo. Sono consulenti pedagogici, orientatori, agenzie digital, stampatori, videomaker.

#### Le Associazioni di categoria, territoriali e network

Le Associazioni rappresentano per noi una solida rete di partner e collaborazioni strategiche essenziali per amplificare il nostro impatto e agire in maniera più capillare.

#### La comunità scolastica

La comunità scolastica è fruitrice finale dei progetti educativi e, allo stesso tempo, fattore chiave di successo degli stessi: la collaborazione con le scuole e le istituzioni formative permette di radicare i progetti sul territorio in modo capillare e garantirne un impatto duraturo. Della comunità scolastica fanno parte:

- gli studenti, protagonisti del proprio percorso di apprendimento e crescita;
- le famiglie, guida costante nelle scelte scolastiche e professionali;
- i docenti, figure di riferimento fondamentali per la crescita degli studenti e il buon funzionamento della scuola;
- i dirigenti scolastici e DSGA, responsabili della gestione amministrativa, economica e strategica dell'istituto;
- le istituzioni, che regolamentano e creano opportunità concrete per studenti e docenti, facilitando il dialogo tra scuola e territorio.



## La mappatura degli stakeholder

Stakeholder	Aspettative/Bisogni	Forma di coinvolgimento
<b>Ambienta</b>	Creare e consolidare un Gruppo EdTech focalizzato nella digitalizzazione e nella dematerializzazione delle attività scolastiche.	<ul style="list-style-type: none"> <li>↘ Comunicazione interna</li> <li>↘ Meeting di management</li> <li>↘ Attività di integrazione</li> <li>↘ Report periodici</li> </ul>
<b>Gruppo Spaggiari</b>	Offrire alle scuole un ventaglio completo e innovativo di servizi e soluzioni per migliorare l'apprendimento e l'esperienza scolastica di studenti, insegnanti e famiglie.	<ul style="list-style-type: none"> <li>↘ Comunicazione interna</li> <li>↘ Meeting di management</li> <li>↘ Attività di integrazione</li> <li>↘ Report periodici</li> </ul>
<b>Persone La Fabbrica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↘ Pari opportunità</li> <li>↘ Sicurezza e salute nei luoghi di lavoro</li> <li>↘ Etica e integrità</li> <li>↘ Rispetto dei diritti umani</li> <li>↘ Equilibrio vita privata/lavoro</li> <li>↘ Buon clima aziendale</li> <li>↘ Crescita delle competenze</li> <li>↘ Innovazione</li> <li>↘ Creazione di impatto positivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↘ Formazione del personale</li> <li>↘ Team working e team building</li> <li>↘ Smart working</li> <li>↘ Progetti di condivisione di competenze</li> <li>↘ Welfare aziendale</li> </ul>
<b>Aziende clienti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↘ Conoscenza della comunità scolastica</li> <li>↘ Innovazione</li> <li>↘ Sostenibilità nei contenuti e negli approcci</li> <li>↘ Creazione di impatto positivo</li> </ul>	Progetti, prodotti e servizi che promuovono la sostenibilità, la cittadinanza attiva e l'innovazione didattica
<b>Comunità scolastica Dirigenti Scolastici</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↘ Innovazione scolastica</li> <li>↘ Qualità didattica</li> <li>↘ Organizzazione dei processi</li> <li>↘ Connessione con le aziende</li> <li>↘ Meno burocrazia</li> </ul>	Progetti, prodotti e servizi che promuovono la sostenibilità, la cittadinanza attiva e l'innovazione didattica, facendo da ponte con le aziende con continuità

CONTINUA →

Stakeholder	Aspettative/Bisogni	Forma di coinvolgimento
<b>Comunità scolastica Docenti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↘ Innovazione scolastica</li> <li>↘ Qualità didattica</li> <li>↘ Meno burocrazia</li> <li>↘ Occasioni di ascolto e dialogo con le aziende</li> </ul>	Progetti, prodotti e servizi che promuovono la sostenibilità, la cittadinanza attiva e l'innovazione didattica, facendo da ponte con le aziende con continuità
<b>Comunità scolastica Studenti e famiglie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↘ Innovazione scolastica</li> <li>↘ Qualità didattica</li> <li>↘ Apprendimento coinvolgente</li> <li>↘ Sistema educativo inclusivo</li> <li>↘ Orientamento pratico con le aziende</li> </ul>	Progetti, prodotti e servizi che promuovono la sostenibilità, la cittadinanza attiva e l'innovazione didattica, facendo da ponte con le aziende con continuità
<b>Comunità scolastica Istituzioni / MIM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↘ Innovazione scolastica</li> <li>↘ Qualità didattica</li> <li>↘ Creazione di opportunità di crescita per gli studenti</li> </ul>	Progetti, prodotti e servizi che promuovono la sostenibilità, la cittadinanza attiva e l'innovazione didattica, creando un ponte tra scuole e aziende con continuità
<b>Associazioni di categoria, territoriali e network</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↘ Partecipazione ai tavoli di lavoro</li> <li>↘ Promozione dell'associazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↘ Presenza e partecipazione a tavoli di lavoro</li> <li>↘ Sviluppo di progetti ad hoc</li> <li>↘ Partecipazione a eventi</li> </ul>
<b>Fornitori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↘ Sicurezza e salute nei luoghi di lavoro</li> <li>↘ Partnership di lungo periodo</li> <li>↘ Co-progettazione</li> <li>↘ Rispetto delle condizioni e dei tempi di pagamento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↘ Consolidamento delle relazioni</li> <li>↘ Rispetto dei tempi di pagamento</li> <li>↘ Co-progettazione</li> <li>↘ Selezione e gestione dei fornitori in un'ottica di qualità, sostenibilità e rispetto delle normative vigenti in termini di correttezza, secondo lo standard SA8000</li> </ul>



## Le nostre membership e partnership

### Membership (GRI 2-28)

Associazione	Ambito di attività	Perché è importante per noi	Anno di adesione
<p>A.P.I. Associazione Piccole e Medie Industrie</p> 	<p>A.P.I. supporta le piccole e medie imprese rappresentando oggi quasi 2.000 industrie con oltre 39.000 addetti in diversi settori produttivi. Attraverso cinque distretti territoriali, offre assistenza tecnica, formazione, rappresentanza istituzionale e consulenza specializzata, facilitando il dialogo con le istituzioni e l'accesso a servizi strategici.</p>	<p>Ci permette di ottenere un supporto specialistico, servizi agevolati e opportunità di crescita in ambiti chiave per la competitività aziendale.</p>	<p>Associati da gennaio 2025</p>
<p>ASSOBENEFIT</p> 	<p>È la prima associazione rappresentativa delle Società Benefit in Italia e affianca tutte le aziende che si riconoscono in un modello di mercato e di crescita sociale ed economica che pone al centro della propria azione il bene comune.</p>	<p>Rafforza il nostro impegno in qualità di Società Benefit, contribuendo a diffondere questo modello. L'adesione ci permette di condividere valori, esperienze e best practice e rappresenta un'opportunità strategica che ci guida nel cambiamento.</p>	<p>Associati da gennaio 2025</p>
<p>Fondazione Sodalitas</p> 	<p>Punto di riferimento per le imprese che integrano la sostenibilità nelle strategie di business, promuove la leadership nello sviluppo sostenibile. Attraverso partnership con le aziende associate, genera valore sociale e favorisce un futuro inclusivo e sostenibile.</p>	<p>Ci rende parte di un network di imprese che considerano la Sostenibilità un fattore distintivo e ci permette di aderire ad azioni collettive di forte impatto. In particolare, con la Fondazione portiamo avanti annualmente una ricerca che esplora le sinergie tra la comunità scolastica e le imprese con l'obiettivo di raccogliere e mettere a sistema esigenze e istanze, ma anche visioni e obiettivi per supportare le giovani generazioni nella loro formazione.</p>	<p>Associati dal 2015</p>
<p>Asnor</p> 	<p>L'Associazione Nazionale Orientatori rappresenta in Italia i professionisti dell'orientamento, di cui promuove una nuova cultura. In particolare, ASNOR ha costruito un sistema definito e articolato della figura professionale dell'Orientatore, permettendone il pieno riconoscimento e garantendone la regolamentazione. L'Associazione organizza e detiene il Registro Orientatori Asnor (L. 4/2013).</p>	<p>Riconosce e certifica la nostra attività di orientatori, supportandoci nell'aggiornamento e nella formazione continua attraverso seminari, convegni e workshop.</p>	<p>Associati dal 2022</p>

### Partnership (GRI 2-28)

Associazione	Ambito di attività	Perché è importante per noi	Anno di adesione
<p>ANP</p> 	<p>L'Associazione Nazionale Dirigenti Pubblici e Alte Professionalità della Scuola, fondata nel 1987, è l'organizzazione sindacale di riferimento per i dirigenti scolastici e le alte professionalità del settore. Da sempre impegnata nell'analisi e nella promozione dell'autonomia scolastica e della modernizzazione della pubblica amministrazione, tutela i propri associati offrendo supporto, formazione continua e documenti di studio per il miglioramento del sistema educativo italiano.</p>	<p>Ci supporta nello sviluppo e nella diffusione di progetti di valore e di iniziative congiunte per raggiungere la scuola con materiali didattici che possano avere un impatto reale nel sistema educativo. Ci accompagna nella definizione e nella somministrazione di ricerche mirate per i professionisti della scuola.</p>	<p>Partner dal 2024</p>
<p>Aziende che si occupano di valutazione di impatto</p>	<p>Aziende che si occupano di valutazione, monitoraggio e rendicontazione di progetti, in particolare in ambito sostenibilità. Offrono supporto nella misurazione dell'impatto delle attività realizzate, aiutando a dimostrare i risultati ottenuti e a comunicare il valore generato.</p>	<p>Ci consentono di offrire alle nostre aziende clienti uno strumento di valutazione della sostenibilità integrale dei progetti in modo partecipato e inclusivo, rendendo il coinvolgimento degli stakeholder strategico e strutturale.</p>	<p>Partner da gennaio 2025</p>



## Valore economico generato e distribuito

### La performance economica oltre al profitto

Siamo lieti di presentare un'analisi dettagliata della performance economica e della responsabilità imprenditoriale di La Fabbrica nel 2024.

In questo contesto, consideriamo tre concetti chiave che riflettono il nostro approccio unico alla creazione di valore economico: valore economico generato, valore economico distribuito e valore economico trattenuto.

Esaminando questi tre concetti di valore economico, vogliamo fornire un quadro completo dell'andamento economico dal 1/01/2024 al 31/12/2024. Oltre ai tradizionali parametri finanziari, riteniamo che questi fattori riflettano il nostro impegno nel creare impatto economico, sociale e ambientale positivo.

### VALORE ECONOMICO GENERATO

Rappresenta l'importo totale delle attività finanziarie generate dalle attività di un'azienda e, in sostanza, consiste nell'importo dei profitti e dei redditi dei lavoratori che vengono reinvestiti attraverso la produzione di beni e servizi: il valore totale. Ciò porterà a contributi per la comunità. Questo indicatore riflette il contributo tangibile di La Fabbrica all'economia durante il periodo di analisi.

### VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

Riflette la nostra volontà di estendere l'impatto positivo delle attività oltre i confini aziendali. È un impegno a creare valore non solo per gli azionisti ma anche per gli stakeholder esterni come dipendenti, clienti, fornitori e comunità locali. I nostri valori condivisi si manifestano attraverso pratiche commerciali etiche, investimenti nella formazione dei dipendenti, partnership con fornitori sostenibili e progetti comunitari.

### VALORE ECONOMICO TRATTENUTO

Evidenzia il nostro impegno nel reinvestire e preservare una parte significativa del patrimonio all'interno dell'organizzazione. Ciò include indirizzare i finanziamenti verso lo sviluppo interno, la ricerca e gli sforzi di innovazione, promuovendo così la crescita sostenibile e il benessere a lungo termine. Il valore economico ricevuto rappresenta un pilastro fondamentale della nostra strategia per costruire imprese di servizi alla persona resilienti, prospere e basate sulla comunità.

### Valore generato, distribuito e trattenuto 2022-2024 (GRI 201)

	Bilancio 2022	Bilancio 2023	Bilancio 2024
<b>Valore economico generato</b>	4.081.531 €	4.682.739 €	5.036.795 €
A. Valore della produzione	4.067.951 €	4.668.896 €	5.036.777 €
C.16 Altri proventi finanziari	13.580 €	13.843 €	18 €
<b>Valore economico distribuito</b>	3.960.516 €	4.360.665 €	4.898.523 €
<b>Costi operativi</b>	2.546.834 €	2.696.729 €	2.834.805 €
B.6 Costi per materie prime	4.670 €	8.807 €	23.756 €
B.7 Costi per servizi	2.273.601 €	2.438.695 €	2.540.357 €
B.8 Costi per godimento di beni di terzi	205.585 €	178.671 €	211.153 €
B.14 Oneri diversi di gestione (al netto delle imposte)	62.978 €	70.556 €	59.539 €
<b>Valore distribuito ai dipendenti</b>	1.350.239 €	1.525.692 €	1.638.736 €
B.9 Costi per il personale	1.350.239 €	1.525.692 €	1.638.736 €
<b>Valore distribuito ai fornitori di capitale</b>	63.896 €	82.272 €	94.307 €
(C.17 + C17-bis) Interessi ed altri oneri finanziari	63.896 €	82.272 €	94.307 €
<b>Valore distribuito alla P.A.</b>	- 453 €	55.972 €	330.675 €
20. Imposte (correnti e anticipate) sul reddito	- 453 €	55.972 €	330.675 €
<b>Valore distribuito agli azionisti</b>	- €	- €	- €
Dividendi distribuiti	- €	- €	- €
<b>Valore distribuito alla comunità</b>	8.924 €	8.924 €	21.429 €
Liberalità	2.500 €	2.500 €	3000 €
Contributi associativi	6.424 €	18.390 €	18.429 €
<b>Valore economico trattenuto</b>	96.220 €	246.902 €	432.621 €
Utile (o perdita) d'esercizio (al netto dei dividendi)	- 553.220 €	- 653.748 €	- 79.731 €
(B.10 + B.12 + B.13 + D.19 + D.18) Ammortamenti / Accantonamenti / Svalutazioni / Rivalutazioni	649.440 €	900.650 €	512.352 €
22. Imposte differite	43.116 €	75.163 €	- 294.349 €

Fonte: CFO



# LaFabbrica



## Governance

### Governance societaria

All'interno del complesso quadro che delinea l'identità di La Fabbrica, è essenziale osservare da vicino la struttura aziendale sottostante e il sistema di governance che definisce il nostro impegno per una gestione trasparente, efficace ed etica. Questa sezione fornisce una panoramica dettagliata delle nostre partecipazioni, analizza attentamente la composizione del consiglio di amministrazione e descrive l'approccio alla governance aziendale. Attraverso questa analisi, desideriamo mostrare la sinergia tra la struttura decisionale e la nostra missione, che mira a raggiungere il successo aziendale in linea con i valori etici e gli interessi degli stakeholder.

Il capitale sociale di La Fabbrica S.r.l. Società Benefit, con sede legale a Milano (MI) in Viale Monza 259, è interamente detenuto da Gruppo Spaggiari Parma S.p.A (PIVA 00150470342).



*IL SISTEMA DI GOVERNANCE DEFINISCE IL NOSTRO IMPEGNO PER UNA GESTIONE TRASPARENTE, EFFICACE ED ETICA*



### Composizione del capitale sociale di La Fabbrica S.r.l. Società Benefit (GRI 2-9)

Socio	Valore	%
Gruppo Spaggiari Parma	343.290,28 €	100%
Totale capitale sociale	343.290,28 €	100%

Fonte: AD, CFO

La struttura di governance de La Fabbrica S.r.l. Società Benefit si fonda su un insieme di regole, consuetudini e procedure che attribuiscono particolare rilevanza al principio di trasparenza.

La società di revisione legale riveste un ruolo fondamentale nella revisione e nel controllo contabile, garantendo la conformità e l'integrità delle nostre operazioni finanziarie.



### CDA in carica al momento dell'approvazione del Bilancio 2024 (GRI 405, VSME C9)

Amministratori	Ruolo	Età	Genere	Tipologia	Permanenza in carica
Riccardo Agostini	Presidente	>50	M	Non esecutivo	1 anno
Angela Mencarelli	Amministratrice delegata	>50	F	Esecutivo	3 anni
Nicola De Cesare	Consigliere delegato	30-50	M	Non esecutivo	1 mese
Pier Maria Minuzzo	Consigliere	>50	M	Non esecutivo	1 anno
Antonio Giannelli	Consigliere	>50	M	Non esecutivo	1 anno

Componente	Nomina
PWC	Società di revisione legale

Fonte: AD, CFO

### Etica e integrità del business (GRI 206, VSME B11)

Nel cuore delle pratiche aziendali vive il nostro codice etico, pilastro fondamentale di La Fabbrica, che rappresenta l'impegno quotidiano per preservare condotte responsabili e sostenibili. La stesura di questo codice si è ispirata al "Modello 231", documento che definisce le procedure aziendali mirate a prevenire la commissione di reati nell'ambito delle operazioni quotidiane. La nostra organizzazione riflette l'incessante impegno nell'instaurare una cultura aziendale fondata sull'integrità e la trasparenza, sottolineando l'importanza cruciale di agire in maniera chiara, corretta e aperta nello svolgimento di tutte le attività.

Quotidianamente cerchiamo di dare il nostro contributo per un futuro sostenibile, allineando gli obiettivi aziendali con principi etici che rispecchiano la responsabilità di La Fabbrica nei

*UNA CULTURA AZIENDALE  
FONDATA SU INTEGRITÀ  
E TRASPARENZA*

confronti della società e dell'ambiente circostante.

Agiamo con correttezza e nel rispetto delle leggi vigenti, escludendo e sanzionando qualsiasi comportamento che possa portare vantaggi illeciti.

Inoltre, ci impegniamo a rispettare rigorosamente la normativa sulla protezione dei dati personali, garantendo la sicurezza e la riservatezza delle informazioni di clienti, fornitori e risorse umane. La politica sulla privacy è progettata per essere conforme al Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e alle normative nazionali applicabili, assicurando che ogni trattamento dei dati sia legittimo, trasparente e finalizzato esclusivamente a scopi legittimi e autorizzati.

### Sistema di gestione, certificazioni e rating ESG

Il Consiglio di Amministrazione, sostenuto dagli azionisti, ha ritenuto fondamentale rafforzare il sistema di gestione aziendale con il conseguimento di diverse certificazioni internazionali che testimoniano l'impegno verso la qualità, la sostenibilità e la gestione sociale.

Questi riconoscimenti non solo migliorano la nostra efficienza operativa, riducendo i rischi e aumentando la competitività, ma rappresentano anche un segno tangibile della dedizione ai valori di trasparenza e integrità.

Inoltre, favoriscono la soddisfazione dei clienti in quanto garanzia di qualità e affidabilità per tutti gli stakeholder.

Il nostro percorso è iniziato nel 2022 e nell'arco di un triennio abbiamo ottenuto le certificazioni ISO 9001, SA8000, ISO 14001 e ISO 14064.

In sintesi, le nostre certificazioni rap-

**ISO 9001**  
Questa certificazione rappresenta lo standard internazionale per i sistemi di **gestione della qualità**, promuovendo un approccio basato su processi e miglioramento continuo. La ISO 9001 ci aiuta quindi a garantire la qualità dei nostri servizi, migliorare la soddisfazione del cliente e ottimizzare i processi interni.

**SA8000**  
Questa certificazione è il riferimento globale per la **responsabilità sociale** nelle organizzazioni. Assicura che i nostri processi siano allineati ai principi fondamentali dei diritti umani e del lavoro, garantendo condizioni di lavoro sicure e rispettose per tutti i nostri dipendenti. Inoltre, la SA8000 promuove una cultura di miglioramento continuo e coinvolgimento dei lavoratori, migliorando le relazioni con i dipendenti e i partner commerciali.

**ISO 14001**  
Questo standard internazionale per i sistemi di **gestione ambientale** ci aiuta a identificare, gestire e ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività, promuovendo una gestione sostenibile delle risorse, riducendo i costi operativi e migliorando la nostra immagine pubblica attraverso la dimostrazione di un impegno concreto per l'ambiente.

**ISO 14064**  
Questa norma si concentra sulla gestione delle **emissioni di gas serra** e fornisce un framework per la quantificazione, il reporting e la verifica delle emissioni. La ISO 14064 ci consente inoltre di monitorare e ridurre il nostro impatto climatico, contribuendo così a un futuro più sostenibile.

presentano un impegno costante verso l'eccellenza operativa, la responsabilità sociale e la sostenibilità ambientale. Sono strumenti fondamentali per migliorare la competitività e rafforzare la fiducia di clienti e stakeholder.



