



2025

RELAZIONE DI IMPATTO

Comunicare educando

Dal 1984, il nostro impegno quotidiano

La**Fab**brica

Indice dei contenuti

1	Lettera agli stakeholder	4
2	Nota metodologica	6
3	La nostra identità, il nostro valore	
	Una storia di impatto	9
	Visione e Missione	12
	Il nostro modello di business	13
	I nostri stakeholder rilevanti	20
	Le nostre membership e partnership	24
	Valore economico generato e distribuito	28
4	Governance	
	Governance societaria	31
	Etica e integrità del business	32
	Sistema di gestione, certificazioni	33
	Rating di sostenibilità	34
5	La Società Benefit e le nostre finalità di beneficio comune	
	La Società Benefit	37
	La Fabbrica Società Benefit	38
	Le finalità di beneficio comune	39
	Il processo di materialità	40
6	La valutazione di impatto e il BIA	46
7	Impatto sulle persone	
	Le nostre persone	51
	Remunerazione	56
	Qualità dell'ambiente di lavoro e benessere	56
	La cooperazione al centro del modello lavorativo	58
	La formazione come crescita	60
	Finalità, obiettivi, risultati e nuovi target	62
8	Impatto sui clienti	
	I nostri clienti	65
	I nostri progetti, gli ambiti e il contributo agli SDGs	68
	Finalità, obiettivi, risultati e nuovi target	84
9	Impatto sulla comunità	
	Le nostre comunità scolastiche	87
	Le aree di intervento, gli strumenti e i beneficiari	90
	I nostri progetti proprietari: Scuola.net, WonderWhat, SkillUpp e AutLab	100
	Finalità, obiettivi, risultati e nuovi target	106
10	Impatto sull'ambiente	
	Gestione dei consumi	110
	Emissioni GHG	110
	Finalità, obiettivi, risultati e nuovi target	112
11	Tabella di correlazione standard e framework	114



Lettera agli stakeholder

Cari stakeholder, presentarvi il quarto Report di Impatto di La Fabbrica rappresenta, anche quest'anno, un momento importante di riflessione sul percorso compiuto e sulle responsabilità che ci accompagnano nel contribuire alla crescita del mondo della scuola e delle nuove generazioni.

Dal 2022, anno in cui La Fabbrica è diventata Società Benefit, abbiamo scelto di rendere sempre più esplicito il legame tra la nostra attività e la volontà di generare un impatto positivo, duraturo e misurabile per la comunità educativa, supportando il dialogo tra scuole, istituzioni e imprese.

Il 2024 ha rappresentato un ulteriore passaggio di consolidamento e trasformazione. L'integrazione con il Gruppo Spaggiari Parma – che nel 2026 celebrerà cento anni di storia al fianco della scuola italiana – continua infatti a rafforzare una visione condivisa dell'educazione come leva strategica per affrontare le sfide del presente e del futuro.

L'incontro tra l'esperienza di La Fabbrica nell'educational communication e nelle progettualità ESG e le competenze tecnologiche e infrastrutturali del Gruppo Spaggiari Parma sta dando vita a un ecosistema sempre più integrato, capace di accompagnare scuole, docenti, studenti e studentesse con strumenti, contenuti e percorsi innovativi.

Una trasformazione che ci porta a guardare con particolare attenzione a due priorità strategiche.

La prima riguarda la formazione del personale docente. In uno scenario sociale, culturale e tecnologico in continua evoluzione, crediamo sia fondamentale offrire percorsi sempre più connessi all'attualità, ai cambiamenti contemporanei e ai grandi temi che attraversano la società. Supportare chi insegna significa fornire strumenti utili non solo per trasmettere conoscenze, ma anche per aiutare ragazze e ragazzi a interpretare la complessità, sviluppare pensiero critico, immaginare il futuro e costruire il proprio ruolo nel mondo.

La seconda riguarda l'intelligenza artificiale, una delle trasformazioni più profonde del nostro tempo. Come Education Company, riteniamo essenziale promuoverne un utilizzo consapevole, etico e inclusivo. Da un lato, è necessario accompagnare studenti e studentesse nello sviluppo del senso critico, affinché possano comprendere opportunità, limiti e implicazioni delle tecnologie emergenti. Dall'altro, crediamo che l'AI possa rappresentare una straordinaria opportunità per personalizzare l'apprendimento, valorizzare i talenti individuali e costruire ambienti educativi sempre più accessibili e inclusivi.

In questo percorso continuiamo a lavorare insieme alle aziende che scelgono di investire nell'educazione come ambito concreto di responsabilità sociale e generazione di valore condiviso. Attraverso progetti dedicati alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica, ai percorsi di orientamento, alle competenze STEM, alla cittadinanza digitale e alla formazione, abbiamo raggiunto anche nel 2025 migliaia di scuole, docenti, studenti e famiglie in tutta Italia.

Questo Report racconta i risultati raggiunti, ma soprattutto la direzione verso cui vogliamo continuare a muoverci: una scuola sempre più aperta, inclusiva, innovativa e capace di preparare le nuove generazioni ad affrontare con consapevolezza le sfide del futuro.

Con la convinzione che l'impatto più significativo nasca sempre dalla collaborazione, continuiamo ad ascoltare, condividere e costruire insieme nuove opportunità per la comunità educativa.

Buona lettura!



Angela Mencarelli,
AD e Responsabile di impatto

Mencarelli



Nota metodologica

Il presente documento rappresenta la Relazione Annuale di Impatto 2025 di La Fabbrica Srl Società benefit, ai sensi della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, commi 376–384 e allegati 4 – 5, in vigore dal 1° gennaio 2016 sulle Società benefit.

Il presente documento rappresenta la terza edizione del Report di impatto e di sostenibilità di La Fabbrica S.r.l. Società Benefit e contiene le principali iniziative atte alla creazione di valore nonché un resoconto degli obiettivi di beneficio comune assunti. Si pone l'obiettivo di soddisfare le richieste di informazioni in materia di sostenibilità dei principali stakeholder in maniera accurata, veritiera e trasparente. A tal proposito è stato svolto un processo di rilevazione, raccolta, studio e consolidamento dei dati al fine di rispondere alle esigenze degli stakeholder e raggiungere la massima trasparenza nelle comunicazioni verso l'esterno.

Nella realizzazione della documentazione, la società ha utilizzato i GRI Standards 2021 nell'opzione "with reference to GRI Standards" in osservanza del principio di trasparenza. All'interno dell'appendice è stato fornito un parallelismo con le aree di valutazione L. 28/12/2015 art.1 comma 378-Allegato 5 in materia di Società Benefit.