Nel 2025, in linea con le indicazioni di Ambienta e come parte del Gruppo Spaggiari che ha già avviato questo percorso, proseguiremo l'integrazione dei principi ESG nei nostri processi. Verranno estese alla nostra realtà le principali policy in materia di etica, ambiente, salute e sicurezza, e lavoro. L'analisi di materialità, già avviata dal Gruppo Spaggiari Parma, ha permesso di definire un Piano d'Azione ESG con obiettivi chiari, indicatori di performance e responsabilità precise. Il Piano verrà ora rivisto per identificare le azioni applicabili e adattabili alla realtà di La Fabbrica, che saranno implementate e monitorate regolarmente dal top management e dal Consiglio di Amministrazione.

### Rating di sostenibilità

La Fabbrica è parte integrante della catena di fornitura dei propri clienti. Per questo motivo abbiamo scelto di partecipare a due delle piattaforme di valutazione delle performance di sostenibilità della supply chain più usate dai nostri clienti (**Ecovadis** e **Synesgy**). Nel corso del primo trimestre 2025 abbiamo conseguito il primo rinnovo dei due certificati.



Certificato Synesgy 2025



Certificato Ecovadis 2025





## La Società Benefit e le nostre finalità di beneficio comune

### Le Società Benefit

Le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti. Le Società Benefit sono invece espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Le Società Benefit rappresentano, da questo punto di vista, un'evoluzione del concetto stesso di azienda in quanto puntano al raggiungimento di una reale sostenibilità a livello economico, ambientale e sociale.

Le Società Benefit hanno due caratteristiche fondamentali:

- esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder che stakeholder, nel proprio oggetto sociale;
- misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario.



*UN IMPATTO POSITIVO  
SULLA SOCIETÀ  
E SULL'AMBIENTE*



Le Società Benefit perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune nell'esercizio dell'attività d'impresa. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi su persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interessi.

Inoltre, si impegnano a realizzare tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente, trovando un bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello della collettività.



## La Fabbrica Società Benefit

La Fabbrica è diventata Società Benefit il 12/12/2022. Questo traguardo rappresenta un passo importante verso un modello di business più responsabile e sostenibile, che pone al centro non solo il profitto, ma anche la creazione di un impatto positivo sulla società.

### Diventare Società Benefit significa per noi:

#### CREARE

##### un ambiente di lavoro positivo e inclusivo

Favorire un clima lavorativo stimolante, aperto al confronto e basato sul rispetto reciproco, dove la flessibilità organizzativa e l'attenzione al benessere dei dipendenti siano valori fondamentali.

#### POTENZIARE

##### le conoscenze e competenze di studenti e studentesse

Favorire l'acquisizione di nuove conoscenze, competenze specifiche e trasversali per gli studenti di ogni ordine e grado, preparandoli al meglio per affrontare le sfide del mondo del lavoro in continua evoluzione con un'attenzione ai temi più rilevanti della sostenibilità.

#### SUPPORTARE

##### le aziende clienti nello sviluppo dei piani di sostenibilità

Assistere i nostri clienti nell'elaborazione e realizzazione di piani di sostenibilità volti a migliorare l'impatto ambientale, sociale ed economico della comunità scolastica.

#### CONTRASTARE

##### la dispersione scolastica

Rafforzare i percorsi di orientamento scolastico, in particolare per le scuole secondarie di primo e secondo grado, con l'obiettivo di aiutare studenti e studentesse a identificare le proprie attitudini e competenze, favorendo così una scelta consapevole del loro futuro.

#### PROMUOVERE

##### l'innovazione nel campo dell'istruzione

Investire nello sviluppo di nuove competenze e metodologie didattiche, con particolare riferimento alle ultime tendenze pedagogiche e alla necessità di creare ambienti di apprendimento stimolanti e inclusivi per studenti e studentesse.

Siamo convinti che questi obiettivi siano fondamentali per contribuire a costruire un futuro migliore per le nuove generazioni e per l'intera società. La trasformazione in Società Benefit rappresenta un impegno concreto in questa direzione e siamo determinati a portarlo avanti con passione e dedizione.

## Le finalità di beneficio comune

Abbiamo deciso di concentrare i nostri impegni di Società Benefit verso tre portatori di interesse che sono naturalmente connessi all'attività quotidiana e senza i quali La Fabbrica non avrebbe senso d'esistere: la comunità scolastica, a cui rivolgiamo le proposte educative, i clienti, motore di ogni attività, e le nostre persone, che ogni giorno dedicano il loro tempo e la loro professionalità.

Direttamente dall'oggetto sociale, ecco le finalità che ci impegniamo quotidianamente a perseguire.

Per le nostre **PERSONE** ci impegniamo a:

- Promuovere il loro sviluppo personale e professionale attraverso un ambiente lavorativo ricco di stimoli, inclusivo e aperto al confronto con gli stakeholder esterni.
- Garantire un'organizzazione del lavoro flessibile, rispettosa di un sano equilibrio tra lavoro e vita privata, al fine di favorire la realizzazione professionale dei nostri collaboratori.



Per i nostri **CLIENTI** ci impegniamo a:

- Sostenere attivamente lo sviluppo delle loro strategie di sostenibilità, focalizzate sulla comunità scolastica allargata e sulle loro risorse interne.
- Amplificare l'efficacia e il valore delle loro iniziative, contribuendo così a generare un impatto positivo su un numero sempre maggiore di individui all'interno delle istituzioni educative.



Per la **COMUNITÀ SCOLASTICA** ci impegniamo a:

- Sviluppare nuove competenze, che tengano conto delle recenti tendenze pedagogiche, al fine di creare ambienti di apprendimento stimolanti e inclusivi.
- Favorire lo sviluppo di nuove conoscenze e competenze specifiche e trasversali per studenti e studentesse di ogni ordine e grado.
- Potenziare i percorsi orientativi in uscita dalle scuole secondarie di primo e secondo grado, al fine di assistere le nuove generazioni nell'individuare le proprie attitudini e competenze, riducendo così la dispersione scolastica.



Nonostante la tutela dell'ambiente non sia stata inserita tra le finalità di beneficio comune dato il contributo contenuto che La Fabbrica può dare in quanto società di servizi, come azienda responsabile e sostenibile nei confronti di tutti gli stakeholder rilevanti, tra cui i clienti, ci impegniamo in un programma annuale di contenimento del nostro impatto ambientale.



## Il processo di materialità

L'analisi di materialità che abbiamo condotto nel corso del 2024 è stata sviluppata in conformità all'approccio prescritto dai Global Reporting Initiative (GRI) Standard del 2021, che richiedono di individuare gli impatti, negativi e positivi, attuali o potenziali più significativi sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi gli impatti sui diritti umani del Gruppo (cosiddetta *impact materiality*). Inoltre, essendo una Società Benefit, abbiamo incrociato i temi materiali emersi dall'analisi desk con quelle che abbiamo identificato essere le nostre finalità di beneficio comune. Il processo, svolto quest'anno, ci ha permesso di rinnovare la riflessione sugli impatti rilevanti direttamente connessi alle attività de La Fabbrica Srl Società Benefit.

Nel dettaglio e in virtù di predisporre la Relazione d'Impatto 2024, di seguito le quattro fasi del processo svolto:

### FASE 1

#### Comprensione del contesto di sostenibilità

È stata svolta in via preliminare un'analisi di benchmark rispetto ai principali impatti di sostenibilità su un panel di peer di La Fabbrica Srl Società Benefit tramite analisi desk di documenti disponibili, un'analisi dei temi materiali individuati nelle precedenti rendicontazioni e quelli significativi per il SASB. Infine, sono stati incrociati con quelle identificate come finalità di beneficio comune.

### FASE 2

#### Individuazione di impatti

In questa fase sono stati individuati i principali impatti effettivi e potenziali sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi quelli sui diritti umani, nell'ambito delle attività e dei rapporti di business intrapresi da La Fabbrica Srl Società Benefit. Quindi è stata definita una lista di impatti che successivamente è stata ricondotta ai temi d'interesse per la società.

### FASE 3

#### Valutazione della significatività degli impatti

Gli impatti così individuati sono stati in seguito oggetto di valutazione sulla base di due criteri principali:

- orizzonte di accadimento dell'impatto: attuale o potenziale;
- significatività dell'impatto: basso, medio, alto.

Le valutazioni sono state effettuate a livello desk, incrociandole con i risultati dell'applicazione della metodologia di valutazione di impatto delle società benefit, B Impact Assessment (BIA). Sono state validate dal CEO, dal CFO e dal Consiglio di Amministrazione.

Non è stata ancora svolta un'attività di stakeholder engagement completa.

### FASE 4

#### Prioritizzazione degli impatti più importanti per la rendicontazione

Conformemente alle richieste dei GRI Standard, gli impatti risultati significativi andrebbero prioritizzati e successivamente raggruppati in temi. Nel nostro caso, essendo Società Benefit, abbiamo preferito essere conformi alla missione di Società Benefit e quindi di perseguire tutte le finalità di beneficio comune previste (impatti positivi o minimizzazione impatti negativi). Abbiamo proceduto quindi semplicemente ad associare i temi materiali alle finalità di beneficio comune. L'analisi è stata sottoposta ad approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione durante la seduta del 20 Giugno 2024.



Tabella temi materiali – finalità di beneficio comune – impatti (GRI 3-2, VSME C2)

Temi materiali da GRI, SASB	Finalità di beneficio comune	Ambito ESG	SDG di riferimento	Impatto Effettivo/Potenziale	Significatività
Emissioni & Energia	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Garantire un'organizzazione del lavoro flessibile, rispettosa di un sano equilibrio tra lavoro e vita privata, al fine di favorire la realizzazione professionale dei nostri collaboratori.</li> <li>↳ Sostenere attivamente lo sviluppo delle strategie di sostenibilità dei clienti, focalizzate sulla comunità scolastica allargata e sulle loro risorse interne.</li> </ul>	E	12, 13	Effettivo	Bassa
Creazione di occupazione talenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Promuovere lo sviluppo personale e professionale attraverso un ambiente lavorativo ricco di stimoli, inclusivo e aperto al confronto con gli stakeholder esterni.</li> <li>↳ Garantire un'organizzazione del lavoro flessibile, rispettosa di un sano equilibrio tra lavoro e vita privata, al fine di favorire la realizzazione professionale dei nostri collaboratori.</li> </ul>	S	5, 8	Effettivo	Alta
Sviluppo di competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Promuovere lo sviluppo personale e professionale attraverso un ambiente lavorativo ricco di stimoli, inclusivo e aperto al confronto con gli stakeholder esterni.</li> <li>↳ Garantire un'organizzazione del lavoro flessibile, rispettosa di un sano equilibrio tra lavoro e vita privata, al fine di favorire la realizzazione professionale dei nostri collaboratori.</li> </ul>	S	5, 8	Effettivo	Media o Alta
Sicurezza e Salute	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Promuovere lo sviluppo personale e professionale attraverso un ambiente lavorativo ricco di stimoli, inclusivo e aperto al confronto con gli stakeholder esterni.</li> <li>↳ Garantire un'organizzazione del lavoro flessibile, rispettosa di un sano equilibrio tra lavoro e vita privata, al fine di favorire la realizzazione professionale dei nostri collaboratori.</li> </ul>	S	8	Effettivo	Media
DEI	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Promuovere lo sviluppo personale e professionale attraverso un ambiente lavorativo ricco di stimoli, inclusivo e aperto al confronto con gli stakeholder esterni.</li> <li>↳ Garantire un'organizzazione del lavoro flessibile, rispettosa di un sano equilibrio tra lavoro e vita privata, al fine di favorire la realizzazione professionale dei nostri collaboratori.</li> </ul>	S	5, 8	Effettivo	Alta
Diritti Umani e Relazioni con la comunità	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Promuovere lo sviluppo personale e professionale attraverso un ambiente lavorativo ricco di stimoli, inclusivo e aperto al confronto con gli stakeholder esterni.</li> <li>↳ Garantire un'organizzazione del lavoro flessibile, rispettosa di un sano equilibrio tra lavoro e vita privata, al fine di favorire la realizzazione professionale dei nostri collaboratori.</li> </ul>	S	8	Potenziale	Alta

CONTINUA





Temi materiali da GRI, SASB	Finalità di beneficio comune	Ambito ESG	SDG di riferimento	Impatto Effettivo/Potenziale	Significatività
Soddisfazione dei clienti e dei beneficiari (comunità scolastica)	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Sostenere attivamente lo sviluppo delle strategie di sostenibilità dei clienti, focalizzate sulla comunità scolastica allargata e sulle loro risorse interne.</li> <li>↳ Amplificare l'efficacia e il valore delle loro iniziative, contribuendo così a generare un impatto positivo su un numero sempre maggiore di individui all'interno delle istituzioni educative.</li> <li>↳ Sviluppare nuove competenze, che tengano conto delle recenti tendenze pedagogiche, al fine di creare ambienti di apprendimento stimolanti e inclusivi.</li> <li>↳ Favorire lo sviluppo di nuove conoscenze e competenze specifiche e trasversali per studenti e studentesse di ogni ordine e grado.</li> <li>↳ Potenziare i percorsi orientativi in uscita dalle scuole secondarie di primo e secondo grado, al fine di assistere le nuove generazioni nell'individuare le proprie attitudini e competenze, riducendo così la dispersione scolastica.</li> </ul>	S	12	Effettivo	Alta
Pratiche di vendita dei prodotti (trasparenza, accuratezza, comprensibilità)	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Sostenere attivamente lo sviluppo delle strategie di sostenibilità dei clienti, focalizzate sulla comunità scolastica allargata e sulle loro risorse interne.</li> <li>↳ Amplificare l'efficacia e il valore delle loro iniziative, contribuendo così a generare un impatto positivo su un numero sempre maggiore di individui all'interno delle istituzioni educative.</li> <li>↳ Sviluppare nuove competenze, che tengano conto delle recenti tendenze pedagogiche, al fine di creare ambienti di apprendimento stimolanti e inclusivi.</li> <li>↳ Favorire lo sviluppo di nuove conoscenze e competenze specifiche e trasversali per studenti e studentesse di ogni ordine e grado.</li> <li>↳ Potenziare i percorsi orientativi in uscita dalle scuole secondarie di primo e secondo grado, al fine di assistere le nuove generazioni nell'individuare le proprie attitudini e competenze, riducendo così la dispersione scolastica.</li> </ul>	S	12	Effettivo	Alta
Resilienza e innovazione del business model	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Sostenere attivamente lo sviluppo delle strategie di sostenibilità dei clienti, focalizzate sulla comunità scolastica allargata e sulle loro risorse interne.</li> <li>↳ Amplificare l'efficacia e il valore delle loro iniziative, contribuendo così a generare un impatto positivo su un numero sempre maggiore di individui all'interno delle istituzioni educative.</li> <li>↳ Sviluppare nuove competenze, che tengano conto delle recenti tendenze pedagogiche, al fine di creare ambienti di apprendimento stimolanti e inclusivi.</li> <li>↳ Favorire lo sviluppo di nuove conoscenze e competenze specifiche e trasversali per studenti e studentesse di ogni ordine e grado.</li> <li>↳ Potenziare i percorsi orientativi in uscita dalle scuole secondarie di primo e secondo grado, al fine di assistere le nuove generazioni nell'individuare le proprie attitudini e competenze, riducendo così la dispersione scolastica.</li> </ul>	G	4, 8, 12	Effettivo	Alta
Etica e integrità del business	Tutte	G	8, 12	Potenziale	Media
Customer Privacy, Data Security	Tutte	G	8, 12	Potenziale	Media



## 6

# La valutazione di impatto e il BIA

Per la rendicontazione dell'impatto, abbiamo scelto lo standard internazionale *Benefit Impact Assessment* (BIA), che prevede ad aggiornarsi su base annuale a partire dal 2020, al fine di valutare l'evoluzione quali-quantitativa del proprio profilo di impatto, come richiesto dalla legge sulle Società Benefit.

Lo strumento di valutazione BIA, sviluppato dall'ente non profit B Lab, permette di valutare in modo quantitativo e rigoroso l'impatto sociale e ambientale generato da un'azienda. Il BIA viene eseguito tramite una piattaforma online, all'interno della quale è richiesto all'azienda di fornire informazioni di tipo qualitativo e quantitativo attraverso un apposito questionario, che permette di affrontare tutta una serie di temi e argomenti riconosciuti di impatto sociale e ambientale riguardanti la vita dell'azienda.

Le aree chiave sulle quali viene valutato l'impatto sono:

- **Governance:** area che valuta la missione aziendale nel suo complesso, l'etica, la responsabilità e la trasparenza dell'azienda attraverso argomenti come l'integrazione degli obiettivi sociali e ambientali nella valutazione delle prestazioni dei dipendenti, la rendicontazione dell'impatto e la trasparenza, il coinvolgimento degli stakeholder, ecc.
- **Lavoratori:** valuta la cura dell'azienda nei confronti della propria forza lavoro considerando le politiche di gestione delle risorse umane tra le quali salute, benessere, sicurezza, sviluppo di carriera, impegno e soddisfazione, ecc.
- **Comunità:** valuta il contributo dell'azienda al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera, attraverso temi come diversità e inclusione, creazione di posti di lavoro, impegno civico e filantropia, gestione della catena di approvvigionamento e altro ancora.
- **Ambiente:** valuta l'impatto e la gestione ambientale complessiva dell'azienda, quindi il modo in cui l'azienda gestisce gli impatti ambientali generali, nonché argomenti specifici come l'uso dell'acqua, lo smaltimento di rifiuti, la sostenibilità, gli impatti sulla terra e sulla vita.
- **Clienti:** valuta il valore che l'azienda crea per i propri clienti diretti e i consumatori dei suoi prodotti o servizi attraverso argomenti quali marketing etico e positivo, garanzia della qualità di prodotti e servizi, privacy dei dati, sicurezza dei dati e altro.



Il risultato dell'analisi BIA riferito al 2024 ha prodotto i seguenti risultati, che mostrano un posizionamento migliorativo rispetto al benchmark Paese e di settore, ottenendo un **punteggio finale di 94,4**.

Dall'analisi delle 5 aree chiave emerge come Governance, Lavoratori e Clienti siano gli ambiti di maggiore forza dell'azienda. Comunità e Ambiente offrono opportunità di miglioramento, seppur contenuto in considerazione del modello di business.



### Governance

In che modo l'azienda può migliorare le politiche pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, alla responsabilità e alla trasparenza.



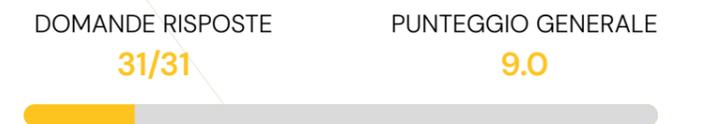
### Lavoratori

In che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.