L'azienda si impegna inoltre a perseguire gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite nell'attività d'impresa.

La valutazione dell'impatto generato dal perseguimento delle Finalità di Beneficio Comune è stata effettuata dalla Società

sulla base del B Impact Assessment (di seguito anche BIA).

Il periodo di rendicontazione del presente documento coincide con l'anno fiscale 2025 (che va dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025). Si evidenzia che i progetti e i relativi coinvolgimenti delle scuole, dei docenti e degli studenti faranno riferimento all'anno scolastico 2024–2025. Eventuali commenti o descrizioni di eventi al di fuori del periodo specifico di rendicontazione sono rilevanti e/o comunque necessari alla contestualizzazione delle informazioni descritte.

I dati rendicontati sono relativi alla performance economica, ambientale e sociale e al perseguimento delle finalità di beneficio comune rispetto agli stakeholder beneficiari. Il dettaglio degli obiettivi prefissati come Società Benefit si riferisce a quelli conseguiti nel 2025 o nell'a.s. 2024/2025 e a quelli definiti per l'esercizio successivo (2026 o a.s. 2025/2026).

Il processo di raccolta delle informa-

zioni e dei dati è stato coordinato dalla AD e Responsabile di Impatto di La Fabbrica S.r.l. Società Benefit, in collaborazione con le funzioni coinvolte rientranti nel perimetro di riferimento societario. Si precisa che le informazioni di carattere quantitativo contenute nel Report di impatto e di sostenibilità di La Fabbrica S.r.l. Società Benefit provengono dalle seguenti fonti:

- i dati relativi alla governance e compliance provengono dalla AD di La Fabbrica S.r.l. Società Benefit. La composizione del CdA è aggiornata al 2026;
- i dati relativi all'impatto sulle persone sono stati forniti dal Responsabile HR del Gruppo Spaggiari Parma;
- i dati relativi all'impatto sui clienti sono stati forniti dalla AD e dalla PM di La Fabbrica S.r.l. Società Benefit;
- i dati relativi all'impatto sulla comunità scolastica sono stati forniti dalla AD e dal School Community Team di La Fabbrica S.r.l. Società Benefit;
- i dati relativi all'impatto sull'ambiente provengono dal Responsabile HR del Gruppo Spaggiari Parma.

La Relazione d'Impatto 2025 è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione de La Fabbrica.



La nostra identità, il nostro valore

Una storia di impatto

La Fabbrica è un'agenzia di comunicazione educativa la cui missione è promuovere la partnership tra scuola e impresa, ideando, realizzando e diffondendo progetti formativi che ispirano le giovani generazioni e creano per le aziende che li promuovono valore sociale e di reputazione.

Il senso del nome, La Fabbrica, è proprio questo: scardinare il pregiudizio tutto italiano che esista un distacco tra industria e cultura. Al contrario, pensiamo che il know-how delle imprese possa essere valorizzato per rispondere ai nuovi bisogni formativi degli adulti di domani per diventare cittadini attivi e consapevoli: educazione alla salute, educazione civica, educazione ambientale, parità di genere ed educazione all'alterità, stili di vita sostenibili, cittadinanza economica e digitale, percorsi di orientamento.

Oggi, possiamo dire che ci occupiamo di Corporate Social Responsibility, ma nel lontano 1984, in tempi ancora non

✧ *LA NOSTRA È UNA STORIA
DI SPERIMENTAZIONE, APERTURA
E CONTAMINAZIONE CHE PARTE
DAL PRESUPPOSTO CHE È PROPRIO VERO
CHE NON SI SMETTE MAI DI IMPARARE* ✧

sospetti, La Fabbrica era l'impegno di persone e imprese lungimiranti nel fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva. Nel dicembre 2022, questo impegno si è formalizzato e La Fabbrica è diventata Società Benefit.

Dopo 39 anni, siamo 34 professioniste e professionisti della comunicazione e dell'educazione, a cui si aggiungono 23 collaboratori stabili. Raggiungiamo ogni anno 200.000 docenti ed entriamo con i nostri progetti in altrettante classi d'Italia, ma non solo.

La nostra è una storia di sperimentazione, apertura e contaminazione che parte dal presupposto che è proprio vero che non si smette mai di imparare.

Siamo cresciuti, ci siamo formati e queste sono le tappe che ci hanno resi quelli che siamo.

**1984****LA NASCITA**

Alberto Merlati fonda La Fabbrica a partire da un'intuizione: la scuola può essere il canale giusto per veicolare una comunicazione nuova e originale in grado di intercettare le generazioni più giovani.

Anni '80 e '90**LO SVILUPPO E LA DEFINIZIONE DEL BUSINESS MODEL**

Arrivano i primi grandi clienti. SNAM, Regione Piemonte, FIAT fanno da apripista e attirano l'attenzione di altri nomi importanti dell'industria nazionale, come Enel, Telecom e TIM. La collaborazione con queste aziende permette di consolidare il business model, ma soprattutto di definire una visione d'impresa che si pone come principale obiettivo la creazione di un impatto sociale positivo.

2003**IL SUD AMERICA**

La Fabbrica varca i confini italiani, esportando il proprio modello di business anche in Sud America, grazie all'appoggio di clienti come FIAT e Telecom.

2014**IL GRUPPO HIND**

La Fabbrica diventa parte di HIND – Holding Industriale, una realtà che unisce persone, idee e risorse per creare progetti ambiziosi e innovativi nel sistema industriale italiano, con l'obiettivo di sostenere iniziative virtuose che generano benessere e un cambiamento positivo per la comunità.

2007**BANDUSIA E LABORATTIVI EDUTAINMENT**

Le prime acquisizioni per ampliare il know-how aziendale. Bandusia, casa editrice specializzata nel turismo scolastico, e Laborattivi Edutainment, società che si occupa di fornire didattica laboratoriale all'avanguardia, diventano parte di La Fabbrica.

2005**L'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Enel continua a essere un cliente fondamentale e, proprio a partire dalla lungimiranza del colosso, La Fabbrica esporta per la prima volta i propri progetti anche in Europa. Da allora, il processo di internazionalizzazione non si è mai arrestato. Oggi i nostri progetti raggiungono docenti spagnoli, francesi, inglesi, greci, belgi, rumeni, ungheresi.

2015**MELAZETA**

La Fabbrica consolida il proprio know-how in ambito digitale attraverso l'acquisizione di Melazeta, una digital agency specializzata in Gamification.

2018**LA FABBRICA DIVENTA ENTE FORMATORE ACCREDITATO**

Continua ancora il rafforzamento delle competenze. La Fabbrica diventa un ente di formazione e di valorizzazione delle eccellenze accreditato dal Ministero dell'Istruzione e del Merito e inizia a formare docenti di tutta Italia attraverso i propri corsi in e-learning.

2019**NASCE SCUOLA.NET**

Un nuovo strumento per comunicare e diffondere i progetti educativi. Nasce Scuola.net, un portale che raccoglie le proposte formative e offre all'insegnante un'esperienza di navigazione personalizzata sulla base del grado scolastico, della materia insegnata, della geolocalizzazione della scuola in cui insegna e dei suoi interessi. Oggi Scuola.net è una community di oltre 200.000 docenti.

La nostra identità, il nostro valore

3**2024****IL GRUPPO SPAGGIARI PARMA**

La Fabbrica entra a far parte del Gruppo Spaggiari, leader italiano nel settore delle tecnologie per la didattica e società di portafoglio di Ambianta SGR. L'obiettivo? Creare una Education Company unica in Italia costituita da oltre 230 professioniste e professionisti in grado di offrire alle scuole un ventaglio completo e innovativo di servizi e soluzioni per migliorare l'apprendimento e l'esperienza scolastica.

2022**ORIENTATORE ASNOR E SOCIETÀ BENEFIT**

Due le novità significative di quest'anno:

- La Fabbrica diventa Orientatore riconosciuto da ASNOR, Associazione Nazionale Orientatori.
- Viene modificato lo statuto e La Fabbrica si trasforma in una Società Benefit.

2021**NASCE WONDERWHAT**

Un canale diretto per comunicare con la Gen Z. Nasce WonderWhat, l'ecosistema digitale dedicato alle ragazze e ai ragazzi della scuola secondaria di secondo grado per supportarli nella scelta del proprio futuro lavorativo o formativo. La Fabbrica inizia a sviluppare i PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento), valorizzando la capacità formativa delle imprese e mettendo in contatto studenti e aziende.



Visione e missione

La nostra vision

Immaginiamo una scuola dinamica e connessa, capace di anticipare il cambiamento e trasformare il sapere in opportunità. Un laboratorio di esperienze dove studenti, docenti, famiglie, aziende e istituzioni dialogano insieme per formare generazioni pronte ad affrontare il futuro con consapevolezza, competenze e spirito critico.

La nostra mission

Costruiamo progetti in grado di ispirare le nuove generazioni, fornendo strumenti per sviluppare conoscenze e competenze in un mondo in continua evoluzione.

Trasformiamo il know-how e i valori aziendali in contenuti educativi e risorse ad alto impatto sociale e reputazionale in grado di contribuire attivamente alla crescita delle nuove generazioni.



*DAL 1984 FACCIAMO DA PONTE
TRA AZIENDE, ISTITUZIONI
E MONDO DELLA SCUOLA*



Il nostro modello di business e l'impatto sugli SDGs

Il modello di business di La Fabbrica si basa sulla creazione di valore condiviso tra aziende, scuole e studenti. Si tratta di un modello B2B2C, dove l'azienda cliente finanzia un progetto educativo che viene poi adottato nelle scuole, con benefici sia in termini di impatto sociale che di reputazione aziendale.

CLIENTI (B2B)

I nostri Clienti sono Aziende, Enti Pubblici, Istituzioni, Organizzazioni non profit che vogliono investire in sostenibilità, educazione, formazione.

La relazione con ogni singolo cliente prevede un approccio consulenziale e personalizzato e un orientamento alla co-progettazione. Ogni progetto prevede un contratto annuale (anno scolastico), eventualmente rinnovabile, che contempla report periodici e misurazione dei risultati.

Le fonti di ricavo sono i finanziamenti delle aziende per lo sviluppo dei progetti educativi e l'adozione delle scuole. Il valore di ogni progetto è basato sulle specifiche del cliente in funzione degli strumenti didattici e del numero di scuole da ingaggiare.

BENEFICIARI (B2C)

I beneficiari sono le Scuole di ogni ordine e grado, docenti e studenti che ricevono risorse educative innovative, con contenuti utili a sviluppare conoscenze e competenze trasversali e di sostenibilità integrative rispetto ai curricula tradizionali, per affrontare i grandi cambiamenti in atto.

In La Fabbrica, ci impegniamo a essere agenti del cambiamento positivo, adottando un approccio responsabile che si riflette nei nostri servizi, processi e relazioni con la comunità scolastica. In particolare, perseguiamo gli SDGs 4, 5, 8, 9, 12, 13.







Come creiamo valore

Per rappresentare il modello di business abbiamo pensato di utilizzare la catena del valore di Porter che analizza le attività svolte da un'azienda per creare valore per i clienti, suddividendole in:

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

che rendono più efficienti o efficaci le attività primarie



ATTIVITÀ PRIMARIE

che contribuiscono direttamente alla creazione del valore

**ATTIVITÀ PRIMARIE****ATTIVITÀ DI SUPPORTO****Business development**

- raccolta di informazioni dagli stakeholder (aziende, scuole, istituzioni);
- briefing iniziali con partner/clienti;
- accesso a dati e materiali utili per la progettazione educativa;
- presentazione dei progetti alle aziende (B2B);
- storytelling e valorizzazione dell'impatto sociale;
- comunicazione del valore educativo e reputazionale.

TEAM DI RIFERIMENTO

Team commerciale, Project manager

Ingaggio delle scuole

- distribuzione di materiali alle scuole (kit cartacei o digitali);
- accesso a piattaforme digitali di progetto o di proprietà La Fabbrica;
- realizzazione di laboratori, eventi e masterclass con gli stakeholder della comunità scolastica;
- monitoraggio e raccolta feedback.

TEAM DI RIFERIMENTO

School Community Team

ASSET STRATEGICI

Piattaforme proprietarie (Scuola.net, WonderWhat)

Monitoraggio e reporting

- relazione di impatto e condivisione KPI raggiunti (per esempio, numero di studenti coinvolti);
- follow-up con aziende clienti per rinnovo progetti;
- raccolta di testimonianze da docenti e studenti.

TEAM DI RIFERIMENTOProject manager,
School Community Team**Sviluppo del progetto**

- co-progettazione con le aziende;
- sviluppo dei contenuti (educativi, multimediali, digitali);
- innovazione nei format (es. gamification, realtà aumentata);
- pianificazione e gestione delle attività nelle scuole;
- project management/key account management.