### Comunità

In che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



### Ambiente

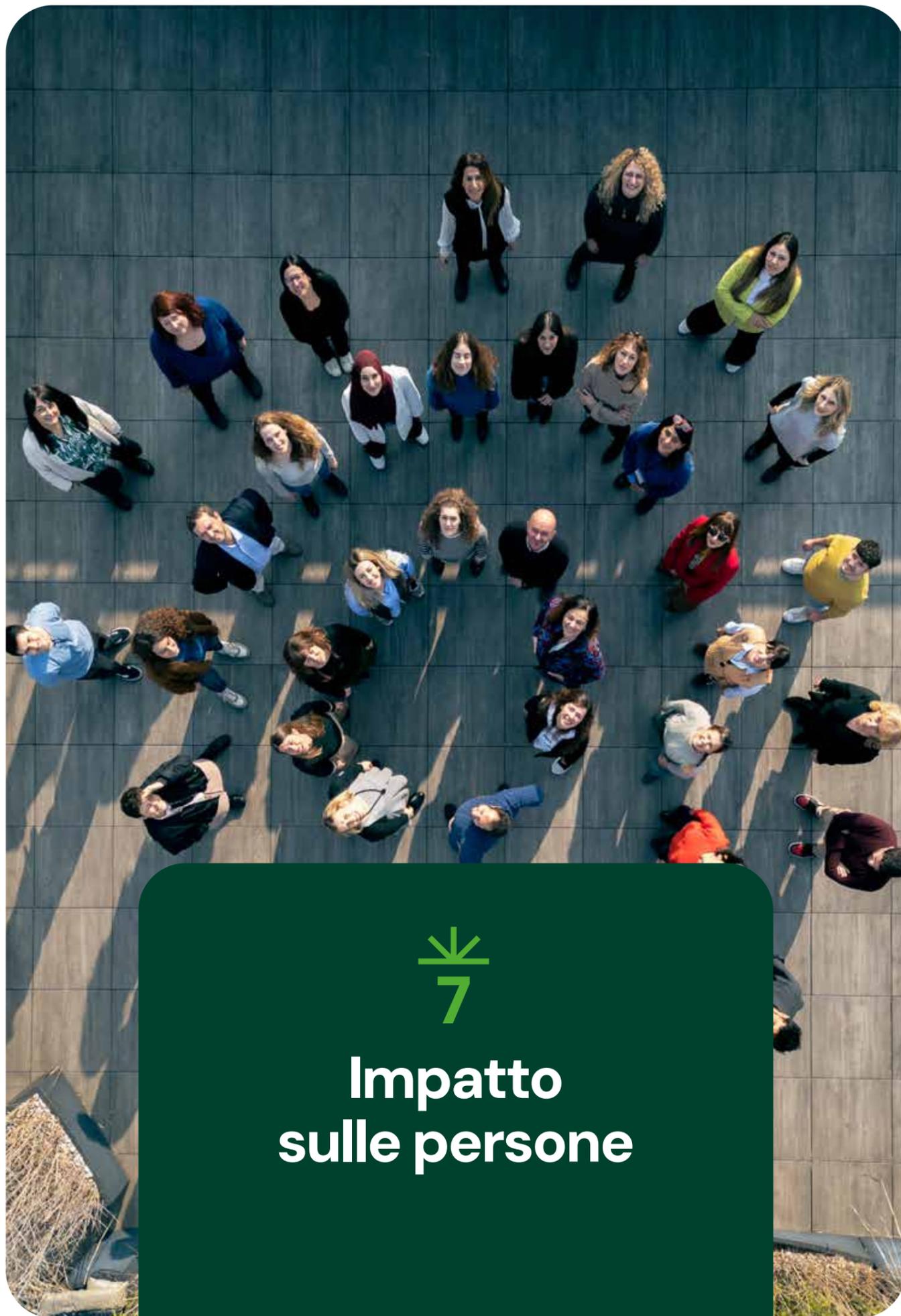
In che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.



### Clienti

In che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.





## Impatto sulle persone

Crediamo che le nostre persone siano la risorsa di maggior valore e ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro inclusivo, diversificato e sicuro per tutti e tutte, dove ciascuno possa esprimere al massimo il proprio potenziale. Nel 2024 abbiamo continuato a mettere le persone al centro del nostro modello organizzativo, consolidando lo smart working come modalità strutturale di lavoro e rafforzando le misure di welfare con l'aumento del valore dei ticket aziendali.

Valorizziamo la diversità e le competenze individuali, promuovendo la crescita professionale, la formazione continua e la collaborazione. Con 649 ore di formazione erogate e nuovi strumenti HR per onboarding e gestione delle risorse, abbiamo reso la condivisione delle informazioni e delle competenze un elemento centrale, grazie anche al progetto "Knowledge Sharing" e all'introduzione di corsi su intelligenza artificiale e soft skill.

Insieme, affrontiamo le sfide e cogliamo le opportunità del mercato con passione e spirito di squadra.

Un impegno importante è stato profuso, a seguito dell'ingresso nel Gruppo Spaggiari Parma, nell'integrazione tra le due realtà, con l'obiettivo di costruire un team coeso, anche allineando strumenti, processi e obiettivi legati alle nostre persone. Questo percorso, ancora in evoluzione, rappresenta un passaggio fondamentale per una nuova fase di sviluppo condiviso.

➤ VALORIZZIAMO,  
PROMUOVIAMO,  
COLLABORIAMO  
E CONDIVIDIAMO ↙

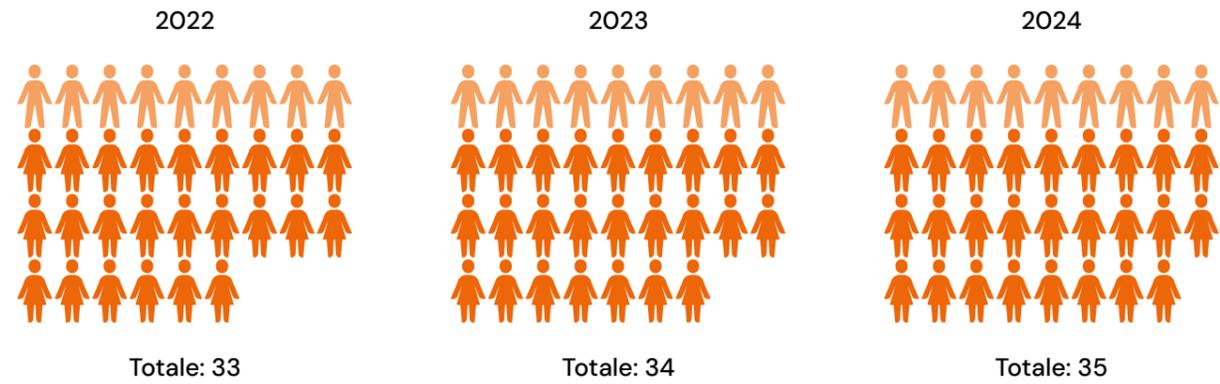
### Le nostre persone

Al 31 dicembre 2024 il team è composto da 35 persone, con una forte componente femminile (74%) e un'età prevalentemente compresa tra i 31 e i 50 anni.

Il 97% del personale è assunto con contratto a tempo indeterminato, un dato che riflette la volontà di costruire relazioni lavorative fondate sulla fiducia reciproca e sulla crescita condivisa. La distribuzione dell'anzianità lavorativa lo conferma: oltre la metà delle persone ha maturato un'esperienza aziendale superiore ai cinque anni e il turnover molto contenuto contribuisce a garantire continuità e trasmissione del know-how, favorendo una struttura stabile e professionalmente matura, capace di affrontare le sfide con competenza e senso di responsabilità.

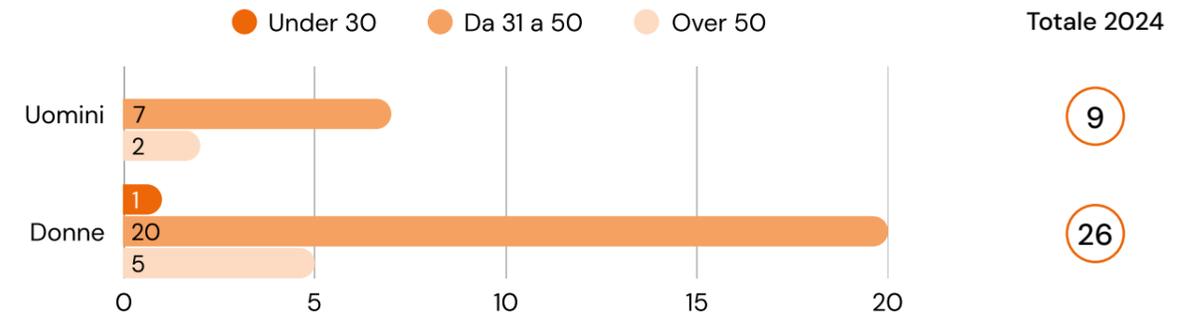


Distribuzione per genere 2022-2024 (GRI 2-7 e 2-8, VSME B8)



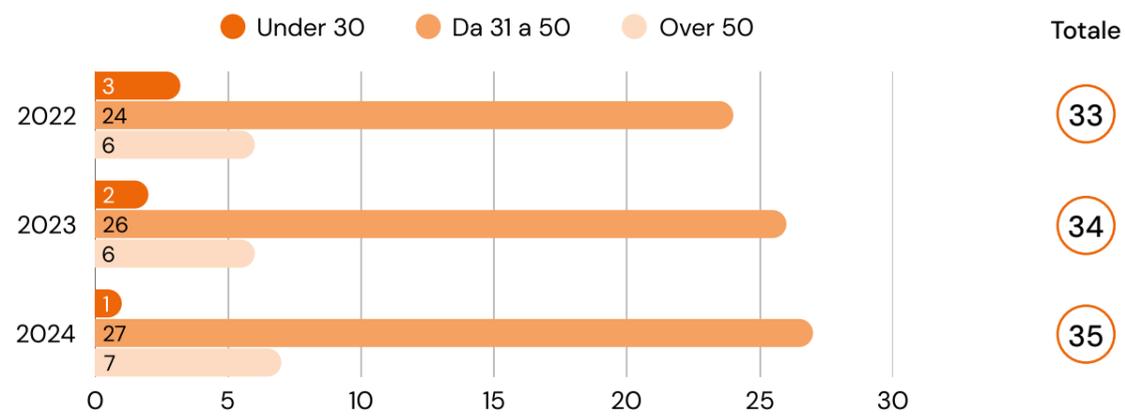
Fonte: Responsabile HR

Distribuzione per fasce d'età 2022-2024 (GRI 405, VSME B8)



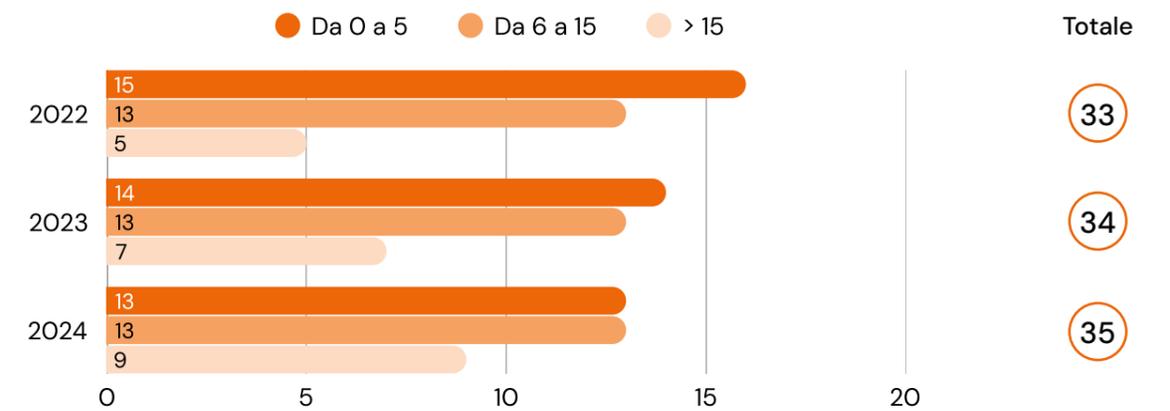
Fonte: Responsabile HR

Distribuzione per fasce d'età 2022-2024 (GRI 2-7 e 2-8, VSME B8)



Fonte: Responsabile HR

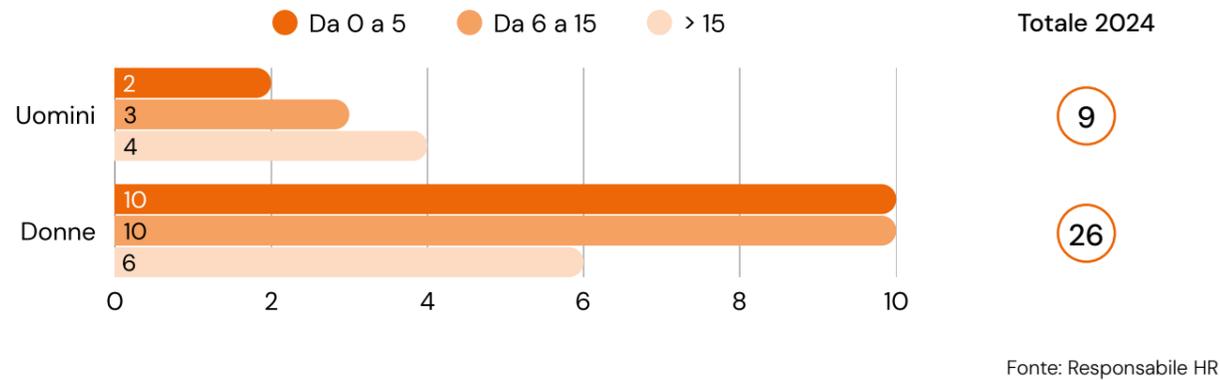
Distribuzione per fasce di anzianità lavorativa 2022-2024 (GRI 2-7 e 2-8, VSME B8)



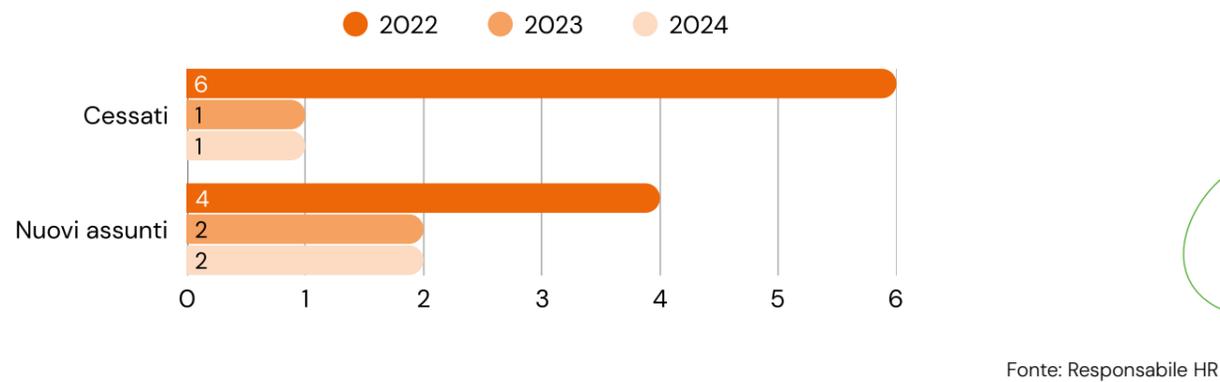
Fonte: Responsabile HR



### Distinzione di genere per fasce d'età e per anzianità lavorativa al 31/12/2024 solo tre fasce per l'anzianità (GRI 2-7 e 2-8 e GRI 405, VSME B8)



### Turnover (GRI 401-1, VSME B8)

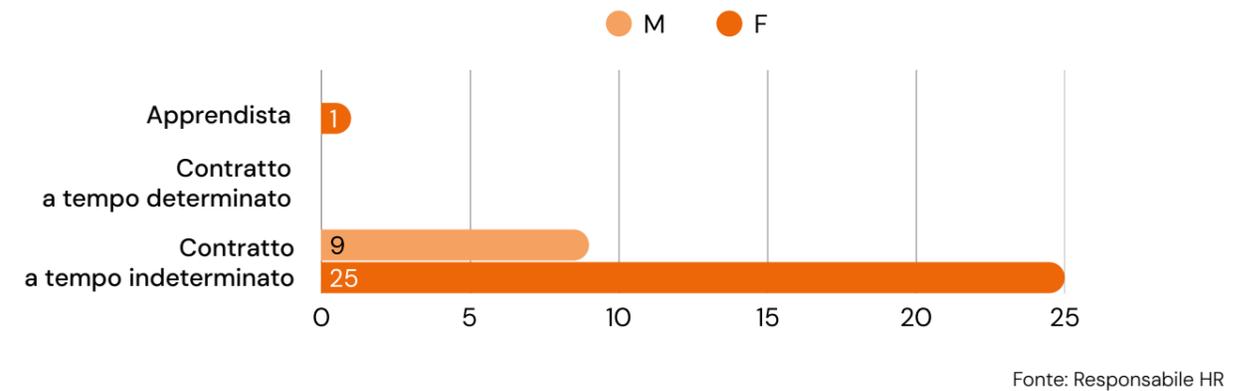


Nel rispetto della qualità del rapporto lavorativo prevale la presenza di contratti a tempo indeterminato. Il rapporto di genere per tipologia di contratto è in linea con quanto rappresentato poco sopra.

### Distribuzione per tipologia contrattuale 2022-2024 (GRI 2-7 e 2-8, VSME B8)



### Distinzione di genere per tipologia contrattuale e per anzianità lavorativa al 31/12/2024 solo tre fasce per l'anzianità (GRI 2-7 e 2-8 e GRI 405, VSME B8)



In affiancamento, un gruppo di collaboratori e collaboratrici continuativi forniscono competenze verticali per assicurare alti standard di qualità e aderenza alle necessità scolastiche: consulenti pedagogici, freelance per la scrittura di contenuti tecnici, agenzie digital, stampatori, videomaker.



## Remunerazione

Ci impegniamo, inoltre, a garantire una remunerazione adeguata, per assicurare che le nostre persone siano ricompensate in modo equo e competitivo per il loro contributo, rispettando i livelli di competenza e responsabilità di ognuno.

Il rapporto tra lo stipendio massimo e quello minimo è pari a 4,27.

Lo stipendio medio annuo è superiore del 6,5% rispetto alla media del settore Comunicazione in Italia.

## Qualità dell'ambiente di lavoro e benessere (GRI 401 e 403, VSME B9)

### Salute e sicurezza

Ci impegniamo a promuovere comportamenti corretti e responsabili attuando misure di prevenzione per la messa in sicurezza degli ambienti aziendali e per l'erogazione dell'adeguata formazione. Ci occupiamo inoltre di monitorare le normative, restando aggiornati sulle nuove regolamentazioni, e di divulgarle internamente.

Garantiamo la salute delle nostre persone e prevediamo la valutazione dei rischi per le diverse attività svolte e le relative misure di mitigazione ai sensi del D.Lgs. n. 81/2008, dettagliate nei documenti dedicati (DVR).

In particolare, nel rispetto di quanto previsto dal D.lgs. 81/200, la valutazione dei rischi è stata effettuata sulla base di criteri definiti preliminarmente per ognuna delle attività, che contemplano, tra gli altri, aspetti quali le attività e le fasi lavorative e la presenza di eventuali pericoli sul lavoro, in un'ottica di miglioramento e aggiornamento continuo della gestione di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro. Questa valutazione è stata condotta dal Datore di Lavoro con la collaborazione del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione, del Medico competente e con il coinvolgimento preventivo del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza.

### Welfare e conciliazione vita privata e professionale (GRI 401-2)

Con l'obiettivo di costruire un modello organizzativo più flessibile e attento ai bisogni individuali, a partire dal 2020 in risposta alle esigenze emerse durante la pandemia, abbiamo introdotto lo smart working come modalità strutturale di lavoro.

Attualmente, le nostre persone possono lavorare da remoto fino a 12 giorni al mese, con una presenza in sede richiesta per almeno due giorni a settimana. Nel periodo estivo, tra giugno e settembre, è inoltre possibile usufruire di un'estensione speciale del lavoro agile che consente di accorpate le giornate da remoto, senza l'obbligo dei due giorni in presenza: un'opportunità per prolungare le vacanze, lavorando per esempio da una seconda casa.

A questo si affianca la possibilità di lavorare con orario di lavoro flessibile, con ingressi tra le 8:00 e le 9:30 e uscite tra le 17:00 e le 18:30, a fronte di una pausa pranzo fissa dalle 13:00 alle 14:00.

Un'attenzione speciale per le lavoratrici in maternità, che possono usufruire di una maggiore flessibilità, sfruttando fino a 16 giorni di smart working mensili.

Questa modalità di organizzazione del lavoro ha aumentato la produttività e contribuito a migliorare il benessere complessivo, garantendo una maggiore flessibilità nella gestione del tempo, favorendo la conciliazione tra vita privata e professionale e riducendo lo stress legato agli spostamenti.

Inoltre, per far fronte al crescente costo della vita, nel 2024 il valore dei ticket aziendali è stato aumentato del 51,2%.



*NON VI SONO STATI INFORTUNI  
ANCHE QUEST'ANNO,  
CONTINUANDO IL PERCORSO  
VIRTUOSO*





## La cooperazione al centro del modello lavorativo

La gestione efficace dei progetti è cruciale per il nostro successo. Ci consente di offrire prodotti educativi di alta qualità, rispondendo alle esigenze dei clienti e contribuendo alla formazione di docenti e studenti.

Dal 2021, abbiamo implementato un tool di Project Management per ottimizzare l'organizzazione del lavoro. Questo strumento ha semplificato la gestione dei progetti, riducendo la necessità di riunioni frequenti e discussioni via email, e migliorato la pianificazione e il monitoraggio degli avanzamenti. Ha anche favorito una maggiore efficienza e una collaborazione più serena, anche a distanza. Grazie al tool, le nostre persone possono interagire informalmente, celebrare i successi comuni e utilizzare emoji per rinforzare i risultati, creando un ambiente positivo e stimolante.