TEAM DI RIFERIMENTO

Redazione, Project manager

Gestione delle risorse umane

- gestione del processo di selezione e di onboarding;
- mappatura delle competenze;
- coordinamento della formazione;
- gestione amministrativa del personale;
- gestione dei contratti dei collaboratori e degli esperti esterni;
- coinvolgimento di esperti esterni (educatori, psicologi, creativi);
- coordinamento della comunicazione interna.

Strategia e coordinamento

- direzione strategica;
- governance dei progetti;
- relazione con Gruppo Spaggiari Parma e con Ambianta;
- gestione delle partnership istituzionali.

Amministrazione, finanza e controllo

- preparazione del bilancio e del budget annuale;
- gestione degli aspetti fiscali e previdenziali;
- gestione dei rapporti con le banche;
- analisi delle performance di progetto;
- gestione della relazione con i revisori.

Sviluppo tecnologico / IT

- manutenzione dei sistemi informatici;
- definizione e implementazione dei programmi di protezione degli asset aziendali;
- gestione Google Workspace;
- coordinamento e gestione database, property La Fabbrica e siti esterni;
- sviluppo e implementazione procedure, elaborazione e aggiornamento dati, gestione liste per emailing, individuazioni bacini di operatività, ricerca e analisi dei dati per reportistica.

I destinatari del valore generato da La Fabbrica con le attività appena descritte sono Clienti (B2B) e Beneficiari (B2C).



I nostri stakeholder rilevanti

L'impegno nel dialogo con le parti interessate rappresenta un elemento essenziale della nostra mission per costruire progetti educativi innovativi, efficaci e rispondenti ai bisogni delle aziende e della comunità scolastica. Tale approccio promuove la trasparenza, la collaborazione e il dialogo aperto tra l'azienda e i diversi stakeholder al fine di migliorare le performance e costruire relazioni positive e responsabili con il contesto circostante.

Riconoscendo la centralità di questo passaggio per identificare gli attori direttamente o indirettamente coinvolti negli impatti economici, sociali e ambientali, abbiamo effettuato una mappatura dei vari stakeholder.

In particolare, abbiamo identificato come stakeholder rilevanti le nostre persone (dipendenti, collaboratori e collaboratrici), i clienti e la comunità scolastica, considerando sia il loro grado di influenza sull'organizzazione che il loro livello di interesse per le attività aziendali.

Si sottolinea però che tutti gli stakeholder rivestono un ruolo rilevante e come La Fabbrica ci impegniamo a implementare politiche atte a soddisfare le loro aspettative, creando un ambiente inclusivo e caratterizzato da un atteggiamento di ascolto reciproco.

Durante il processo di trasformazione in Società Benefit, abbiamo optato per un approccio graduale e mirato di stakeholder engagement, coinvolgendo attivamente la governance nello stakeholder engagement durante il primo anno. Questo approccio, guidato dai principi di trasparenza e integrità, ci ha permesso di acquisire una comprensione più approfondita delle aspettative e delle priorità d'azione degli stakeholder.

Il Fondo Ambianta

Ambianta SGR è uno dei principali asset manager europei focalizzati sulla sostenibilità ambientale. Nel 2023 ha investito nel Gruppo Spaggiari Parma per accelerarne la crescita nel settore EdTech, consolidandone il ruolo nella digitalizzazione e dematerializzazione delle attività scolastiche.

Il Gruppo Spaggiari Parma

Gruppo Spaggiari Parma è il punto di riferimento per la digitalizzazione e l'innovazione nel mondo della scuola. Nel 2024 ha acquisito La Fabbrica.

I nostri clienti

I clienti, grazie alla messa disposizione delle loro risorse e delle loro competenze, rendono possibile la creazione dei progetti che ogni giorno raggiungono la scuola.

Sono Aziende, Enti Pubblici, Istituzioni e Organizzazioni non profit operanti in diversi settori che desiderano investire nell'educazione delle nuove generazioni con benefici in termini di impatto sociale e reputazionale.

Le nostre persone

I e le dipendenti rappresentano una risorsa preziosa per La Fabbrica e la loro identificazione nello stakeholder engagement è fondamentale per il successo dei progetti educativi. La loro esperienza e il loro know-how sono preziosi per la progettazione, lo sviluppo e la diffusione di tutte le iniziative che eroghiamo.

In affiancamento, un gruppo di collaboratori e collaboratrici stabili forniscono competenze verticali per assicurare alti standard di qualità e aderenza alle necessità scolastiche: consulenti pedagogici, freelance per la scrittura di contenuti tecnici, agenzie digital, stampatori, videomaker.

I nostri fornitori

I nostri fornitori sono figure professionali altamente qualificate che ci permettono di garantire elevati standard di qualità ai nostri progetti in tutte le aree didattiche in cui interveniamo. Sono consulenti pedagogici, orientatori, agenzie digital, stampatori, videomaker.

Le Associazioni di categoria, territoriali e network

Le Associazioni rappresentano per noi una solida rete di partner e collaborazioni strategiche essenziali per amplificare il nostro impatto e agire in maniera più capillare.

La comunità scolastica

La comunità scolastica è fruitrice finale dei progetti educativi e, allo stesso tempo, fattore chiave di successo degli stessi: la collaborazione con le scuole e le istituzioni formative permette di radicare i progetti sul territorio in modo capillare e garantirne un impatto duraturo.

Della comunità scolastica fanno parte:

- gli studenti, protagonisti del proprio percorso di apprendimento e crescita;
- le famiglie, guida costante nelle scelte scolastiche e professionali;
- i docenti, figure di riferimento fondamentali per la crescita degli studenti e il buon funzionamento della scuola;
- i dirigenti scolastici e DSGA, responsabili della gestione amministrativa, economica e strategica dell'istituto;
- le istituzioni, che regolamentano e creano opportunità concrete per studenti e docenti, facilitando il dialogo tra scuola e territorio.