La cooperazione passa anche attraverso l'onboarding. Nel 2024, per migliorare l'inserimento delle nuove risorse all'interno dell'organico aziendale, abbiamo introdotto un tool HR innovativo che semplifica tutte le fasi del percorso del dipendente, dalla selezione all'integrazione nel team. Questo strumento guida la risorsa nella gestione della documentazione amministrativa, nell'apprendimento degli strumenti necessari e nel contatto con le figure chiave con cui dovrà collaborare. Inoltre, ogni persona dispone all'interno del sistema di un archivio storico, che comprende i dettagli e gli strumenti contrattuali, retributivi e formativi.



*CELEBRARE I SUCCESSI COMUNI,  
CREANDO UN AMBIENTE POSITIVO  
E STIMOLANTE*





## La formazione come crescita

La formazione delle nostre persone è un elemento centrale per il successo a lungo termine. Crediamo che la crescita professionale e il riconoscimento delle competenze individuali siano fondamentali per migliorare la competitività e costruire un futuro sostenibile.

Nel 2021 abbiamo introdotto la figura dell'HR Manager, che si dedica completamente allo sviluppo delle competenze e alla formazione del personale. L'HR Manager lavora a stretto contatto con i manager per valutare le competenze attuali e identificare le aree di miglioramento, con l'obiettivo di definire ogni anno un piano formativo personalizzato.

Nel periodo 2022-2024 i nostri dipendenti hanno accumulato un totale di 1.848 ore di formazione, divise tra corsi obbligatori e non obbligatori. Nel 2024 sono state erogate 604 ore di formazione specifica, più del 2023 ma meno del 2022, quando prevaleva la modalità online asincrona. Dal 2023 si è scelta la formazione in presenza, privilegiando il confronto diretto e la partecipazione attiva.

La formazione obbligatoria ha riguardato temi come l'inserimento lavorativo, la sicurezza, la tutela della salute e le norme comportamentali. I corsi non obbligatori, invece, hanno offerto l'opportunità di approfondire competenze tecniche, sviluppare abilità trasversali e aggiornarsi sulle ultime tendenze del settore.

### Ore di formazione 2022-2024 (GRI 404, VSME B10)

	Ore formazione obbligatoria	Ore formazione non obbligatoria	Ore totali di formazione	Ore medie di formazione
2022	114	723	837	25
2023	46	316	362	11
2024	45	604	649	19

Fonte: Responsabile HR

Nel 2024 abbiamo inoltre lanciato il progetto "Knowledge Sharing", un'iniziativa che ha trasformato i nostri talenti in formatori e formatrici, consentendo loro di condividere competenze chiave come l'analisi dei dati social, l'uso di Ganttify, la conoscenza di sistemi UX per siti web, l'analisi dei dati web e il budgeting.

Inoltre, abbiamo investito anche nella formazione tecnica e innovativa, supportando i nostri creatori di contenuti con strumenti avanzati. Con un corso sull'intelligenza artificiale, abbiamo iniziato un percorso che coinvolge tutta l'azienda al fine di riflettere sulle opportunità che essa offre per innovare e rimanere competitivi nel mercato, ottimizzando il tempo e le risorse.

E non ci siamo dimenticati delle soft skill, cruciali per migliorare l'interazione tra colleghi e con gli stakeholder rilevanti e garantire un ambiente di lavoro armonioso e produttivo. Tra le soft skill che riteniamo più importanti per svolgere al meglio il nostro lavoro ci sono sicuramente il pensiero creativo e il team working, l'empatia e l'ascolto attivo, il problem solving e la proattività.

## Le nostre conoscenze e competenze



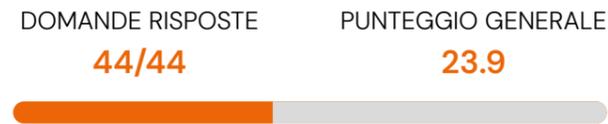


### Finalità, obiettivi, risultati e nuovi target

#### Il risultato del BIA

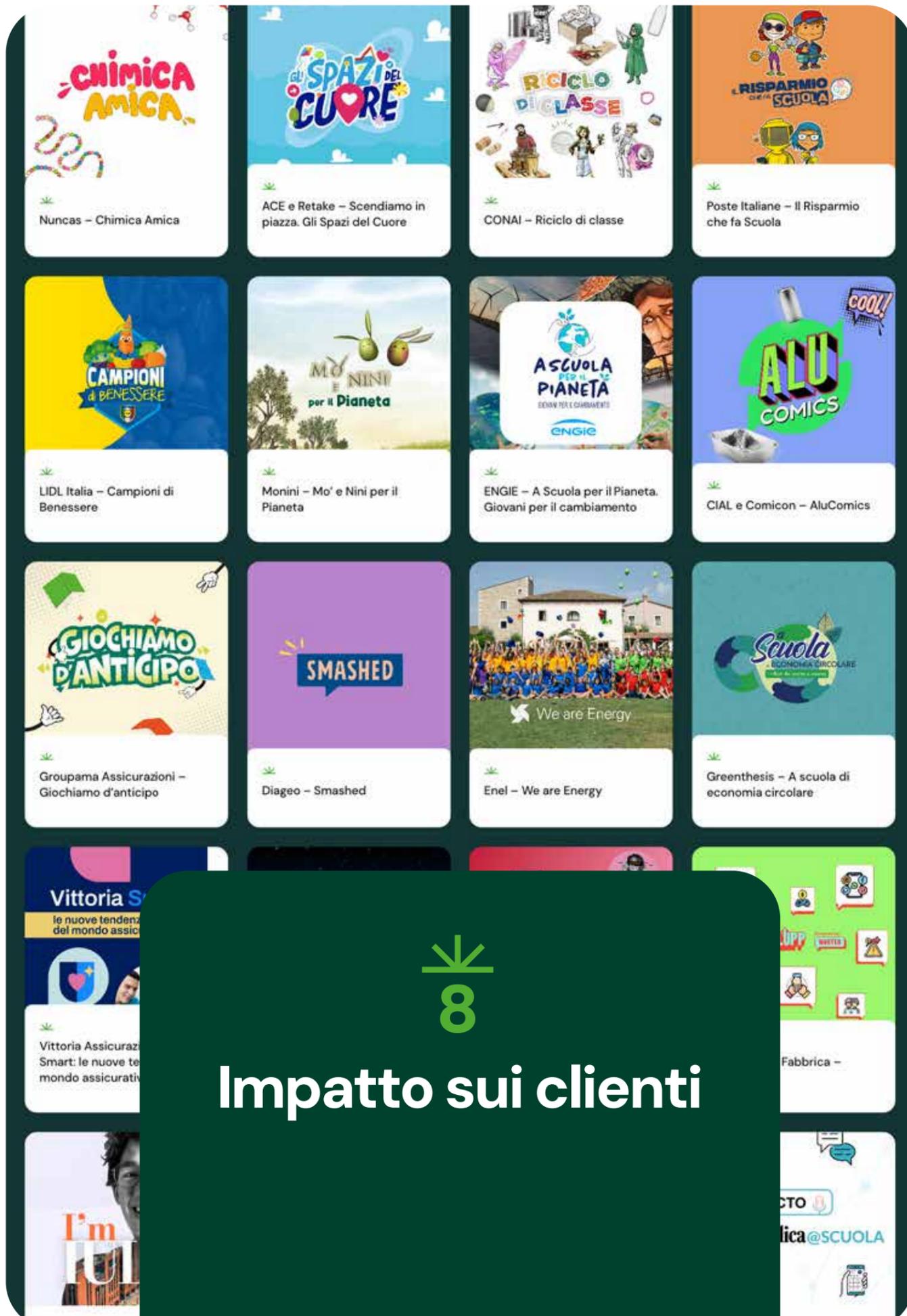
#### Lavoratori

In che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.



#### OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Finalità di beneficio comune	Obiettivi specifici	Obiettivi 2024	Attività e impatto 2024	Nuovi obiettivi 2024-2025
Creare un ambiente lavorativo ricco di stimoli, inclusivo, aperto al confronto con gli stakeholder esterni, che garantisca un'organizzazione del lavoro flessibile e rispettosa di un sano equilibrio tra lavoro e vita privata.	Implementare un'organizzazione del lavoro agile basata sullo smart working.	Somministrazione di una survey ai dipendenti per definire gli obiettivi futuri in tema Wellness e Benessere nell'anno 1 e implementazione dei risultati nell'anno 2.  Implementazione di un modello di incentivazione per tutti i dipendenti.  Implementazione di una piattaforma Welfare.	A causa dell'integrazione con il Gruppo Spaggiari Parma queste attività non sono state condotte poiché si stanno ridefinendo gli obiettivi.	I nuovi obiettivi superano i precedenti e riguardano l'integrazione tra i dipendenti La Fabbrica e quelli del Gruppo Spaggiari Parma.
	Formalizzare l'impegno per la promozione di pratiche di lavoro etiche e responsabili.	Mantenimento delle certificazioni in essere.	Sono state rinnovate le certificazioni in essere.	I nuovi obiettivi relativi ai sistemi di gestione richiedono un allineamento con le politiche del Gruppo Spaggiari Parma.
	Sostenere la formazione dei dipendenti in ottica di lifelong learning e aggiornamento continuo.	Organizzazione di una giornata di team building annuale con formazione ESG.  Svolgimento di una formazione a tema ESG o a propria scelta.	Partecipazione a FORWARD, l'evento di team building e integrazione delle varie società organizzato dal Gruppo Spaggiari Parma.  Formazione a tutte le nostre persone sul Decreto Legislativo 231/01 con l'obiettivo di fornire una panoramica sulla Responsabilità amministrativa da reato.  Attivazione di Knowledge Sharing, un progetto innovativo che ha trasformato i nostri talenti in formatori e formatrici, diffondendo e condividendo le proprie competenze chiave.	Diffusione della cultura dell'intelligenza artificiale tra tutti i dipendenti del Gruppo.  Attivazione di corsi di formazione trasversali o specifici per reparto per ampliare le competenze hard più strategiche.



8

# Impatto sui clienti

### I nostri clienti

Nel nostro modello di business B2B2C i clienti sono tutti gli attori che decidono di finanziare i progetti educativi, mettendo a disposizione tempo, risorse e competenze, per investire nell'educazione delle nuove generazioni con benefici in termini di impatto sociale e reputazionale.

#### Tante realtà, un impegno condiviso

I nostri clienti sono Aziende, Enti Pubblici, Istituzioni e Organizzazioni non profit che operano in diversi settori:

- nel primario, in particolare le aziende agricole e di allevamento;
- nel secondario, prevalentemente nel settore Energia e utilities e nell'Industria alimentare e bevande;
- nel terziario, in cui spiccano le Banche e i servizi finanziari;
- nel quaternario con le aziende ICT e telecomunicazioni;
- nel quinario, in cui l'impegno è quello del Settore pubblico e amministrazioni.

➤  
*INVESTIRE NELL'EDUCAZIONE  
 DELLE NUOVE GENERAZIONI  
 CON BENEFICI IN TERMINI DI IMPATTO  
 SOCIALE E REPUTAZIONALE*  
 ↙

A finanziare i progetti dell'anno scolastico 2023/2024 sono stati 60 clienti.

Tra i clienti tutti i settori sono ben rappresentati, nonostante una predominanza delle aziende del secondario e del terziario.

#### Composizione del capitale sociale di La Fabbrica S.r.l. Società Benefit (GRI 2-9)

Settore	Numero clienti
Secondario	23
Terziario	21
Quinario	12
Primario	2
Quaternario	2

Fonte: AD

La categoria settoriale più rappresentata è sicuramente quella dell'Energia e utilities, che con ben 10 aziende clienti rappresenta quasi la metà di tutto il settore secondario.

**Suddivisione dei clienti per categorie settoriali (GRI 2-6)**

Categorie settoriali	Numero di clienti
Energia e utilities	10
ONG e associazioni non profit	8
Consulenza e servizi professionali	6
Industria alimentare e bevande	6
Istruzione e formazione	6
Chimica e farmaceutica	5
Banche e servizi finanziari	4
Intrattenimento e media	4
Settore pubblico e amministrazioni	3
ICT e telecomunicazioni	2
Moda e abbigliamento	2
Agricoltura e allevamento	2
Cultura e patrimonio artistico	1
Logistica e trasporti	1

Fonte: AD

Un'equa distribuzione anche in termini di fatturato. Prendendo come riferimento i 10 clienti che hanno profuso il maggior impegno economico, tutti i settori si trovano rappresentati, con una prevalenza del secondario che rimane costante negli anni.

**Suddivisione in settore dei top 10 clienti per fatturato (GRI 2-6)**

Settore	Numero di aziende a.s. 2021/2022	Numero di aziende a.s. 2022/2023	Numero di aziende a.s. 2023/2024
Primario	/	/	1
Secondario	5	6	6
Terziario	2	3	2
Quaternario	2	1	1
Quinario	1	/	/

Fonte: AD

**Ogni cliente è unico come unici sono i nostri progetti**

La relazione con tutti i nostri clienti prevede un approccio tailor-made: ogni progetto, iniziativa, azione introdotta è totalmente personalizzata e co-progettata.

Un percorso di consulenza che trasforma gli obiettivi comunicativi dei clienti in risorse ad alto valore educativo e formativo.

I reparti delle aziende clienti con cui ci interfacciamo maggiormente sono: Marketing e comunicazione, Risorse umane e Sostenibilità.

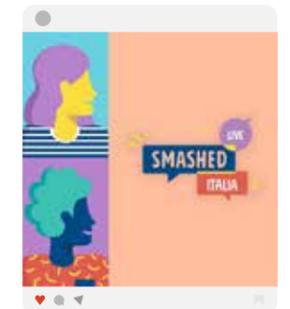
Le loro competenze verticali maturate nel corso della vita aziendale unite alla nostra conoscenza profonda del mondo scuola e delle metodologie didattiche consentono di creare progetti pedagogicamente rilevanti in grado di integrare il curriculum scolastico in maniera efficace.

**Una relazione duratura**

La relazione con ciascun cliente è siglata da un contratto annuale che, tendenzialmente, ha la durata dell'anno scolastico.



**Dompé**  
Scuole secondarie di II grado



**Diageo**  
Tutti i gradi

Al termine, il progetto può essere rinnovato e aggiornato dal punto di vista dei contenuti e/o degli strumenti offerti.

La durabilità dei progetti è un aspetto fondamentale per l'efficacia didattica: è attraverso la continuità che è possibile consolidare gli apprendimenti, rafforzare le competenze e costruire un impatto reale e duraturo sull'intera comunità scolastica.

Con i nostri clienti quindi ci impegniamo a garantire una continuità a tutte le iniziative che mettiamo in campo affinché il progetto non resti un'esperienza isolata ma diventi un percorso didattico in grado di migliorarsi nel tempo attraverso i feedback ricevuti.

Questa continuità si riflette anche dal punto di vista del business: nell'anno scolastico 23/24 oltre il 65% del fatturato è stato generato da clienti fidelizzati e che hanno collaborato con noi già in precedenza. Tra questi, prendendo come riferimento le 26 aziende che rappresentano per noi l'80% del fatturato, la durata media della collaborazione - e quindi dei progetti che vengono portati a scuola - è di 5 anni.

**Suddivisione in settore dei top 10 clienti per fatturato (GRI 2-6)**

Settore	a.s. 2021/2022	a.s. 2022/2023	a.s. 2023/2024
Clienti fidelizzati	80,03 %	74,47 %	65,77 %
Nuovi clienti	19,97 %	25,53 %	34,23 %

Fonte: Team commerciale



## I nostri progetti, gli ambiti e il contributo agli SDGs

Creiamo valore per i nostri clienti supportandoli nello sviluppo delle loro strategie ESG, valorizzando i progetti educativi indirizzati alla comunità scolastica come leva di impatto e di creazione di valore per le aziende stesse, che possono renderne i risultati nel proprio bilancio di sostenibilità.

Lo facciamo principalmente in due modi:

Aiutando le aziende clienti a identificare **le aree didattiche strategiche** per co-progettare iniziative in grado di rispondere ai bisogni educativi più urgenti.

Individuando e sviluppando nuove e profonde **sinergie tra le aziende e il mondo della scuola** per favorire lo scambio e la conoscenza reciproca.



**A2A**  
Scuola primaria, secondaria di I e II grado

**Biorepack**  
Scuole secondarie di I grado



**Cial**  
Secondaria di II grado

## LE AREE DIDATTICHE STRATEGICHE

### 1. Educazione alla sostenibilità

L'educazione alla sostenibilità è un insegnamento fondamentale per garantire il benessere delle generazioni presenti e future, richiamato anche all'interno delle nuove *Linee guida per l'insegnamento dell'educazione civica* all'interno del nucleo concettuale *Sviluppo economico e Sostenibilità*. È impor-

tante educare studenti e studentesse a comprendere l'impatto delle attività umane sull'ambiente, promuovendo comportamenti responsabili e l'adozione di modelli di sviluppo sostenibili.

### Educazione alla Sostenibilità \_ Clienti | Progetti | Target a.s. 2023/2024

Cliente	Nome progetto	Target
A2A	Futuro in circolo	Scuole primarie, secondarie di I e II grado
AMA	Rifiuti in gioco e Sindaci per un giorno	Scuole primarie, secondarie di I e II grado
Biorepack	Riciclo, rifletto, racconto	Secondarie di I grado
Bolton Food	Insieme per gli oceani	Scuole primarie
Cargill	Raggio di sole	Scuole primarie
Cial	AluComics	Secondarie di II grado
Conai	Riciclo di classe	Scuole primarie
Coreve	Il circolo del vetro	Tutti i gradi
Ferrarelle	Visite allo stabilimento Ferrarelle	Scuole primarie e secondarie di I e di II grado
Greenthesis	A scuola di economia circolare	Scuole primarie
Monini	Mo' e Nini per il Pianeta	Scuole primarie

Fonte: IT e School Community Team

### Educazione alla Sostenibilità \_ Clienti | Progetti | Target a.s. 2023/2024

Target	a.s. 2021/2022	a.s. 2022/2023	a.s. 2023/2024
Numero di scuole raggiunte	10.001	6.466	8.539
Numero di studenti raggiunti	251.979	214.010	317.691

Fonte: IT e School Community Team



## 2. Cittadinanza digitale

La cittadinanza digitale riguarda la capacità di interagire in modo consapevole e responsabile con le tecnologie digitali e rappresenta il terzo nucleo concettuale sancito dalle *Linee guida per l'insegnamento dell'educazione civica*. L'uso crescente del digitale ha trasformato profondamente la società, riducendo la dimensione fisica della vita e aumentando l'esposizione delle giovani generazioni ai rischi della rete. È quindi essenziale un'educazione che



**WINDTRE**  
Scuole primarie

**la Repubblica**  
Scuole secondarie di I e II grado



promuova una cultura digitale critica, aiutando studenti e studentesse a proteggere la propria identità online, a valutare fonti attendibili e a prevenire fenomeni come il cyberbullismo. L'educazione digitale non deve sostituire lo sviluppo delle competenze individuali, ma potenziarle, fornendo strumenti concreti per navigare in modo sicuro e informato nell'ambiente digitale.

### Cittadinanza digitale \_ Clienti | Progetti | Target a.s. 2023/2024

Cliente	Nome progetto	Target
WINDTRE	NeoConnessi	Scuole primarie
Sky	Sky Up - The Edit	Scuole primarie e secondarie di I e II grado
la Repubblica	Repubblica@scuola	Scuole secondarie di I e II grado
Programma Europa Creativa - Media e European Media and Information Fund della Gulbenkian Fund	Escape Fake	Docenti scuole secondarie di I e II grado
Samsung	Intelligenza artificiale e display interattivi	Docenti scuole primarie e secondarie di I e II grado

Fonte: IT e School Community Team

### Cittadinanza digitale \_ Scuole e studenti raggiunti a.s. 2023/2024

Target	a.s. 2021/2022	a.s. 2022/2023	a.s. 2023/2024
Numero di scuole raggiunte	7.000	8.167	7.713
Numero di studenti raggiunti	187.569	395.502	552.347

Fonte: IT e School Community Team

## 3. Cittadinanza economica

L'importanza dell'educazione economico-finanziaria è sancita dalle nuove *Linee guida per l'insegnamento dell'educazione civica* all'interno del nucleo concettuale *Sviluppo economico e Sostenibilità*.

Essa è essenziale per formare cittadini consapevoli e responsabili, capaci di gestire le proprie risorse in modo efficace. L'educazione finanziaria infatti gioca un ruolo cruciale nella gestione del denaro, del risparmio e delle scelte previdenziali, fornendo agli studenti strumenti per pianificare il proprio futuro economico. La conoscenza delle assicurazioni e della previdenza, così come l'utilizzo delle nuove tecnologie digitali per la gestione delle finanze, è fondamentale per prevenire situazioni di instabilità economica e per tutelare il patrimonio personale. Infine, educare al risparmio e agli investimenti consapevoli significa promuovere una mentalità orientata alla sicurezza economica, alla sostenibilità e alla crescita individuale e collettiva.