La mappatura degli stakeholder

Stakeholder	Aspettative/Bisogni	Forma di coinvolgimento
Ambienta	Creare e consolidare un Gruppo EdTech focalizzato nella digitalizzazione e nella dematerializzazione delle attività scolastiche.	➤ Comunicazione interna ➤ Meeting di management ➤ Attività di integrazione ➤ Report periodici
Gruppo Spaggiari	Offrire alle scuole un ventaglio completo e innovativo di servizi e soluzioni per migliorare l'apprendimento e l'esperienza scolastica di studenti, insegnanti e famiglie.	➤ Comunicazione interna ➤ Meeting di management ➤ Attività di integrazione ➤ Report periodici
Persone La Fabbrica	➤ Pari opportunità ➤ Sicurezza e salute nei luoghi di lavoro ➤ Etica e integrità ➤ Rispetto dei diritti umani ➤ Equilibrio vita privata/lavoro ➤ Buon clima aziendale ➤ Crescita delle competenze ➤ Innovazione ➤ Creazione di impatto positivo	➤ Formazione del personale ➤ Team working e team building ➤ Smart working ➤ Progetti di condivisione di competenze ➤ Welfare aziendale
Aziende clienti	➤ Conoscenza della comunità scolastica ➤ Innovazione ➤ Sostenibilità nei contenuti e negli approcci ➤ Creazione di impatto positivo	Progetti, prodotti e servizi che promuovono la sostenibilità, la cittadinanza attiva e l'innovazione didattica
Comunità scolastica Dirigenti Scolastici	➤ Innovazione scolastica ➤ Qualità didattica ➤ Organizzazione dei processi ➤ Connessione con le aziende ➤ Meno burocrazia	Progetti, prodotti e servizi che promuovono la sostenibilità, la cittadinanza attiva e l'innovazione didattica, facendo da ponte con le aziende con continuità

CONTINUA ➡

Stakeholder	Aspettative/Bisogni	Forma di coinvolgimento
Comunità scolastica Docenti	➤ Innovazione scolastica ➤ Qualità didattica ➤ Meno burocrazia ➤ Occasioni di ascolto e dialogo con le aziende	Progetti, prodotti e servizi che promuovono la sostenibilità, la cittadinanza attiva e l'innovazione didattica, facendo da ponte con le aziende con continuità
Comunità scolastica Studenti e famiglie	➤ Innovazione scolastica ➤ Qualità didattica ➤ Apprendimento coinvolgente ➤ Sistema educativo inclusivo ➤ Orientamento pratico con le aziende	Progetti, prodotti e servizi che promuovono la sostenibilità, la cittadinanza attiva e l'innovazione didattica, facendo da ponte con le aziende con continuità
Comunità scolastica Istituzioni / MIM	➤ Innovazione scolastica ➤ Qualità didattica ➤ Creazione di opportunità di crescita per gli studenti	Progetti, prodotti e servizi che promuovono la sostenibilità, la cittadinanza attiva e l'innovazione didattica, creando un ponte tra scuole e aziende con continuità
Associazioni di categoria, territoriali e network	➤ Partecipazione ai tavoli di lavoro ➤ Promozione dell'associazione	➤ Presenza e partecipazione a tavoli di lavoro ➤ Sviluppo di progetti ad hoc ➤ Partecipazione a eventi
Fornitori	➤ Sicurezza e salute nei luoghi di lavoro ➤ Partnership di lungo periodo ➤ Co-progettazione ➤ Rispetto delle condizioni e dei tempi di pagamento	➤ Consolidamento delle relazioni ➤ Rispetto dei tempi di pagamento ➤ Co-progettazione ➤ Selezione e gestione dei fornitori in un'ottica di qualità, sostenibilità e rispetto delle normative vigenti in termini di correttezza, secondo lo standard SA8000



Le nostre membership e partnership

La condivisione è il primo passo per migliorarsi.
Negli anni abbiamo costruito una solida rete di partner qualificati e attivato diverse collaborazioni strategiche per amplificare il nostro impatto e agire in maniera più capillare.

Membership (GRI 2-28)

Associazione	Ambito di attività	Perché è importante per noi	Anno di adesione
Consorzio di aziende Elis 	Ente non profit che opera in sinergia con scuole e aziende in attività di orientamento e formazione. Promuove progetti di innovazione insieme a grandi gruppi e start-up. Combatte la povertà educativa e l'emarginazione con progetti sociali in Italia e nei Paesi in via di sviluppo.	Offre opportunità per co-progettare iniziative educative che hanno l'obiettivo di consolidare il legame tra il mondo della formazione e quello delle aziende.	Associati da ottobre 2025
A.P.I. Associazione Piccole e Medie Industrie 	A.P.I. supporta le piccole e medie imprese imprese rappresentando oggi quasi 2.000 industrie con oltre 39.000 addetti in diversi settori produttivi. Attraverso cinque distretti territoriali, offre assistenza tecnica, formazione, rappresentanza istituzionale e consulenza specializzata, facilitando il dialogo con le istituzioni e l'accesso a servizi strategici.	Ci permette di ottenere un supporto specialistico, servizi agevolati e opportunità di crescita in ambiti chiave per la competitività aziendale.	Associati da gennaio 2025
ASSOBENEFIT 	È la prima associazione rappresentativa delle Società Benefit in Italia e affianca tutte le aziende che si riconoscono in un modello di mercato e di crescita sociale ed economica che pone al centro della propria azione il bene comune.	Rafforza il nostro impegno in qualità di Società Benefit, contribuendo a diffondere questo modello. L'adesione ci permette di condividere valori, esperienze e best practice e rappresenta un'opportunità strategica che ci guida nel cambiamento.	Associati da gennaio 2025
Fondazione Sodalitas 	Punto di riferimento per le imprese che integrano la sostenibilità nelle strategie di business, promuove la leadership nello sviluppo sostenibile. Attraverso partnership con le aziende associate, genera valore sociale e favorisce un futuro inclusivo e sostenibile.	Ci rende parte di un network di imprese che considerano la Sostenibilità un fattore distintivo e ci permette di aderire ad azioni collettive di forte impatto. In particolare, con la Fondazione portiamo avanti annualmente una ricerca che esplora le sinergie tra la comunità scolastica e le imprese con l'obiettivo di raccogliere e mettere a sistema esigenze e istanze, ma anche visioni e obiettivi per supportare le giovani generazioni nella loro formazione.	Associati dal 2015
Asnor 	L'Associazione Nazionale Orientatori rappresenta in Italia i professionisti dell'orientamento, di cui promuove una nuova cultura. In particolare, ASNOR ha costruito un sistema definito e articolato della figura professionale dell'Orientatore, permettendone il pieno riconoscimento e garantendone la regolamentazione. L'Associazione organizza e detiene il Registro Orientatori Asnor (L. 4/2013).	Riconosce e certifica la nostra attività di orientatori, supportandoci nell'aggiornamento e nella formazione continua attraverso seminari, convegni e workshop.	Associati dal 2022

CONTINUA →

Partnership (GRI 2-28)