**Groupama**  
Scuole secondarie di I grado



**Findomestic**  
Scuole secondarie di II grado

### Cittadinanza economica \_ Clienti | Progetti | Target a.s. 2023/2024

Cliente	Nome progetto	Target
Findomestic	PerCorsi Young	Scuole secondarie di II grado
Groupama	Giochiamo d'anticipo	Scuole secondarie di I grado

Fonte: IT e School Community Team

### Cittadinanza economica \_ Scuole e studenti raggiunti a.s. 2023/2024

Target	a.s. 2021/2022	a.s. 2022/2023	a.s. 2023/2024
Numero di scuole raggiunte	869	1.000	1.371
Numero di studenti raggiunti	32.758	37.710	59.245

Fonte: IT e School Community Team



#### 4. Parità di genere, educazione alle relazioni e al rispetto dell'alterità

L'educazione alla parità, alle relazioni e al rispetto dell'alterità trova poco spazio all'interno della nuove *Linee guida per l'insegnamento dell'educazione civica*, in cui si parla genericamente di *educare contro ogni forma di discriminazione e contro ogni forma di bullismo intesa come violenza contro la persona*.

Noi riteniamo però che l'educazione alla parità di genere e al rispetto dell'alterità sia essenziale per costruire una società equa e inclusiva e promuovere un ambiente in cui ogni persona possa esprimere liberamente la propria identità e le proprie potenzialità. Superare gli stereotipi di genere aiuta a garantire pari opportunità e a ridurre il gender gap in ambiti come le STEM, la leadership e l'imprenditorialità. Offrire modelli equi aiuta i e le giovani a compiere scelte senza condizionamenti sociali.

Educare alle relazioni sane permette di sviluppare rispetto reciproco, consapevolezza emotiva e capacità di gestione dei conflitti. Affrontare temi come il consenso e la violenza di genere è cruciale per prevenire atteggiamenti tossici e favorire una cultura dell'inclusione.

Valorizzare le differenze culturali, etniche, religiose e fisiche favorisce la coesione sociale e la comprensione dell'Altro, contrastando ogni forma di bullismo, discriminazione e violenza, anche in ambito digitale.

#### Parità di genere, educazione alle relazioni e al rispetto dell'alterità \_ Clienti | Progetti | Target a.s. 2023/2024

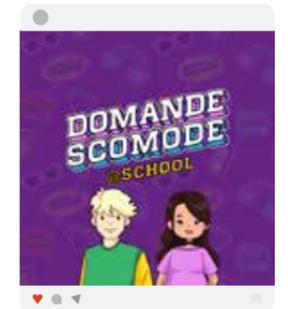
Cliente	Nome progetto	Target
ActionAid	Youth For Love	Tutti i gradi
Gruppo Fater	Domande scomode@school	Scuole secondarie di I e II grado
Valore D	Inspiring Girls	Scuole primarie e secondarie di I grado
Gedeon Richter	Mannaggia al sesso	Scuole secondarie di II grado

Fonte: IT e School Community Team

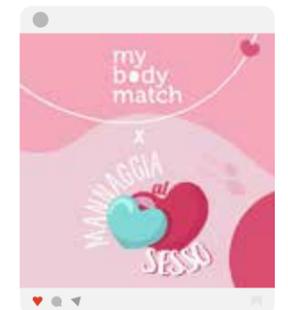
#### Parità di genere, educazione alle relazioni e al rispetto dell'alterità \_ Scuole e studenti raggiunti a.s. 2023/2024

Target	a.s. 2021/2022	a.s. 2022/2023	a.s. 2023/2024
Numero di scuole raggiunte	Dato non disponibile	93	246
Numero di studenti raggiunti	78.143	59.422	62.534

Fonte: IT e School Community Team

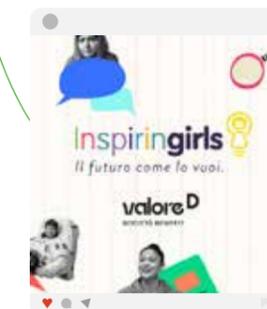


**Gruppo Fater**  
Scuole secondarie di I e II grado



**Gedeon Richter**  
Scuole secondarie di II grado

**Valore D**  
Scuole primarie e secondarie di I grado





### 5. STEM

Le discipline STEM (scienza, tecnologia, ingegneria e matematica) sono fondamentali per affrontare le sfide globali e contribuire allo sviluppo economico e sociale. In un mondo caratterizzato da rapide trasformazioni tecnologiche e digitali, la padronanza di queste competenze è essenziale per garantire competitività e innovazione, sia a livello individuale che collettivo.

Le competenze STEM, infatti, sono alla base della ricerca scientifica e dello sviluppo di nuove tecnologie.

La capacità di interpretare dati, risolvere problemi complessi e progettare soluzioni innovative è cruciale per affrontare sfide come il cambiamento climatico, la sicurezza informatica e la sostenibilità energetica. Inoltre, il mercato del lavoro è sempre più orientato verso professioni che richiedono competenze STEM, dunque rafforzare la formazione in questo senso significa aumentare le possibilità di occupazione, offrendo prospettive di carriera solide e ben remunerate.

#### STEM \_ Clienti | Progetti | Target a.s. 2023/2024

Cliente	Nome progetto	Target
Fondazione Diasorin	Mad for Science	Scuole secondarie di II grado
Nuncas	Chimica Amica	Scuole secondarie di I grado
Con i Bambini e CDP	Iscentzias	Secondarie di I grado

Fonte: IT e School Community Team

#### STEM \_ Scuole e studenti raggiunti a.s. 2023/2024

Target	a.s. 2021/2022	a.s. 2022/2023	a.s. 2023/2024
Numero di scuole raggiunte	145	230	374
Numero di studenti raggiunti	725	1.150	9.440

Fonte: IT e School Community Team



**Nuncas**  
Scuole secondarie di I grado



**Fondazione Diasorin**  
Scuole secondarie di II grado



### 6. Salute e benessere

L'educazione alla salute e al benessere è fondamentale per promuovere una concezione multidimensionale della salute, che unisce al benessere fisico, anche quello mentale e sociale. Un approccio integrato alla salute aiuta a comprendere come alimentazione, attività fisica, gestione dello stress e abitudini digitali influenzino il benessere complessivo della persona.

Inoltre, le nuove *Linee guida per l'insegnamento dell'educazione civica* ricordano come la prevenzione giochi un ruolo centrale: educare a una dieta equilibrata e a uno stile di vita attivo riduce il rischio di malattie croniche, mentre la consa-

pevolezza sui pericoli di droghe, fumo, alcool e dipendenze digitali aiuta a evitare comportamenti dannosi. Anche il benessere psicologico è essenziale: gestire lo stress, mantenere relazioni sociali sane ed evitare l'uso eccessivo della tecnologia sono aspetti chiave per la salute mentale.

Infine, l'educazione alla sicurezza e alla prevenzione degli incidenti permette di sviluppare una maggiore consapevolezza dei rischi quotidiani, migliorando la qualità della vita individuale e collettiva.

#### Salute \_ Clienti | Progetti | Target a.s. 2023/2024

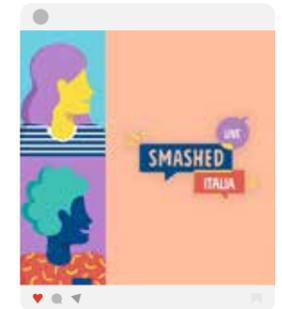
Cliente	Nome progetto	Target
Diageo	Smashed	Scuole secondarie di II grado
Dompé	Head Up Generation	Scuole secondarie di II grado
Aziende ortofrutticole e casearie associate	Frutta e Verdura nelle scuole, Latte nelle scuole	Scuola primaria
Reckitt Benckiser	Igiene insieme	Scuole dell'infanzia e primarie
EssilorLuxottica	Eyestar Mission - Guardiamo lontano!	Scuole primarie e secondarie di I grado
San Patrignano	Il posto giusto	Scuole secondarie di II grado

Fonte: IT e School Community Team



**EssilorLuxottica**  
Scuole primarie e secondarie di I grado

**Dompé**  
Scuole secondarie di II grado



**Diageo**  
Scuole secondarie di II grado

#### Salute e benessere \_ Scuole e studenti raggiunti a.s. 2023/2024

Target	a.s. 2021/2022	a.s. 2022/2023	a.s. 2023/2024
Numero di scuole raggiunte	6.882	5.437	5.348
Numero di studenti raggiunti	174.869	233.027	404.083

Fonte: IT e School Community Team



**Reckitt Benckiser**  
Scuole dell'infanzia e primarie





### 7. Orientamento

L'orientamento è un processo necessario per aiutare studenti e studentesse a prendere decisioni consapevoli sul proprio futuro, fornendo loro gli strumenti per conoscere le proprie attitudini e individuare le aree di miglioramento, esplorare le opportunità educative e professionali e sviluppare una visione chiara del percorso da intraprendere.

Sostenere un orientamento efficace significa non solo contribuire a contrastare la dispersione, diminuendo il rischio di abbandoni scolastici, ma anche ridurre lo skill mismatch, favorendo scelte formative in linea con le esigenze del mercato e i propri interessi personali.

#### Orientamento \_ Clienti | Progetti | Target a.s. 2023/2024

Cliente	Nome progetto	Target
GiGroup	Destination WORK	Scuole secondarie di II grado
Hind	Storie di futuro	Scuole secondarie di I grado
IULM	I'm IULM	Studenti dell'ultimo anno delle scuole secondarie di II grado
Valore D	SkillUpp	Scuole secondarie di II grado
Città metropolitana di Torino	Didattica orientativa per docenti	Docenti e scuole secondarie di I grado
Dentsu	The Code - Comunicare la buona causa	Scuole secondarie di II grado
Museo Teatrale alla Scala	Il museo racconta il teatro	Docenti scuole secondarie di I grado
Findomestic	Find Your Future	Scuole secondarie di II grado
Repubblica	A scuola di giornalismo	Scuole secondarie di II grado
Estra	La transizione energetica che fa scuola	Scuole secondarie di II grado
Vittoria Assicurazioni	Vittoria smart: le nuove tendenze del mondo assicurativo	Scuole secondarie di II grado
Fondazione Deloitte	Hacking Science	Scuole secondarie di II grado
Ferrarelle	Un'impresa effervescente	Scuole secondarie di II grado
CONAI	Green Future? Green Jobs!	Scuole secondarie di II grado
VIDAS	Persone al centro	Scuole secondarie di II grado
Greenthesis	A scuola di economia circolare	Scuole secondarie di II grado

Fonte: IT e School Community Team



**GiGroup**  
Scuole secondarie di II grado

**Hind**  
Scuole secondarie di I grado



**Museo Teatrale alla Scala**  
Scuole secondarie di I grado



**IULM**  
Studenti dell'ultimo anno delle scuole secondarie di II grado

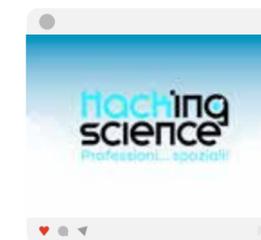


#### Orientamento \_ Scuole e studenti raggiunti a.s. 2023/2024

Target	a.s. 2021/2022	a.s. 2022/2023	a.s. 2023/2024
Numero di scuole raggiunte	186	486	860
Numero di studenti raggiunti	7.019	10.197	23.572

Fonte: IT e School Community Team

**Valore D**  
Scuole secondarie di II grado



**Fondazione Deloitte**  
Scuole secondarie di II grado

**Findomestic**  
Scuole secondarie di II grado



**VIDAS**  
Scuole secondarie di II grado



### 8. Educazione civica

Ci sono poi alcuni temi importanti che non rientrano nelle categorie precedenti, ma che contribuiscono ad arricchire l'educazione civica delle nuove generazioni.

#### Educazione civica \_ Clienti | Progetti | Target a.s. 2023/2024

Cliente	Nome progetto	Target
Poste Italiane	Poste Storie	Scuole primarie e secondarie di I e II grado
Ministero dello Sport	Battiamo il silenzio. La tutela dei minorenni nello sport	Tutti i gradi
Azione Contro la Fame	Corsa contro la fame	Scuole primarie e secondarie di I e II grado
Fondazione di Venezia	ARTvocacy	Scuole secondarie di I grado della Città metropolitana di Venezia

Fonte: IT e School Community Team



**Poste Italiane**  
Scuole primarie e secondarie di I e II grado

**Ministero dello Sport**  
Tutti i gradi



**Azione Contro la Fame**  
Scuole primarie e secondarie di I e II grado

#### Educazione civica \_ Scuole e studenti raggiunti a.s. 2023/2024

Target	a.s. 2021/2022	a.s. 2022/2023	a.s. 2023/2024
Numero di scuole raggiunte	413	1.656	47
Numero di studenti raggiunti	705	16.319	1.412

Fonte: IT e School Community Team

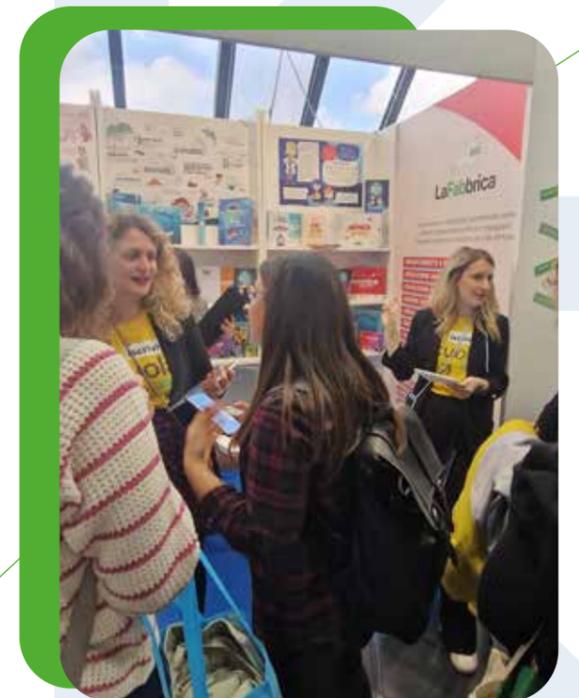
### LE SINERGIE TRA IMPRESE E MONDO DELLA SCUOLA

Abbiamo contribuito a rafforzare la sinergia Scuola-Azienda favorendo lo scambio e la conoscenza reciproca e lo abbiamo fatto attraverso due azioni principali.

**Conducendo ricerche sul mondo della scuola**, che aiutino i nostri clienti a comprenderne esigenze, visioni ed evoluzioni per promuovere progetti e iniziative sempre più in linea con i bisogni educativi di studenti e studentesse.

**Partecipando a eventi di settore** in cui abbiamo portato il nostro contributo e la nostra esperienza per esplorare nuove sinergie Scuola-Azienda e creare un legame solido e proficuo.

In particolare, nel 2024 abbiamo condotto insieme a Fondazione Sodalitas la ricerca *Il rapporto Scuola-Azienda. Un dialogo attuale e necessario*. La ricerca raccoglie le risposte di un campione di 500 docenti di tutta Italia e di ogni ordine e grado che abbiamo intervistato per farci raccontare quali partnership hanno già messo in campo, le forme che la sinergia tra scuola e aziende potrebbe prendere e i temi da affrontare per valorizzare il contributo innovativo e trainante delle imprese. Nel 2025, l'obiettivo è di rendere questa conversazione sempre più aperta e circolare ampliando la ricerca con il punto di vista delle aziende.





**Tra i principali eventi a cui abbiamo partecipato nell'anno scolastico 2023-2024:**

Evento	Quando	Il nostro contributo
Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale	Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale è il più importante evento in Italia dedicato alla sostenibilità: un appuntamento culturale, una palestra dove confrontarsi e vivere in prima persona i cambiamenti in corso, ma anche un'occasione per aggiornarsi, conoscere persone diverse, condividere criticità ed esperienze positive.	Ottobre 2023 All'undicesima edizione del Salone della CSR siamo intervenuti in un talk intitolato <i>Giovani e mondo del lavoro: l'importanza dell'orientamento</i> . In particolare, abbiamo parlato degli strumenti che le aziende possono mettere in campo per favorire l'orientamento dei giovani e raccontarsi in modo autentico, ispirando studenti e studentesse attraverso esperienze concrete e coerenti con i propri valori.
Ecomondo	Ecomondo è la fiera internazionale di riferimento per la green and circular economy, organizzata annualmente a Rimini da Italian Exhibition Group. L'evento riunisce aziende, istituzioni, ricercatori e professionisti del settore per presentare soluzioni innovative in ambito ambientale, energetico e industriale.	Novembre 2023 All'interno di Ecomondo abbiamo partecipato a <i>Caffè circolari</i> , i talk organizzati da Estra S.p.A. in cui ci siamo focalizzati sul tema "Goal n°4 - Istruzione di qualità, il contributo delle utilities" parlando di Agenda 2030, Sistema ITS, Istruzione professionalizzante, Orientamento e PCTO. In particolare abbiamo ricordato come uno dei target da realizzare entro il 2030 riguardi l'aumento sostanziale del numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione e per la capacità imprenditoriale.
Fiera Didacta	La più grande fiera italiana dedicata alla formazione e all'innovazione del mondo della scuola. Un luogo in cui ritrovarsi per discutere sul mondo dell'istruzione di oggi e domani e un punto di incontro tra tutti i suoi attori: scuole, aziende, enti, associazioni, docenti, dirigenti scolastici e operatori scolastici.	Marzo 2024 In occasione dei 40 anni di attività di La Fabbrica, abbiamo partecipato come espositori e organizzato una serie di talk per presentare ai docenti i nostri progetti e riflettere con loro sul contributo che le aziende possono portare per innovare la didattica tradizionale.
Musei e Imprese verso la Cultura dell'Inclusività e dello Sviluppo Sostenibile	Il convegno promosso da Lavazza Group per riflettere sul ruolo dei musei a favore dell'educazione e della ricerca con un focus sull'importanza dell'innovazione e dell'accessibilità.	Maggio 2024 Durante il convegno abbiamo presentato <i>Incluvisity</i> , il progetto in cui abbiamo supportato Lavazza nel promuovere una rete di musei con una visione comune del concetto di inclusione in grado di accogliere ogni tipo di pubblico nella fruizione dell'arte e della cultura e di proporre esperienze che mettano al centro i visitatori, creando occasioni di dialogo, scambio, condivisione.
Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale EXTRA	Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale è il più importante evento in Italia dedicato alla sostenibilità: un appuntamento culturale, una palestra dove confrontarsi e vivere in prima persona i cambiamenti in corso, ma anche un'occasione per aggiornarsi, conoscere persone diverse, condividere criticità ed esperienze positive.	Maggio 2024 Abbiamo partecipato al convegno <i>Futuro sostenibile: rendere i giovani protagonisti della twin-transition</i> per discutere dell'importanza primaria che assume la formazione dei giovani nella costruzione di un futuro sostenibile, spiegando come la scuola e le aziende possono supportare le nuove generazioni nell'acquisizione delle competenze green e digital necessarie per affrontare le sfide del presente e del futuro.

Fonte: PM

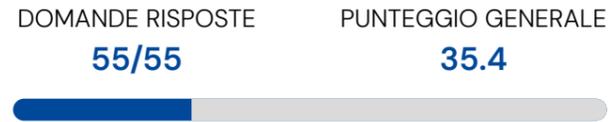


### Finalità, obiettivi, risultati e nuovi target

#### Il risultato del BIA

#### Clients

In che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.



#### OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Finalità di beneficio comune	Obiettivi specifici	Obiettivi 2024	Attività e impatto 2024	Nuovi obiettivi 2024-2025
Supportare i clienti nello sviluppo delle loro strategie ESG, valorizzando i progetti educativi indirizzati alla comunità scolastica come leva d'impatto e di creazione di valore per le scuole e per le aziende stesse, che possono rendicontarne i risultati nel proprio bilancio di sostenibilità. In secondo luogo, aiutare le aziende clienti a identificare le aree didattiche strategiche per creare e diffondere progetti in grado di rispondere ai bisogni educativi più urgenti di ragazzi e ragazze.	Implementare progetti didattici in alcune aree strategiche per l'educazione dei e delle giovani.	<i>Progetti in ambito</i> ↳ Educazione alla sostenibilità: 150.000 studenti ↳ Cittadinanza e economica e digitale: 700.000 studenti ↳ Parità di genere, educazione alle relazioni e al rispetto dell'alterità, educazione alla gestione delle emozioni e delle situazioni di stress e disagio: 70.000 studenti ↳ STEM: 10.000 studenti ↳ Salute e benessere: 220.000 ↳ Educazione stradale: 2.000 studenti	<i>Progetti in ambito</i> ↳ Educazione alla sostenibilità: 317.691 studenti ↳ Cittadinanza digitale: 552.347 ↳ Cittadinanza economica: 59.245 ↳ Parità di genere, educazione alle relazioni e al rispetto dell'alterità: 62.534 ↳ STEM: 9.440 ↳ Salute e benessere: 404.083 ↳ Educazione stradale: il progetto è attivo dall'anno scolastico 2024/2025, dunque i risultati verranno rendicontati nel Report d'impatto 2025	<i>Progetti in ambito</i> ↳ Educazione alla sostenibilità: 200.000 nuovi studenti ↳ Cittadinanza digitale: 400.000 nuovi studenti ↳ Cittadinanza economica: 250.000 nuovi studenti ↳ Parità di genere, educazione alle relazioni e al rispetto dell'alterità: 60.000 nuovi studenti ↳ STEM: 15.000 nuovi studenti ↳ Salute e benessere: 220.000 nuovi studenti ↳ Educazione stradale: 2.000 studenti
Individuare e sviluppare nuove e profonde sinergie tra le aziende e il mondo della scuola, favorendo lo scambio e la conoscenza reciproca per supportare la crescita e l'educazione delle nuove generazioni.	Sviluppare e diffondere tra le aziende clienti ricerche e indagini sulla comunità scolastica che possano aiutare a comprendere il mondo della scuola e le sue evoluzioni per promuovere progetti e iniziative sempre più in linea con i bisogni educativi di studenti e studentesse.	Tre indagini condotte sul mondo della scuola.	Realizzazione della ricerca <i>Il rapporto Scuola-Azienda. Un dialogo attuale e necessario</i> condotta insieme a Fondazione Sodalitas.	Realizzazione di una nuova edizione della ricerca <i>Il rapporto Scuola-Azienda</i> con l'aggiunta di una seconda indagine volta a raccogliere la prospettiva delle aziende, oltre a quella dei docenti già indagata.
	Partecipare a webinar, seminari e incontri con l'obiettivo di approfondire le possibili sinergie scuola-azienda per creare un legame solido e proficuo.	Partecipare a 5 eventi.	Partecipazione a 5 eventi.	Partecipazione a 5 eventi con un'attenzione specifica al tema dell'orientamento, con l'obiettivo di sensibilizzare alla sua importanza per contribuire a contrastare la dispersione, ridurre abbandoni scolastici e diminuire lo skill mismatch.



## Impatto sulla comunità

### Le nostre comunità scolastiche

Quando parliamo di impatto sulla comunità, ci riferiamo alla comunità scolastica, ossia a tutti gli attori che contribuiscono alla vita e alla crescita educativa di studenti e studentesse, rendendo la scuola non solo un luogo di apprendimento, ma anche uno spazio di relazione, sviluppo e orientamento per le generazioni future.

Al centro di questa comunità ci sono quindi i bambini e le bambine, i ragazzi e le ragazze che sono i protagonisti del percorso educativo e il fine ultimo a cui tutti gli sforzi della comunità si rivolgono.

Intorno, la comunità educativa - famiglie, docenti, dirigenti scolastici, DSGA e personale ATA - che lavora in sinergia per fornire un'educazione di qualità e garantire il corretto funzionamento del sistema scuola.

### ➤ CREIAMO VALORE PER LA COMUNITÀ SCOLASTICA ATTRAVERSO I NOSTRI PROGETTI



Creiamo valore per la comunità scolastica attraverso i nostri progetti, che si propongono come laboratori di idee e competenze che uniscono l'innovazione metodologico-didattica all'attenzione ai temi di maggiore rilevanza economica, sociale, ambientale e culturale.

Un progetto didattico è importante perché:

- Accompagna le nuove generazioni nel loro percorso di crescita, ispira e valorizza i talenti, sviluppa le competenze e le attitudini più richieste.
- Apre al territorio, innescando nuove relazioni in un rapporto win-win che premia ogni stakeholder.
- Supporta le scuole nel loro indispensabile ruolo di presidio di cultura e senso civico costruendo un domani più solido per tutta la nostra società.

*In questa sezione, racconteremo l'impatto dei progetti che abbiamo ideato, realizzato e diffuso nel corso dell'anno scolastico 2023/2024 e di cui possiamo rendicontare in maniera completa i risultati raggiunti.*

## FOCUS ON: LA RICERCA

*Il rapporto Scuola-Azienda. Un dialogo attuale e necessario.*

La ricerca nasce dalla volontà di avviare un dialogo aperto e costruttivo tra scuola e mondo dell'impresa con l'obiettivo di individuare profonde sinergie e costruire modelli virtuosi di co-progettazione, capaci di rispondere in modo concreto e innovativo alle esigenze delle nuove generazioni.

In un contesto segnato da sfide complesse – la dispersione scolastica, lo skill mismatch, la disoccupazione giovanile e il fenomeno dei NEET – la collaborazione tra scuola e aziende è strategica:



### Per le scuole

perché arricchisce l'offerta didattica su temi attuali come sostenibilità, transizione energetica, economia circolare e inclusione sociale.



### Per studenti e famiglie

perché si traduce in maggiori occasioni di confronto e orientamento, in linea con quanto già accade all'interno delle aziende più avanzate.



### Per le imprese

perché rappresenta un'opportunità per entrare in dialogo con le nuove generazioni, comprenderne le attese e rafforzare il proprio ruolo sociale.

Un modello circolare che ha un impatto positivo su tutti gli attori coinvolti: i progetti educativi promossi dalle aziende generano un flusso virtuoso che parte dall'impresa, passa per la scuola, raggiunge le famiglie e ritorna al territorio e all'azienda stessa come testimonianza concreta di responsabilità sociale.



*Con questa ricerca abbiamo voluto metterci in gioco per capire quali nuove direzioni possa prendere la sinergia tra scuola e aziende in un patto di corresponsabilità diffusa che ha per orizzonte la crescita culturale, sociale ed economica del nostro Paese.*  
**Angela Mencarelli, AD La Fabbrica**



Sono stati intervistati 500 docenti italiani di ogni ordine e grado, che hanno condiviso il proprio punto di vista sulla collaborazione strategica Scuola-Azienda a partire dalle loro personali esperienze.

## Oltre l' 80% dei docenti

valuta il valore del rapporto tra scuola e impresa da importante a molto importante, mentre una percentuale che varia dal 19% al 23% per grado di istruzione lamenta ancora difficoltà nel trovare imprese disposte a collaborare.

### In quali ambiti le aziende possono portare il loro contributo

I e le docenti coinvolte evidenziano come gli interventi delle aziende soddisfino esigenze diverse in base al grado di istruzione.

- ✦ Nelle scuole primarie e secondarie di I grado, gli interventi aiutano ad affrontare in modo più completo argomenti attuali e rilevanti come lo sviluppo sostenibile, l'Agenda 2030, l'intelligenza artificiale.
- ✦ Nelle scuole del secondo ciclo le azioni coincidono soprattutto con interventi di orientamento che permettono a ragazze e ragazzi di incontrare il mondo del lavoro e confrontarsi da vicino con le sue dinamiche.

### Le forme della collaborazione

L'intervento delle aziende assume forme diverse. La più diffusa sono i materiali educativi gratuiti, sia cartacei che digitali (23% dei docenti).

Apprezzate però anche le modalità che lasciano spazio al protagonismo e all'attivazione delle nuove generazioni: i concorsi (20%), le visite in azienda (14%), i PCTO (13%) e gli incontri con figure esperte (11%).

### Il valore dei progetti educativi

Un contributo importante quello delle aziende, che possono:

- ✦ Portare in classe esempi concreti e positivi che ispirano
- ✦ Sviluppare competenze di cittadinanza
- ✦ Migliorare la comprensione delle dinamiche del mondo contemporaneo

### Un contributo importante per l'educazione civica

Dal 2020 l'educazione civica è diventata insegnamento obbligatorio in tutte le scuole italiane. Per almeno 33 ore all'anno, i e le docenti devono approfondire in classe i tre nuclei tematici previsti dalle nuove Linee guida: Costituzione, Sviluppo economico e Sostenibilità, Cittadinanza digitale.

Per quest'attività, il **44% delle scuole intervistate ha accolto iniziative promosse da aziende.**

Le imprese infatti si sono impegnate nel trattare un ampio ventaglio di temi, anche non necessariamente connessi alle dinamiche lavorative:

- ✦ Ambiente e sostenibilità
- ✦ Prevenzione al bullismo cyberbullismo e violenza in generale
- ✦ Alimentazione e salute
- ✦ Cittadinanza digitale
- ✦ Educazione stradale

### Un contributo importante per l'orientamento

Le visite aziendali e gli incontri con figure esperte sono le attività di orientamento più frequenti sia nelle scuole secondarie di I grado sia in quelle di II grado.

E iniziano a farsi spazio anche altre modalità più innovative: le attività di conoscenza di sé e di auto-riflessione nella fascia 11-13 anni e gli incontri con università e istituzioni e i PCTO in quella 14-18.



## Le aree di intervento, gli strumenti e i beneficiari

Beneficiari diretti dei nostri progetti sono i docenti, che fruiscono delle risorse che mettiamo a disposizione per creare ambienti di apprendimento capaci di coniugare teoria e pratica, scuola ed extra scuola, e gli studenti, protagonisti del percorso di apprendimento. Ci rivolgiamo alle scuole di tutta Italia di ogni ordine e grado con progetti che valorizzano la sinergia tra la formazione del corpo docente e lo sviluppo di contenuti specifici secondo un modello educativo integrato.

Due e complementari sono le macro-azioni che caratterizzano questa progettualità:

**1. La formazione del corpo docente** per valorizzare pratiche educative dinamiche che favoriscono partecipazione, senso critico e collaborazione. I nostri sono percorsi di empowerment professionale che consentono agli insegnanti di affrontare con competenza e creatività le sfide dell'educazione contemporanea.

La formazione dei e delle docenti avviene sia attraverso contenuti a loro dedicati all'interno dei materiali di progetto sia attraverso corsi di formazione in e-learning riconosciuti dal Ministero dell'Istruzione e del Merito ai sensi del DM 170/2016.

**2. La diffusione di contenuti specifici** per una scuola al passo coi tempi veicolati attraverso risorse, linguaggi, materiali che mirano ad arricchire il patrimonio culturale degli studenti, contribuendo così ad affinare gli strumenti concettuali necessari per affrontare il futuro con spirito critico, creativo e consapevole.

Tutti i nostri progetti, finanziati dalle aziende clienti, sono realizzati con il contributo di competenze esperte provenienti da settori specialistici del mondo professionale e della cultura, e mirano a integrare il curriculum scolastico affrontando temi strategici per lo sviluppo della persona. In particolare:

- Educazione alla sostenibilità
- Cittadinanza digitale
- Cittadinanza economica
- Parità di genere, educazione alle relazioni e al rispetto dell'alterità
- STEM
- Salute e benessere
- Orientamento

*Le pagine che seguono sono un resoconto, per ciascuna delle aree didattiche che consideriamo strategiche, dei temi che abbiamo portato in classe, delle metodologie che abbiamo utilizzato per renderli efficaci e degli strumenti attraverso i quali li abbiamo veicolati.*

### 1. Educazione alla sostenibilità

I progetti in quest'ambito hanno l'obiettivo di trasmettere le conoscenze base per conoscere e comprendere l'universo della sostenibilità ambientale, ma anche allenare le competenze di cittadinanza necessarie per abitare un presente complesso e in continua evoluzione, tra cui la capacità di osservare comportamenti e atteggiamenti rispettosi dell'ambiente e dei beni comuni, coerentemente con l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.

In particolare, abbiamo parlato di:

- raccolta differenziata, riciclo e riuso, con un focus specifico sul vetro da imballaggio e sull'alluminio, materiali riciclabile al 100%;
- economia circolare e gestione dei rifiuti;
- i vantaggi e le corrette modalità di utilizzo e smaltimento della bioplastica compostabile;
- salvaguardia degli oceani e degli ecosistemi marini;
- energie rinnovabili e alternative;
- mobilità sostenibile;
- rapporto uomo-natura e identità del territorio;
- sensibilizzazione verso gli animali attraverso la conoscenza e la cura di uova, pulcini e galline;
- importanza dell'acqua e della sua tutela;
- olio Extravergine d'Oliva e filiere produttive sostenibili.

Lo abbiamo fatto attraverso la combinazione di differenti metodologie didattiche per rendere i e le giovani protagonisti del processo di apprendimento, tra cui:

- **Incontri con figure esperte** per approfondire e confrontarsi
- **Interdisciplinarietà** per trasmettere una conoscenza della realtà più profonda e significativa
- **Outdoor education** per favorire la percezione di sé e dell'ambiente circostante, attivando relazioni interpersonali ed ecosistemiche
- **Didattica laboratoriale** per attivare il learning by doing, favorire l'operatività e attivare la riflessione su ciò che si sta facendo
- **Storytelling** per imparare attraverso le storie che favoriscono l'immedesimazione
- **Didattica teatrale** per sfruttare il potenziale pedagogico del teatro
- **Gamification** per incentivare il coinvolgimento emotivo attraverso il gioco

Alle scuole abbiamo quindi fornito risorse e strumenti per applicare in classe queste metodologie, offrendo al corpo docente dei percorsi guidati facilmente integrabili nelle tradizionali attività didattiche:

- Kit didattici cartacei e digitali con guide per il docente, schede didattiche di approfondimento, libri illustrati, poster, giochi in scatola e diari di bordo
- Masterclass
- Laboratori
- Concorsi educativi e action book
- Edugame
- Visite a stabilimenti produttivi
- Corsi di formazione per la comunità educativa

## 2. Cittadinanza digitale

Nel 2022 l'Unione Europea ha pubblicato il *Quadro delle Competenze Digitali per i Cittadini – DigComp 2.2*, il nuovo riferimento per le competenze digitali necessarie per abitare il presente. Il framework indica cinque aree di competenza: alfabetizzazione delle informazioni e dei dati, comunicazione e collaborazione, creazione di contenuti digitali, sicurezza e problem solving.

Tutti i progetti educativi di cittadinanza digitale che abbiamo promosso rientrano in almeno uno di questi obiettivi.

In particolare, ci siamo concentrati su:

- ✦ gestione dell'identità digitale e della privacy;
- ✦ netiquette, comportamenti responsabili in Rete e prevenzione al cyberbullismo;
- ✦ media literacy e lotta alle fake news;
- ✦ rapporto tra digitale e giornalismo.



Abbiamo trasferito le conoscenze e allenato le competenze in questi ambiti combinando differenti metodologie didattiche:

- ✦ **Incontri con figure esperte** per conoscere a fondo il processo di costruzione delle notizie e le dinamiche giornalistiche
- ✦ **Digital storytelling** per allenarsi al racconto attraverso gli strumenti tecnologici
- ✦ **Gamification** per imparare sfruttando le risorse offerte dal digitale

Che abbiamo attivato attraverso una serie strumenti:

- ✦ Kit didattici cartacei e digitali con guide per il docente, schede didattiche di approfondimento, libri illustrati, poster, leaflet per le famiglie
- ✦ Corsi di formazione per la comunità educativa
- ✦ Piattaforme di progetto
- ✦ Concorsi educativi
- ✦ Un gruppo Facebook dedicato alle famiglie
- ✦ Webinar

## 3. Cittadinanza economica

L'alfabetizzazione economico-finanziaria è una competenza fondamentale per i cittadini di oggi e di domani: conoscere le possibilità e gli strumenti ai quali è possibile accedere per raggiungere autonomia e stabilità è un diritto di tutti e tutte e un dovere nei confronti di se stessi e della società.

Con i nostri progetti, abbiamo contribuito a diffondere una cultura economica equa, responsabile e partecipativa tra i cittadini attuali e futuri.

In particolare, abbiamo spiegato:

- ✦ i fondamentali della cittadinanza economica: la finanza personale, il risparmio e gli investimenti;
- ✦ come si struttura un budget e come si gestisce ai fini del risparmio;
- ✦ il credito come strumento di finanziamento, i concetti di solvibilità e responsabilità;
- ✦ la banca, il suo ruolo e il suo funzionamento, i servizi che offre;
- ✦ l'importanza dell'empowerment femminile per ridurre il dream gap che influenza profondamente le prospettive professionali e finanziarie delle giovani cittadine;
- ✦ la necessità di prevenire e gestire il rischio, maturando scelte di tutela assicurativa e del risparmio e pianificando percorsi previdenziali.

Lo abbiamo fatto combinando metodologie differenti:

- ✦ **Incontri con figure esperte** per familiarizzare con concetti nuovi e complessi e porre domande in caso di dubbi
- ✦ **Project Based Learning** per consolidare le conoscenze e mettersi alla prova rispondendo a un compito complesso
- ✦ **Gamification** per elaborare e testare le conoscenze apprese attraverso il gioco
- ✦ **Didattica orientativa** per acquisire saperi e competenze attraverso compiti di realtà

Che abbiamo attivato attraverso una serie strumenti:

- ✦ Kit didattici con schede di approfondimento e spunti operativi
- ✦ Concorsi educativi e hackathon
- ✦ Lezioni online e webinar
- ✦ Siti web informativi di progetto
- ✦ Kit di strumenti multimediali, tra cui edugame, podcast e video pillole
- ✦ Corsi di formazione per la comunità educativa



#### 4. Parità di genere, educazione alle relazioni e al rispetto dell'alterità

Abbiamo lavorato al riconoscimento e alla valorizzazione della diversità impegnandoci in particolare a:

- educare alla parità di genere e all'affettività consapevole per promuovere la costruzione di relazioni sane, rispettose e paritarie;
- diffondere la salute sessuale e rispondere ai dubbi sul corpo in cambiamento;
- combattere i pregiudizi per prevenire ogni forma di discriminazione e violenza di genere;
- contrastare gli stereotipi di genere, soprattutto in ambito formativo e professionale, e il dream gap;
- facilitare l'interazione e l'inclusione sociale a scuola dei bambini con autismi.

L'abbiamo fatto combinando differenti metodologie didattiche:

- **Incontri con figure esperte** per diffondere una corretta informazione e promuovere il dialogo con gli adulti
- **Digital storytelling** per attivare la riflessione a partire dall'immedesimazione
- **Role modeling** per aiutare le nuove generazioni a immaginare sogni all'altezza delle loro potenzialità

Che abbiamo attivato attraverso una serie di strumenti:

- Corsi di formazione per la comunità educativa
- Piattaforme di progetti
- Webinar
- Laboratori
- Concorsi educativi
- Eventi



#### 5. STEM

Lo sviluppo delle competenze STEM rappresenta una sfida importante per preparare gli studenti al futuro, sviluppando pensiero critico, problem-solving e capacità di innovazione. Queste competenze, inoltre, sono sempre più richieste dal mercato del lavoro e considerate strategiche per la transizione digitale e sostenibile.

Con i nostri progetti, abbiamo contribuito a rafforzare queste competenze impegnandoci in particolare a:

- alimentare l'interesse nella ricerca scientifica e tecnologica;
- sostenere la didattica laboratoriale all'avanguardia;
- promuovere lo studio delle biotecnologie al servizio della salute delle persone e dell'ambiente;
- familiarizzare con la chimica per comprendere, attraverso di lei, noi stessi e il mondo;
- contrastare la dispersione scolastica esplicita o implicita di studenti e studentesse della Sardegna che raggiungono obiettivi scolastici con competenze o apprendimenti STEM inferiori a quelli previsti.

L'abbiamo fatto combinando differenti metodologie didattiche:

- **Project Based Learning** per imparare a partire da esperienze complesse orientate al raggiungimento di un obiettivo specifico
- **Storytelling** per raccontare le materie STEM in modo ingaggiante e renderle più accessibili
- **Learning by doing** per allenare le competenze con attività pratiche ed esperimenti scientifici
- **Game-based learning** per favorire il coinvolgimento attivo e la motivazione attraverso la collaborazione e l'interazione sociale
- **Didattica laboratoriale** per apprendere attivamente e imparare ad applicare il metodo scientifico

Che abbiamo attivato attraverso una serie di strumenti:

- Concorsi educativi
- Hackathon
- Kit didattico cartaceo con guida docenti, libro illustrato, poster informativi
- Laboratori
- Edugame
- Siti web informativi di progetto

## 6. Salute e benessere

Con i progetti di educazione alla salute abbiamo promosso comportamenti sani e aumentato la consapevolezza riguardo all'importanza di prendersi cura di sé, al fine di migliorare il benessere individuale e della comunità.