Associazione	Ambito di attività	Perché è importante per noi	Anno di adesione
ASviS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile	ASviS è una rete di oltre 300 organizzazioni della società civile, nata per spingere l'Italia verso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030. La sua missione è sensibilizzare l'intera società italiana, dalle istituzioni alle imprese, sull'importanza di un futuro più giusto e sostenibile per tutti.	Sostiene alcuni dei nostri progetti che contribuiscono al raggiungimento degli SDGs, promuovendoli attraverso i loro canali e validandone i contenuti.	Partner da settembre 2025
Triadi	Triadi è una società benefit, startup innovativa e spin-off del Politecnico di Milano che si occupa di integrazione, previsione, pianificazione, gestione e misurazione della sostenibilità e dell'impatto utilizzando tecnologie e AI per l'analisi strategica dei dati.	Ci consente di offrire alle nostre aziende clienti uno strumento di valutazione della sostenibilità integrale dei progetti in modo partecipato e inclusivo, rendendo il coinvolgimento degli stakeholder strategico e strutturale.	Partner dal 2025
ANP	L'Associazione Nazionale Dirigenti Pubblici e Alte Professionalità della Scuola, fondata nel 1987, è l'organizzazione sindacale di riferimento per i dirigenti scolastici e le alte professionalità del settore. Da sempre impegnata nell'analisi e nella promozione dell'autonomia scolastica e della modernizzazione della pubblica amministrazione, tutela i propri associati offrendo supporto, formazione continua e documenti di studio per il miglioramento del sistema educativo italiano.	Ci supporta nello sviluppo e nella diffusione di progetti di valore e di iniziative congiunte per raggiungere la scuola con materiali didattici che possano avere un impatto reale nel sistema educativo. Ci accompagna nella definizione e nella somministrazione di ricerche mirate per i professionisti della scuola.	Partner dal 2024



Valore economico generato e distribuito

La performance economica oltre al profitto

Siamo lieti di presentare un’analisi dettagliata della performance economica e della responsabilità imprenditoriale di La Fabbrica nel 2025.

In questo contesto, consideriamo tre concetti chiave che riflettono il nostro approccio unico alla creazione di valore economico: valore economico generato, valore economico distribuito e valore economico trattenuto.

Esaminando questi tre concetti di valore economico, vogliamo fornire un quadro completo dell’andamento economico dal 1/01/2025 al 31/12/2025. Oltre ai tradizionali parametri finanziari, riteniamo che questi fattori riflettano il nostro impegno nel creare impatto economico, sociale e ambientale positivo.

VALORE ECONOMICO GENERATO

Rappresenta l’importo totale delle attività finanziarie generate dalle attività di un’azienda e, in sostanza, consiste nell’importo dei profitti e dei redditi dei lavoratori che vengono reinvestiti attraverso la produzione di beni e servizi: il valore totale. Ciò porterà a contributi per la comunità. Questo indicatore riflette il contributo tangibile di La Fabbrica all’economia durante il periodo di analisi.

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

Riflette la nostra volontà di estendere l’impatto positivo delle proprie attività oltre i confini aziendali. È un impegno a creare valore non solo per gli azionisti ma anche per gli stakeholder esterni come dipendenti, clienti, fornitori e comunità locali. I nostri valori condivisi si manifestano attraverso pratiche commerciali etiche, investimenti nella formazione dei dipendenti, partnership con fornitori sostenibili e progetti comunitari.

VALORE ECONOMICO TRATTENUTO

Evidenzia il nostro impegno nel reinvestire e preservare una parte significativa del patrimonio all’interno dell’organizzazione. Ciò include indirizzare i finanziamenti verso lo sviluppo interno, la ricerca e gli sforzi di innovazione, promuovendo così la crescita sostenibile e il benessere a lungo termine. Il valore economico ricevuto rappresenta un pilastro fondamentale della nostra strategia per costruire imprese di servizi alla persona resilienti, prospere e basate sulla comunità.

Valore generato, distribuito e trattenuto 2023-2025 (GRI 201)

	Bilancio 2023	Bilancio 2024	Bilancio 2025
Valore economico generato	4.682.739€	5.036.795€	7.224.678€
A. Valore della produzione	4.668.896€	5.036.777€	7.211.472€
C.16 Altri proventi finanziari	13.843€	18€	13.206€
Valore economico distribuito	4.360.665€	4.898.523€	6.507.020€
Costi operativi	2.696.729€	2.834.805€	4.577.755€
B.6 Costi per materie prime	8.807€	23.756€	167.614€
B.7 Costi per servizi	2.438.695€	2.538.403€	4.203.388€
B.8 Costi per godimento di beni di terzi	178.671€	211.153€	145.692€
B.14 Oneri diversi di gestione (al netto delle imposte)	70.556€	59.539€	61.061€
Valore distribuito ai dipendenti	1.525.692€	1.638.736€	1.742.386€
B.9 Costi per il personale	1.525.692€	1.638.736€	1.742.386€
Valore distribuito ai fornitori di capitale	82.272€	94.307€	100.891€
(C.17 + C17-bis) Interessi ed altri oneri finanziari	82.272€	94.307€	100.891€
Valore distribuito alla P.A.	55.972€	202.986€	85.988€
20. Imposte (correnti e anticipate) sul reddito	55.972€	202.986€	85.988€
Valore distribuito agli azionisti	- €	- €	- €
Dividendi distribuiti	- €	- €	- €
Valore distribuito alla comunità	20.890€	21.429€	14.432€
Liberalità	2.500€	3.000€	8.000€
Contributi associativi	18.390€	18.429€	6.432€
Valore economico trattenuto	246.902€	432.621€	717.591€
Utile (o perdita) d’esercizio (al netto dei dividendi)	-653.748€	175.075€	442.861€
(B.10 + B.12 + B.13 + D.19 + D.18) Ammortamenti / Accantonamenti / Svalutazioni / Rivalutazioni	900.650€	498.820€	274.730€
22. Imposte differite	75.163€	-294.349€	0€

Fonte: CFO



LaFabbrica



Governance

Governance societaria

All'interno del complesso quadro che delinea l'identità di La Fabbrica, è essenziale osservare da vicino la struttura aziendale sottostante e il sistema di governance che definisce il nostro impegno per una gestione trasparente, efficace ed etica. Questa sezione fornisce una panoramica dettagliata delle nostre partecipazioni, analizza attentamente la composizione del consiglio di amministrazione e descrive l'approccio alla governance aziendale. Attraverso questa analisi, desideriamo mostrare la sinergia tra la struttura decisionale e la nostra missione, che mira a raggiungere il successo aziendale in linea con i valori etici e gli interessi degli stakeholder.

Il capitale sociale di La Fabbrica S.r.l. Società Benefit, con sede legale a Milano (MI) in Viale Monza 259, è interamente detenuto da Gruppo Spaggiari Parma S.p.A (P.IVA 00150470342).



IL SISTEMA DI GOVERNANCE DEFINISCE IL NOSTRO IMPEGNO PER UNA GESTIONE TRASPARENTE, EFFICACE ED ETICA



Composizione del capitale sociale di La Fabbrica S.r.l. Società Benefit (GRI 2-9)

Socio	Valore	%
Gruppo Spaggiari Parma	343.290,28 €	100%
Totale capitale sociale	343.290,28 €	100%

Fonte: AD, CFO

La struttura di governance de La Fabbrica S.r.l. Società Benefit si fonda su un insieme di regole, consuetudini e procedure che attribuiscono particolare rilevanza al principio di trasparenza.

La società di revisione legale riveste un ruolo fondamentale nella revisione e nel controllo contabile, garantendo la conformità e l'integrità delle nostre operazioni finanziarie.

CDA in carica al momento dell’approvazione
del Bilancio 2025 (GRI 405, VSME C9)

Amministratori	Ruolo	Età	Genere	Tipologia	Permanenza in carica
Riccardo Agostini	Presidente	>50	M	Non esecutivo	1 anno
Angela Mencarelli	Amministratrice delegata	>50	F	Esecutivo	3 anni
Nicola De Cesare	Consigliere delegato	30-50	M	Non esecutivo	1 mese
Pier Maria Minuzzo	Consigliere	>50	M	Non esecutivo	1 anno
Antonio Giannelli	Consigliere	>50	M	Non esecutivo	1 anno

Componente	Nomina
PWC	Società di revisione legale

Fonte: AD, CFO

Etica e integrità del business
(GRI 206 , VSME B11)

Nel cuore delle pratiche aziendali vive il nostro codice etico, pilastro fondamentale di La Fabbrica, che rappresenta l’impegno quotidiano per preservare condotte responsabili e sostenibili. La stesura di questo codice si è ispirata dal “Modello 231”, documento che definisce le procedure aziendali mirate a prevenire la commissione di reati nell’ambito delle operazioni quotidiane. La nostra organizzazione riflette l’incessante impegno per instaurare una cultura aziendale fondata sull’integrità e la trasparenza, sottolineando l’importanza cruciale di agire in maniera chiara, corretta e aperta nello svolgimento di tutte le attività. Quotidianamente cerchiamo di dare il nostro contributo per un futuro sostenibile, allineando gli obiettivi aziendali con principi etici che rispecchiano la responsabilità di La

UNA CULTURA AZIENDALE
FONDATA SU INTEGRITÀ
E TRASPARENZA

Fabbrica nei confronti della società e dell’ambiente circostante. Agiamo con correttezza e nel rispetto delle leggi vigenti, escludendo e sanzionando qualsiasi comportamento che possa portare vantaggi illeciti.

Inoltre, ci impegniamo a rispettare rigorosamente la normativa sulla protezione dei dati personali, garantendo la sicurezza e la riservatezza delle informazioni dei nostri clienti, dei fornitori e delle nostre risorse umane. La nostra politica sulla privacy è progettata per essere conforme al Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e alle normative nazionali applicabili, assicurando che ogni trattamento dei dati sia legittimo, trasparente e finalizzato esclusivamente a scopi legittimi e autorizzati.

Sistema di gestione,
certificazioni
e rating ESG

Il nostro Consiglio di Amministrazione, sostenuto dagli azionisti, ha ritenuto fondamentale rafforzare il sistema di gestione aziendale con il conseguimento di diverse certificazioni internazionali che testimoniano l’impegno verso la qualità, la sostenibilità e la gestione sociale.

Questi riconoscimenti non solo migliorano la nostra efficienza operativa, riducendo i rischi e aumentando la competitività, ma rappresentano anche un segno tangibile della dedizione ai valori di trasparenza e integrità. Inoltre, favoriscono la soddisfazione dei nostri clienti in quanto garanzia di qualità e affidabilità per tutti gli stakeholder.

Il nostro percorso è iniziato nel 2022 e nell’arco di un triennio abbiamo ottenuto le certificazioni ISO 9001, ISO 14001 e ISO 14064, poi rinnovate anche per l’anno 2025.

ISO 9001

Questa certificazione rappresenta lo standard internazionale per i sistemi di **gestione della qualità**, promuovendo un approccio basato su processi e miglioramento continuo. La ISO 9001 ci aiuta quindi a garantire la qualità dei nostri servizi, migliorare la soddisfazione del cliente e ottimizzare i processi interni.

ISO 14001

Questo standard internazionale per i sistemi di **gestione ambientale** ci aiuta a identificare, gestire e ridurre l’impatto ambientale delle nostre attività, promuovendo una gestione sostenibile delle risorse, riducendo i costi operativi e migliorando la nostra immagine pubblica attraverso la dimostrazione di un impegno concreto per l’ambiente.

ISO 14064

Questa norma si concentra sulla gestione delle **emissioni di gas serra** e fornisce un framework per la quantificazione, il reporting e la verifica delle emissioni. La ISO 14064 ci consente inoltre di monitorare e ridurre il nostro impatto climatico, contribuendo così a un futuro più sostenibile.



Rating di sostenibilità

La Fabbrica è parte integrante della catena di fornitura dei propri clienti.

Per questo motivo abbiamo scelto di partecipare a due delle piattaforme di valutazione delle performance di sostenibilità della supply chain più usate dai nostri clienti (**Ecovadis** e **Synesgy**). Nel corso del primo trimestre 2025 abbiamo conseguito il primo rinnovo dei due certificati.



Certificato Synesgy 2026

ecovadis



Certificato Ecovadis 2026





La Società Benefit e le nostre finalità di beneficio comune

Le Società Benefit

Le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti. Le Società Benefit sono invece espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Le Società Benefit rappresentano, da questo punto di vista, un'evoluzione del concetto stesso di azienda in quanto puntano al raggiungimento di una reale sostenibilità a livello economico, ambientale e sociale.

Le Società Benefit hanno due caratteristiche fondamentali:

- esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder che stakeholder, nel proprio oggetto sociale;
- misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario.



*UN IMPATTO POSITIVO
SULLA SOCIETÀ
E SULL'AMBIENTE*



Le Società Benefit perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune nell'esercizio dell'attività d'impresa. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi su persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interessi.