In particolare, ci siamo impegnati a trasmettere:

- ✦ il ruolo fondamentale della prevenzione come atto necessario per tutelare la propria salute;
- ✦ l'importanza dell'igiene personale per maturare comportamenti responsabili che aiutino a stare bene e a vivere con serena spontaneità le relazioni con gli altri;
- ✦ la centralità della vista come canale di apprendimento primario e la necessità di prendersi cura della salute dei propri occhi fin da piccoli, aiutando la comunità educativa a riconoscere i primi segni di miopia;
- ✦ gli effetti nocivi dell'alcol per prevenirne l'abuso;
- ✦ la necessità di conoscere il funzionamento del nostro cervello per imparare a comprendere e gestire l'esperienza dolorosa;
- ✦ la prevenzione dell'uso di sostanze e degli stili di vita a rischio;
- ✦ l'importanza di sviluppare abitudini alimentari sane attraverso il consumo di frutta e verdura e dei prodotti caseari.

L'abbiamo fatto combinando differenti metodologie didattiche:

- ✦ **Incontri con figure esperte** per combattere la disinformazione
- ✦ **Digital storytelling** per attivare la riflessione a partire dall'immedesimazione e la messa in situazione
- ✦ **Comunicazione Aumentativa Alternativa (CAA)** per veicolare il messaggio in maniera chiara e accessibile, riducendo gli elementi differenzianti all'interno del gruppo classe
- ✦ **Nudging** per modificare i comportamenti e imparare ad acquisire buone abitudini attraverso la "spinta gentile"
- ✦ **Didattica laboratoriale** per attivare il learning by doing, favorire l'operatività e attivare la riflessione su ciò che si sta facendo
- ✦ **Teatro pedagogico** per veicolare il messaggio attraverso le emozioni
- ✦ **Game-based learning** per imparare giocando

Che abbiamo attivato attraverso una serie strumenti:

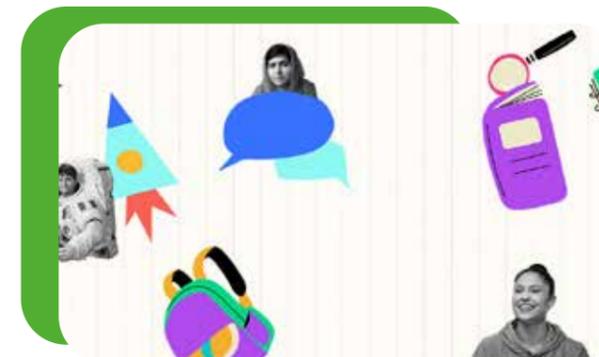
- ✦ Kit didattici cartacei e digitali con guide per il docente, schede didattiche di approfondimento, libri illustrati, poster, diari di bordo, leaflet per le famiglie
- ✦ Corsi di formazione per la comunità educativa
- ✦ Piattaforme di progetto
- ✦ Laboratori
- ✦ Concorsi educativi
- ✦ Tour di incontri con professioniste e professionisti
- ✦ Rappresentazioni teatrali
- ✦ Edugame

## 7. Orientamento

Abbiamo supportato gli studenti delle secondarie di primo e secondo grado nella definizione del proprio progetto di vita, fornendo loro informazioni e strumenti in grado di guidarli nella scelta post-diploma.

In particolare, ci siamo concentrati su:

- ✦ la misurazione delle competenze per imparare a individuare i propri punti di forza e le aree di miglioramento;
- ✦ la presentazione dei lavori del futuro e delle competenze richieste per essere competitivi nei settori più strategici;
- ✦ la spiegazione della attività fondamentali per accedere al mondo professionale: dalla stesura del CV alla ricerca del lavoro;
- ✦ il racconto dell'imprenditorialità e delle storie di successo;
- ✦ l'esplorazione del settore della moda, fornendo informazioni dettagliate sugli indirizzi di studio disponibili e sulle opportunità lavorative;
- ✦ l'importanza della cultura nella formazione e nell'orientamento delle nuove generazioni;
- ✦ la condivisione delle professioni teatrali e delle competenze richieste per lavorare nel settore;
- ✦ la diffusione della didattica orientativa e la centralità del docente come leader educativo in grado di agevolare lo sviluppo delle competenze dei giovani;
- ✦ il settore della comunicazione, le sue logiche e le professionalità più richieste.



Metodologie:

- ✦ **Lezioni frontali con figure esperte** per conoscere il mondo del lavoro e dell'istruzione terziaria
- ✦ **Gamification** per valutare e allenare le proprie competenze attraverso il gioco
- ✦ **Didattica laboratoriale** per apprendere facendo esperienza
- ✦ **Project-based learning** per imparare attraverso un progetto concreto

Strumenti:

- ✦ PCTO
- ✦ Masterclass
- ✦ Skill game
- ✦ Concorsi educativi
- ✦ Siti web informativi di progetto
- ✦ Visite agli stabilimenti
- ✦ Laboratori
- ✦ Corsi di formazione per la comunità educativa



### 8. Educazione civica

Ci sono poi alcuni progetti che non rientrano nelle categorie precedenti, ma hanno comunque consentito di trattare temi fondamentali e strategici per l'educazione civica dei e delle giovani, tra cui:

- la storia di un'impresa pubblica che ha contribuito allo sviluppo socioeconomico e alla modernizzazione dell'Italia;
- l'importanza della consapevolezza, della sicurezza e del dialogo nell'ambito dello sport giovanile;
- la fame nel mondo e le cause che ne amplificano la portata;
- la diffusione del teatro e dell'arte come strumento di espressione di sé.

Lo abbiamo fatto utilizzando l'

- interdisciplinarietà** per affrontare temi complessi da tutte le prospettive necessarie.

Che è stata proposta attraverso una serie di strumenti:

- Concorso
- Kit didattico cartaceo
- Laboratori
- Corso di formazione per la comunità educativa

### Docenti formati e strumenti attivati negli ultimi tre anni scolastici

	a.s. 2021/2022	a.s. 2022/2023	a.s. 2023/2024
Numero nuovi docenti formati	56.143	46.772	44.912
di cui tramite Corsi di formazione certificati dal MIM	26.005	21.050	17.871
Numero di kit distribuiti	36.207	34.224	39.740
Numero di concorsi attivati	14	12	13
Numero di eventi realizzati (masterclass, workshop, laboratori...)	586	855	1.030
Numero di siti di progetto attivati	8	5	7

Fonte: IT e School Community Team

### Mix progetti cartacei verso digitali negli ultimi tre anni scolastici

	a.s. 2021/2022	a.s. 2022/2023	a.s. 2023/2024
Numero di progetti che hanno previsto la stampa di materiale cartaceo	15	12	12
Numero di progetti interamente digitali	19	28	38
Percentuale di progetti interamente digitali	55,8%	70%	76%

Fonte: IT e School Community Team



### I progetti proprietari

Negli anni abbiamo dato vita anche a progetti proprietari, interamente o parzialmente finanziati da La Fabbrica. Questi progetti hanno l'obiettivo di agevolare l'attività e la formazione di studenti e docenti e di intervenire in ambiti particolarmente critici per mancanza di opportunità e risorse.

#### > Gli strumenti per i docenti



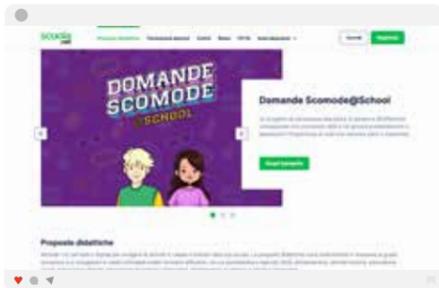
L'obiettivo di Scuola.net è facilitare l'accesso alle proposte didattiche andando incontro alle esigenze dei docenti. Il portale infatti offre all'insegnante un'experience di navigazione personalizzata sulla base del grado scolastico, della materia insegnata, della geolocalizzazione della scuola in cui lavora e dei suoi interessi. I progetti possono essere inoltre selezionati a partire dall'area educativa per confrontare diverse soluzioni e strumenti per affrontare il tema in classe.

All'interno di Scuola.net i docenti possono:

- scaricare i kit digitali e ordinare quelli cartacei per la propria scuola;
- iscrivere le classi ai concorsi educativi;
- partecipare ai webinar e riservare un posto per gli eventi in presenza;
- seguire i corsi di formazione gratuiti;
- attivare i PCTO per i propri studenti attraverso un iter amministrativo automatizzato.

Grazie alla sezione News, la comunità educativa ha poi la possibilità di rimanere aggiornata sulle novità del sistema scolastico, approfondire metodologie didattiche e strumenti, ricevere spunti e idee creative.

Nato nel 2019, Scuola.net è il portale attraverso cui comunichiamo e diffondiamo i nostri progetti educativi.



#### Numero di utenti iscritti alla piattaforma Scuola.net

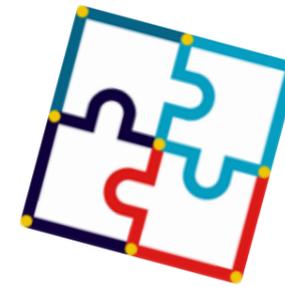


#### Numero di utenti attivi che transitano sulla piattaforma Scuola.net



Fonte: Head of digital

#### > Gli strumenti per i docenti



**Obiettivi:** facilitare l'interazione e l'inclusione sociale a scuola dei bambini con autismo

**Strumenti:** corso di formazione docenti

**Target:** educatori e docenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado

AutLab è un progetto nato nel 2022 con l'obiettivo di facilitare l'interazione e l'inclusione sociale a scuola dei bambini con autismo. L'idea di AutLab nasce da Roberta Salvaderi, mamma di Giulia, una bambina di 9 anni che, nonostante l'autismo, è riuscita a conquistare spazi di autonomia e felicità. Quella di Giulia è una storia di lotta e speranza, ma soprattutto di battaglie e di vittorie ottenute anche grazie alla collaborazione di insegnanti, educatori e terapisti. Da qui, lo spunto di offrire alle e ai docenti uno strumento di formazione totalmente gratuito che potesse fornire loro indicazioni di strategie e strumenti per applicare in classe metodologie didattiche in grado di mettere in pratica due direttrici educative fondamentali e di valore: l'inclusione e l'alterità. Nasce così *AutLab: Laboratorio per menti speciali*, un corso di formazione riconosciuto dal Ministero dell'Istruzione e del Merito, realizzato in partnership con Fondazione Renato Piatti Onlus e con la direzione scientifica del dott. Giorgio Seragni, neuropsichiatra infantile e psicoterapeuta dell'età evolutiva. L'obiettivo del corso è duplice: coinvolgere nel quotidiano didattico in classe i bambini con disturbo dello spettro autistico promuovendo l'interazione sociale attraverso uno scambio per loro chiaro, motivante e dotato di significato e allo stesso tempo permettere all'intero gruppo classe un'esperienza concreta e serena di operatività in un contesto che tenga conto di tutte le differenze.

Nell'anno scolastico 2023/2024 abbiamo formato **2879 docenti**, che si aggiungono ai **6746 dell'anno scolastico precedente**.

#### Numero di docenti formati con Autlab

6.746

a.s. 2022/2023

2.879

a.s. 2023/2024

9.625

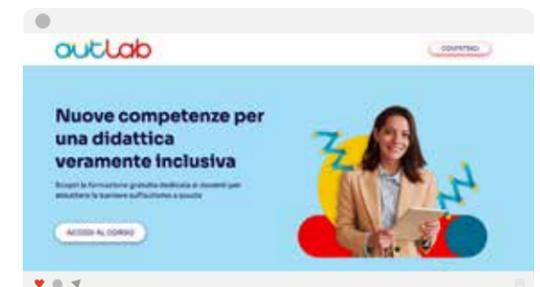
Totale docenti

#### Incremento % annuo dei nuovi docenti

+42%

a.s. 2023/2024

Fonte: IT e School Community Team





> Gli strumenti per gli studenti

# wonder?what

**ORIENTARSI NEL FUTURO**

WonderWhat è un ecosistema digitale interamente dedicato alla Generazione Z che nasce nel 2021 con l'obiettivo di accompagnare le e i giovani nel delicato momento della scelta post-diploma, favorendo il contatto tra mondo della scuola e mondo delle imprese.

Uno strumento di orientamento che fornisce: **Informazione**, con un magazine e un social magazine con contenuti sempre aggiornati su istruzione terziaria e mondo del lavoro, ma anche suggerimenti, spunti e novità per vivere con consapevolezza il presente e affrontare senza ansie il futuro. **Risorse**, con una mappatura completa dell'offerta formativa universitaria di tutta Italia e favorire così la ricerca. **Esperienza**, con eventi e webinar per creare un collegamento diretto con il mondo dell'istruzione e del lavoro. **Formazione**, con un'offerta di PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento) per mettere in contatto studenti e studentesse con le aziende e far conoscere le dinamiche d'impresa, le opportunità di carriera, le competenze richieste. Ogni anno questa offerta si rinnova grazie alle aziende clienti che decidono non solo di finanziare i percorsi ma anche di mettere a disposizione il proprio tempo e le proprie competenze per co-progettarli insieme.

Nell'anno scolastico 2023/2024 abbiamo erogato 9 PCTO attraverso i quali abbiamo aiutato a orientare 13.623 studenti in 5 settori fondamentali:

**SOSTENIBILITÀ**

**FINANZA E ASSICURAZIONI**

**STEM**

**GIORNALISMO**

**TERZO SETTORE**

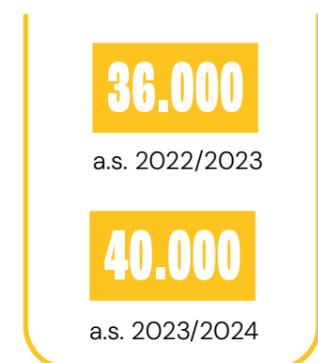
Numero di Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO) attivati sulla piattaforma WonderWhat



Numero di studenti orientati con i nostri PCTO



Numero di utenti attivi che hanno visitato la piattaforma WonderWhat



Nota: i dati dell'a.s. 2021/2022 non sono disponibili perché è avvenuta la migrazione a GA4.

Fonte: Head of digital

Fonte: IT e School Community Team



> Gli strumenti per gli studenti

# SkillUpp

**SkillUpp è un innovativo strumento digitale di orientamento che, attraverso una serie di minigiochi, valuta le competenze e le abilità di studenti e studentesse rispetto a una serie di aree professionali.**

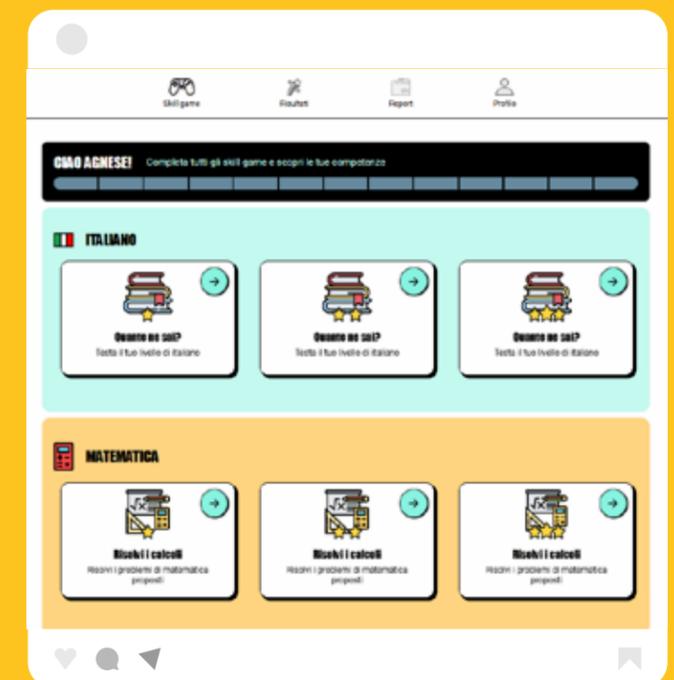
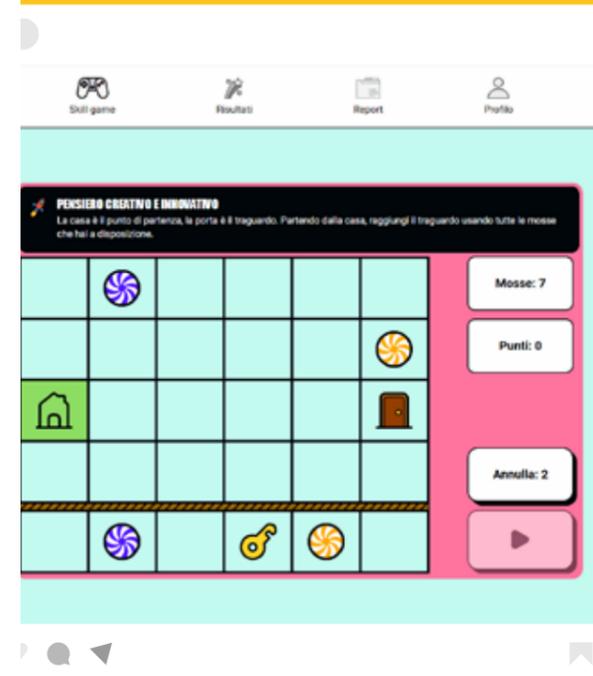
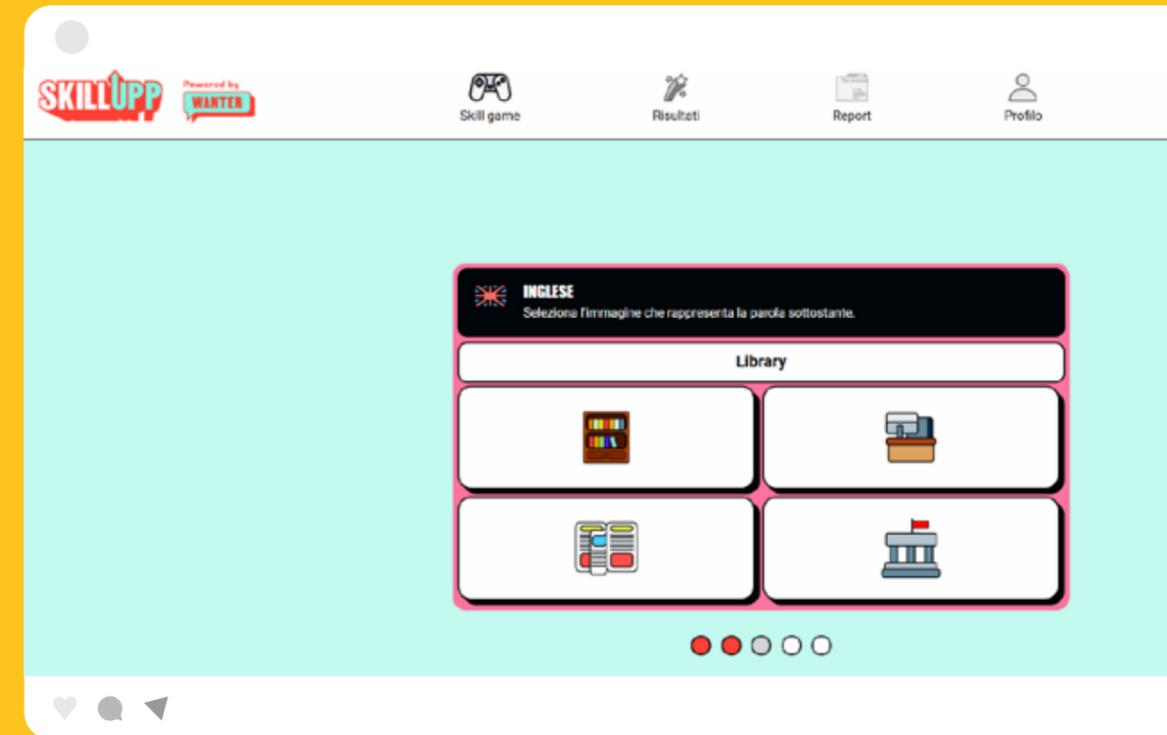
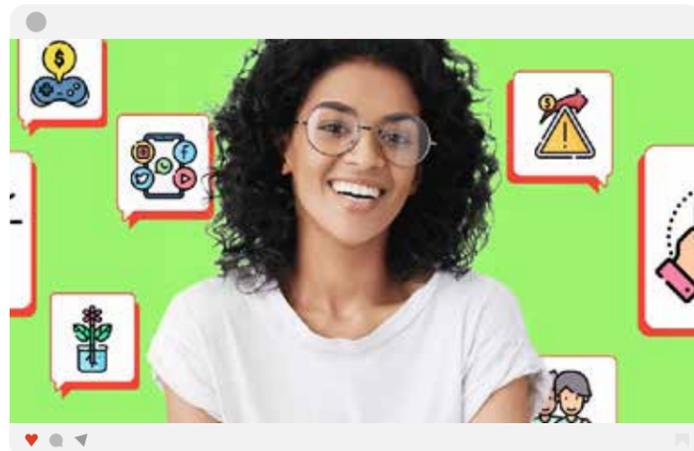
L'obiettivo del tool è offrire una panoramica personalizzata sui punti di forza e sulle aree da migliorare per prepararsi al lavoro dei propri sogni, proponendo inoltre spunti professionali inediti in linea con le competenze già maturate.

SkillUpp si basa su una matrice di valutazione scientificamente validata e sviluppata nell'ambito di un progetto Erasmus+, che consente di analizzare 13 competenze di base e di esplorare le aree professionali con le maggiori opportunità occupazionali nei prossimi anni.

Al termine del percorso, studenti e studentesse ricevono un report dettagliato con il confronto tra le proprie competenze e quelle richieste dal mercato del lavoro.

Una versione più completa del report viene inoltre resa disponibile ai docenti.

SkillUpp è stato sviluppato in collaborazione con Valore D e, partire da settembre 2025, sarà disponibile sulla piattaforma WonderWhat come ulteriore strumento di orientamento.





### Finalità, obiettivi, risultati e nuovi target

#### Il risultato del BIA

#### Comunità

In che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



**OBIETTIVI** PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Finalità di beneficio comune	Obiettivi specifici	Obiettivi 2024	Attività e impatto 2024	Nuovi obiettivi 2024-2025
Contribuire allo sviluppo di una didattica efficace e stimolante anche per i soggetti più fragili attraverso l'implementazione di nuove competenze, strumenti e metodologie che permettano di creare ambienti di apprendimento inclusivi e rispettosi dell'alterità.	Implementare un nuovo modulo all'interno del corso di formazione docenti <i>AutLab: Laboratorio per menti speciali</i> dedicato al tema dello sport e dell'inclusione sociale dei bambini con disturbo dello spettro autistico attraverso le attività motorie e sportive.	3.000 nuovi docenti formati.	2.879 nuovi docenti formati.	Inserimento di un nuovo modulo tematico dedicato al tema dello sport e dell'inclusione sociale dei bambini con disturbo dello spettro autistico attraverso le attività motorie e sportive.  3.000 nuovi docenti formati.
	Sostenere con devoluzione di una somma di denaro annuale un ente del terzo settore che opera a vario titolo nell'istruzione, nella formazione, nell'educazione dei soggetti fragili e nel superamento degli stereotipi di genere.	Incremento del 10% annuo.	Donazione 3.000 euro a sostegno di un'associazione che svolge corsi di italiano gratuiti per stranieri a Milano. Il destinatario della donazione è stato scelto dalle nostre persone.	Trasformazione della donazione in denaro in volontariato di competenze per supportare l'associazione nelle attività di comunicazione del proprio posizionamento con l'obiettivo di supportare la ricerca di donazioni e fondi.
Contribuire alla digitalizzazione e alla transizione ecologica della scuola attraverso una riduzione significativa del consumo di carta in favore di strumenti digitali e un utilizzo di materiali sostenibili e riciclabili.	Collaborare attivamente con i clienti, la scuola e i fornitori per ridurre l'utilizzo della carta all'interno delle proposte formative sviluppate. Contemporaneamente investire in fonti che garantiscano una filiera di approvvigionamento certificata e garantita.	Diminuzione del numero di kit cartacei in favore di kit digitali per almeno il 30% rispetto al biennio precedente.	Il 76% dei progetti è interamente digitale e non prevede l'utilizzo di carta.	Aumentare la digitalizzazione dei progetti.
Potenziare i percorsi orientativi in uscita dalle scuole secondarie di primo e secondo grado con l'obiettivo di aiutare le nuove generazioni a focalizzarsi sulle proprie attitudini e competenze, contenendo così la dispersione scolastica.	Implementare SkillUpp all'interno della piattaforma WonderWhat, uno skill game che valuta le competenze e le abilità rispetto a una serie di aree professionali. L'obiettivo è offrire agli studenti una panoramica sui punti di forza e sulle aree da migliorare per svolgere il lavoro dei propri sogni, proponendo inoltre spunti professionali inediti in linea con le competenze già maturate.	Almeno 15.000 nuovi studenti orientati.  Almeno 1.000 studenti utilizzano SkillUpp.	23.572 nuovi studenti orientati delle scuole secondarie di primo e secondo grado, di cui 13.623 attraverso i PCTO.	Almeno 25.000 nuovi studenti orientati.  Costruire all'interno della piattaforma WonderWhat un percorso di orientamento personalizzato che guidi nella fruizione dei contenuti.



## Impatto sull'ambiente

### ➤ *PROMUOVIAMO UNA GOVERNANCE AZIENDALE RESPONSABILE E SOSTENIBILE* ↙

L'impegno di La Fabbrica per l'ambiente si sviluppa su due linee di obiettivi:

Avviare azioni interne per ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività (riduzione dei consumi, formazione interna) e promozione di strumenti di formazione digitali.

Sostenere la diffusione della consapevolezza degli obiettivi SDGs legati all'ambiente nell'ambito della comunità scolastica, grazie allo sviluppo di progetti didattici dedicati finanziati dai nostri clienti e sviluppati attraverso strumenti sempre più digitali per ridurre il consumo di carta.

In questo paragrafo presentiamo gli obiettivi, i risultati raggiunti e i nuovi target relativi all'impatto di La Fabbrica nello svolgimento della propria attività aziendale. Il secondo obiettivo è stato analizzato più approfonditamente nel capitolo dedicato all'Impatto sulla comunità scolastica.

In linea con la nostra missione di promuovere una governance aziendale responsabile e sostenibile, siamo orgogliosi di fornire un'analisi dell'impatto ambientale delle nostre attività e di promuovere la sostenibilità sia internamente sia attraverso i progetti realizzati con i clienti per la comunità scolastica. Attraverso il processo di certificazione ISO 14064, abbiamo rafforzato il nostro impegno nella gestione delle emissioni di gas serra e nella valutazione accurata del nostro impatto ambientale complessivo.



### Gestione dei consumi

La Fabbrica è una realtà che fornisce servizi e svolge un'attività prevalentemente in ufficio o in smart working. Pertanto i principali impatti ambientali riguardano:

- ↳ i consumi di gas;
- ↳ i consumi di carburante della flotta aziendale;
- ↳ i consumi di energia elettrica.

Nel triennio si evidenzia una riduzione dei chilometri percorsi dalle due auto ibride a noleggio a disposizione dell'azienda. I consumi energetici sono legati all'illuminazione degli uffici aziendali, che dipende dalla minore o maggiore presenza dei dipendenti in sede. L'attento monitoraggio dei consumi di energia elettrica ha permesso nel 2024 di abbassare significativamente la "potenza" di picco del contratto (da 30 a 15 kW) con il provider di energia, contribuendo quindi nel nostro piccolo a ridurre la potenza massima di sistema da garantire da parte gestore (GSE) nel nostro Paese.

### Emissioni GHG

Nel 2023 abbiamo avviato un percorso di certificazione della UNI Carbon Footprint, poi mantenuta nel 2024. A livello operativo, l'analisi delle emissioni di gas serra ci consente di identificare le aree a maggior impatto in termini di emissioni e di attivare azioni di miglioramento per la riduzione delle stesse. In particolare si identificano due voci principali di attività: gli spostamenti dei dipendenti con i mezzi aziendali (2 auto a noleggio Full Hybrid) e il consumo di energia nei nostri uffici.

### La Fabbrica Emissioni Scope 1 e Scope 2 (GRI 306, VSME B3)

	2023	2024
<b>SCOPE 1</b>	<b>tCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>tCO<sub>2</sub>eq</b>
Combustione da mobilità aziendale (di proprietà e a noleggio)	5,17	4,38
Perdite impianto di condizionamento e distributori di alimenti	0	0
<b>SCOPE 2</b>	<b>tCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>tCO<sub>2</sub>eq</b>
Consumo di energia elettrica	3,3	3,2

Fonte: CFO

Dopo aver misurato le emissioni Scope 1 e 2 abbiamo voluto rendicontare le emissioni indirette Scope 3, limitatamente alle categorie 6 e 7, ovvero business travel e pendolarismo dei dipendenti. I fattori di conversione utilizzati sono i DEFRA. Di seguito si riporta una panoramica delle emissioni indirette:

### La Fabbrica Emissioni Scope 3 da Business Travel (GRI 306, VSME B3)

Anno	Distanza percorsa in treno (km)	Distanza percorsa in aereo (km)	Emissioni totale in ton CO <sub>2</sub> e
2022	59.719	25.724	6,0
2023	42.637	10.668	3,5
2024	124.201	16.200	7,4

Fonte: CFO

### La Fabbrica Emissioni Scope 3 da pendolarismo dei dipendenti (GRI 306, VSME B3)

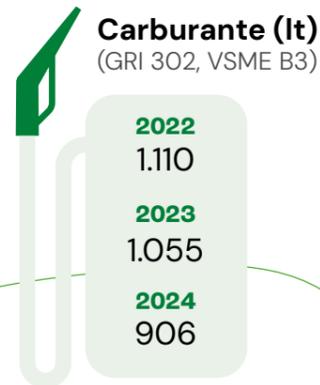
Anno	Mezzi pubblici (km)	Treno (km)	Auto (km)	Motociclo (km)	Emissioni totale in ton CO <sub>2</sub> e
2022	43.562,0	57.543,0	8.457,0	3.714,0	5,7
2023	44.818,0	67.892,0	20.209,0	3.714,0	8,2
2024	60.016,0	113.740,0	11.207,0	3.362,0	8,4

Fonte: CFO

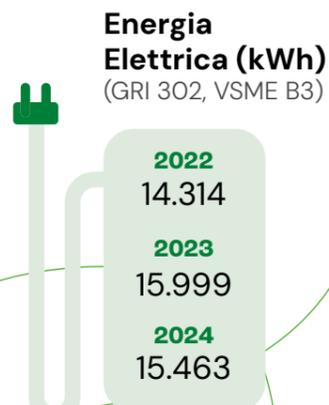
### La Fabbrica composizione emissioni Scope 3 cat. 6 e cat. 7 (GRI 306, VSME B3)

Anno	Emissioni business travel	Emissioni pendolarismo dei dipendenti	Totale Scope 3 misurato ton CO <sub>2</sub> e
2022	6,0	5,7	11,7
2023	3,5	8,2	11,7
2024	7,4	8,4	15,8

Fonte: CFO



Fonte: CFO



Fonte: CFO



## Finalità, obiettivi, risultati e nuovi target

### Il risultato del BIA

#### Ambiente

In che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.



#### OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Finalità di beneficio comune	Obiettivi specifici	Obiettivi 2024	Attività e impatto 2024	Nuovi obiettivi 2024-2025
Nonostante la tutela dell'ambiente non sia stata inserita tra le finalità di beneficio comune dato il contributo contenuto che La Fabbrica può dare in quanto società di servizi, in qualità di azienda responsabile e sostenibile nei confronti di tutti gli stakeholder rilevanti tra cui i clienti, ci impegniamo in un programma annuale di contenimento del nostro impatto ambientale.	Promuovere l'efficienza energetica attraverso sistemi di illuminazione sostenibili e intelligenti, contribuendo alla riduzione delle emissioni di CO <sub>2</sub> .	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mantenimento Certificazione UNI Carbon Footprint (14001 - 14064)</li> <li>➤ Passaggio a illuminazione a LED degli uffici</li> <li>➤ Incremento della quota di energia da fonti rinnovabili</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Misurazione della Carbon Footprint con mantenimento della certificazione.</li> <li>➤ Gli altri due obiettivi sono stati rinviati all'esercizio successivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Passaggio a illuminazione a LED degli uffici.</li> <li>➤ Incremento della quota di energia da fonti rinnovabili, stipulando un contratto di energia rinnovabile al 100% con garanzia di origine.</li> </ul>
	Collaborare attivamente con i clienti, la scuola e i fornitori per ridurre l'utilizzo della carta all'interno delle proposte formative sviluppate. Contemporaneamente investire in fonti che garantiscano una filiera di approvvigionamento certificata e garantita.	Diminuzione del numero di kit cartacei in favore di kit digitali per almeno il 30% rispetto al biennio precedente.	76% dei progetti sono interamente digitali e non prevedono dunque l'utilizzo di carta.	Aumentare la digitalizzazione dei progetti.



# Tabella di correlazione standard e framework

Dichiarazione d'uso	La Fabbrica Srl SB ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1/01/2024 al 31/12/2024 nella modalità "Referenced with GRI"
Utilizzo GRI 1	GRI 1: Principi Fondamentali 2021

Standard GRI	Informativa	Dettaglio informativa	Riferimenti	Standard volontario VSME	AREE DI VALUTAZIONE L. 28/12/2015 ART.1 COMMA 378-ALLEGATO 5 - LEGGE SOCIETÀ BENEFIT
GRI 2: Informativa Generale 2021	Informativa 2-1 Dettagli organizzativi	2-1a, 2-1b, 2-1c, 2-1d	3. La nostra identità, il nostro valore 5. La Società Benefit e le nostre finalità di beneficio comune	ESRS VSME B1	Governo d'impresa
GRI 2: Informativa Generale 2021	Informativa 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	2-2a, 2-2b, 2-2c	2. Nota metodologica	n.a.	Governo d'impresa
GRI 2: Informativa Generale 2021	Informativa 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	2-3a, 2-3b	2. Nota metodologica	n.a.	Governo d'impresa
GRI 2: Informativa Generale 2022	Informativa 2-4: Restatement dell'informazione	2-4	2. Nota metodologica	n.a.	Governo d'impresa
GRI 2: Informativa Generale 2021	Informativa 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	2-6a	3. La nostra identità, il nostro valore   Il nostro modello di business 5. La Società Benefit e le nostre finalità di beneficio comune	ESRS VSME B1, C1	Governo d'impresa
GRI 2: Informativa Generale 2021	Informativa 2-7 Dipendenti	2-7a, 2-7b i, 2-7b ii	7. Impatto sulle persone (Nota: la regione geografica dove sono localizzati tutti i dipendenti di La Fabbrica è Milano, Italia)	ESRS VSME B1	Lavoratori
GRI 2: Informativa Generale 2021	Informativa 2-8 Lavoratori non dipendenti	2-8a, 2-8b	7. Impatto sulle persone (Nota: i lavoratori non dipendenti rivestono principalmente ruoli di amministrazione e consulenza)	ESRS VSME B1	Lavoratori
GRI 2: Informativa Generale 2021	Informativa 2-9 Struttura e composizione della governance	2-9a, 2-9b, 2-9c i, 2-9c iii, 2-9c v	4. Governance	ESRS VSME C9	Governo d'impresa

CONTINUA →



Standard GRI	Informativa	Dettaglio informativa	Riferimenti	Standard volontario VSME	AREE DI VALUTAZIONE L. 28/12/2015 ART.1 COMMA 378-ALLEGATO 5 - LEGGE SOCIETÀ BENEFIT
GRI 2: Informativa Generale 2022	Informativa 2-14 Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	2-14	4. Governance	ESRS VSME C1-C2	Governo d'impresa
GRI 2: Informativa Generale 2021	Informativa 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	2-22a	4. Governance	ESRS VSME C1-C2	Governo d'impresa
GRI 2: Informativa Generale 2022	Informativa 2-25 Processi per rimediare agli impatti negativi	2-25	6. La valutazione di impatto e il BIA e gli impatti dedicati (7.-10.)	ESRS VSME B1, C1-C2	Governo d'impresa
GRI 2: Informativa Generale 2021	Informativa 2-27 Conformità a leggi e regolamenti	2-27a	Nota: Non sono emersi casi di non conformità nel periodo rendicontato	n.a.	Governo d'impresa
GRI 2: Informativa Generale 2021	Informativa 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	2-29a i, 2-29a ii, 2-29a iii	3. La nostra identità, il nostro valore   I nostri stakeholder 5. La Società Benefit e le nostre finalità di beneficio comune   L'analisi di materialità	ESRS VSME C1-C2	Governo d'impresa
GRI 3: Temi materiali 2021	Informativa 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	3-1a i, 3-1a ii	5. La Società Benefit e le nostre finalità di beneficio comune   L'analisi di materialità	ESRS VSME C1-C2	Governo d'impresa
GRI 3: Temi materiali 2021	Informativa 3-2 Elenco di temi materiali	3-2a	5. La Società Benefit e le nostre finalità di beneficio comune   L'analisi di materialità	ESRS VSME C1-C2	Governo d'impresa
GRI 3: Temi materiali 2021	Informativa 3-3 Gestione dei temi materiali	3-3a	6. La valutazione di impatto e il BIA e gli impatti dedicati (7.-10.)	ESRS VSME C1-C2	Governo d'impresa
GRI 201: Performance economica 2016	Informativa 201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	201-1a i, 201-1a ii, 201-1a iii	3. La nostra identità, il nostro valore   Valore economico generato e distribuito	ESRS VSME C1	Governo d'impresa
GRI 205: Performance economica 2016	Informativa 205-3 Episodi di corruzione accertati	205-3ai	Nota: Non sono stati accertati episodi di corruzione durante il periodo di rendicontazione	ESRS VSME B11	Governo d'impresa
GRI 302: Energia 2016	Informativa 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	302-1a, 302-1c i, 302-1c ii, 302-1e, 302-1f, 302-1g	10. Impatto sull'ambiente   Gestione dei consumi	ESRS VSME B3, B7	Ambiente
GRI 305: Emissioni 2016	Informativa 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	305-1a, 305-1d ii, 305-1g	10. Impatto sull'ambiente   Emissioni GHG	ESRS VSME B3, B7	Ambiente

CONTINUA →



Standard GRI	Informativa	Dettaglio informativa	Riferimenti	Standard volontario VSME	AREE DI VALUTAZIONE L. 28/12/2015 ART.1 COMMA 378-ALLEGATO 5 - LEGGE SOCIETÀ BENEFIT
GRI 305: Emissioni 2016	Informativa 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	305-2a, 305-2b, 305-2d ii, 305-2g	10. Impatto sull'ambiente   Emissioni GHG	ESRS VSME B3, B7	Ambiente
GRI 305: Emissioni 2016	Informativa 305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	305-3a, 305-3d, 305-2e i, 305-3g	10. Impatto sull'ambiente   Emissioni GHG	ESRS VSME B3, B7	Ambiente
GRI 401: Occupazione 2016	Informativa 401-1 Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti	401-1a	7. Impatto sulle persone   Le nostre persone	ESRS VSME B1-2, B8	Lavoratori
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	Informativa 403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	403-2a, 403-2b	7. Impatto sulle persone   Qualità dell'ambiente di lavoro e benessere	ESRS VSME B9	Lavoratori
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	Informativa 403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	403-4a	7. Impatto sulle persone   Qualità dell'ambiente di lavoro e benessere	ESRS VSME B9	Lavoratori
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	Informativa 403-9 Infortuni sul lavoro	403-9a i, 403-9a ii, 403-9a iii, 403-9a iv	7. Impatto sulle persone   Qualità dell'ambiente di lavoro e benessere	ESRS VSME B9	Lavoratori
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	Informativa 403-10 Malattia professionale	403-10 iii	7. Impatto sulle persone   Qualità dell'ambiente di lavoro e benessere	ESRS VSME B9	Lavoratori
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	Informativa 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	404-1a i, 404-1a ii	7. Impatto sulle persone   La formazione come crescita	ESRS VSME B10	Lavoratori
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	Informativa 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	405-1a, 405-1b	7. Impatto sulle persone   Le nostre persone e La cooperazione al centro del modello lavorativo	ESRS VSME B10	Lavoratori
GRI 413: Comunità locali 2016	Informativa 413-1 Operazioni con la comunità locale coinvolgimento, valutazioni d'impatto e sviluppo Programmi	413-1 ai	9. Impatto sulla comunità Si intende comunità scolastica	ESRS VSME B1-2	Altri portatori d'interesse
Clienti	Impatto sui clienti come impatto chiave nel BIA e non presente nel GRI	n.a.	8. Impatto sui clienti	ESRS VSME B1-2	Altri portatori d'interesse



# Ringraziamenti

Un ringraziamento speciale a  
Manuela Macchi, *Senior Strategy and ESG Advisor*,  
Daniela Popa, *ESG Manager Fondo Ambienta*  
e a tutte le aziende che hanno sostenuto i nostri progetti.  
Il loro supporto è stato fondamentale per generare  
un impatto concreto e duraturo.



# La**F**abbrica

La Fabbrica S.r.l. Società Benefit – Viale Monza 259, 20126 – Milano

[www.lafabbrica.net](http://www.lafabbrica.net)