Inoltre, si impegnano a realizzare tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente, trovando un bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello della collettività.

La Fabbrica Società Benefit

La Fabbrica è diventata Società Benefit il 12/12/2022. Questo traguardo rappresenta un passo importante verso un modello di business più responsabile e sostenibile, che pone al centro non solo il profitto, ma anche la creazione di un impatto positivo sulla società.

Diventare Società Benefit significa per noi:

CREARE

un ambiente di lavoro positivo e inclusivo

Favorire un clima lavorativo stimolante, aperto al confronto e basato sul rispetto reciproco, dove la flessibilità organizzativa e l'attenzione al benessere dei dipendenti siano valori fondamentali.

POTENZIARE

le conoscenze e competenze di studenti e studentesse

Favorire l'acquisizione di nuove conoscenze, competenze specifiche e trasversali per gli studenti di ogni ordine e grado, preparandoli al meglio per affrontare le sfide del mondo del lavoro in continua evoluzione con un'attenzione ai temi più rilevanti della sostenibilità.

SUPPORTARE

le aziende clienti nello sviluppo dei piani di sostenibilità

Assistere i nostri clienti nell'elaborazione e realizzazione di piani di sostenibilità volti a migliorare l'impatto ambientale, sociale ed economico della comunità scolastica.

CONTRASTARE

la dispersione scolastica

Rafforzare i percorsi di orientamento scolastico, in particolare per le scuole secondarie di primo e secondo grado, con l'obiettivo di aiutare studenti e studentesse a identificare le proprie attitudini e competenze, favorendo così una scelta consapevole del loro futuro.

PROMUOVERE

l'innovazione nel campo dell'istruzione

Investire nello sviluppo di nuove competenze e metodologie didattiche, con particolare riferimento alle ultime tendenze pedagogiche e alla necessità di creare ambienti di apprendimento stimolanti e inclusivi per studenti e studentesse.

Siamo convinti che questi obiettivi siano fondamentali per contribuire a costruire un futuro migliore per le nuove generazioni e per l'intera società. La trasformazione in Società Benefit rappresenta un impegno concreto in questa direzione e siamo determinati a portarlo avanti con passione e dedizione.

Le finalità di beneficio comune

Abbiamo deciso di concentrare i nostri impegni di Società Benefit verso tre portatori di interesse che sono naturalmente connessi all'attività quotidiana e senza i quali La Fabbrica non avrebbe senso d'esistere: la comunità scolastica, a cui rivolgiamo le proposte educative, i clienti, motore di ogni attività, e le nostre persone, che ogni giorno dedicano il loro tempo e la loro professionalità.

Direttamente dall'oggetto sociale, ecco le finalità che ci impegniamo quotidianamente a perseguire.

Per le nostre **PERSONE** ci impegniamo a:

- Promuovere il loro sviluppo personale e professionale attraverso un ambiente lavorativo ricco di stimoli, inclusivo e aperto al confronto con gli stakeholder esterni.
- Garantire un'organizzazione del lavoro flessibile, rispettosa di un sano equilibrio tra lavoro e vita privata, al fine di favorire la realizzazione professionale dei nostri collaboratori.



Per i nostri **CLIENTI** ci impegniamo a:

- Sostenere attivamente lo sviluppo delle loro strategie di sostenibilità, focalizzate sulla comunità scolastica allargata e sulle loro risorse interne.
- Amplificare l'efficacia e il valore delle loro iniziative, contribuendo così a generare un impatto positivo su un numero sempre maggiore di individui all'interno delle istituzioni educative.



Per la **COMUNITÀ SCOLASTICA** ci impegniamo a:

- Sviluppare nuove competenze, che tengano conto delle recenti tendenze pedagogiche, al fine di creare ambienti di apprendimento stimolanti e inclusivi.
- Favorire lo sviluppo di nuove conoscenze e competenze specifiche e trasversali per studenti e studentesse di ogni ordine e grado.
- Potenziare i percorsi orientativi in uscita dalle scuole secondarie di primo e secondo grado, al fine di assistere le nuove generazioni nell'individuare le proprie attitudini e competenze, riducendo così la dispersione scolastica.



Nonostante la tutela dell'ambiente non sia stata inserita tra le finalità di beneficio comune dato il contributo contenuto che La Fabbrica può dare in quanto società di servizio, in qualità di azienda responsabile e sostenibile nei confronti di tutti gli stakeholder rilevanti tra cui i clienti, ci impegniamo in un programma annuale di contenimento del nostro impatto ambientale.



Il processo di materialità

L'analisi di materialità che abbiamo condotto nel corso del 2025 è stata sviluppata in conformità all'approccio prescritto dai Global Reporting Initiative (GRI) Standard del 2021, che richiedono di individuare gli impatti, negativi e positivi, attuali o potenziali più significativi sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi gli impatti sui diritti umani del Gruppo (cosiddetta *impact materiality*). Inoltre, essendo una Società Benefit, abbiamo incrociato i temi materiali emersi dall'analisi desk con quelle che abbiamo identificato essere le nostre finalità di beneficio comune. Il processo, svolto quest'anno, ci ha permesso di rinnovare la riflessione sugli impatti rilevanti direttamente connessi alle attività de La Fabbrica Srl Società Benefit.

Nel dettaglio e in virtù di predisporre la Relazione d'Impatto 2025, di seguito le quattro fasi del processo svolto:

FASE 1

Comprensione del contesto di sostenibilità

È stata svolta in via preliminare un'analisi di benchmark rispetto ai principali impatti di sostenibilità su un panel di peer di La Fabbrica Srl Società Benefit tramite analisi desk di documenti disponibili, un'analisi dei temi materiali individuati nelle precedenti rendicontazioni e quelli significativi per il SASB. Infine, sono stati incrociati con quelle identificate come finalità di beneficio comune.

FASE 2

Individuazione di impatti

In questa fase sono stati individuati i principali impatti effettivi e potenziali sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi quelli sui diritti umani, nell'ambito delle attività e dei rapporti di business intrapresi da La Fabbrica Srl Società Benefit. Quindi è stata definita una lista di impatti che successivamente è stata ricondotta ai temi d'interesse per la società.

FASE 3

Valutazione della significatività degli impatti

Gli impatti così individuati sono stati in seguito oggetto di valutazione sulla base di due criteri principali:

- orizzonte di accadimento dell'impatto: attuale o potenziale;
- significatività dell'impatto: basso, medio, alto.

Le valutazioni sono state effettuate a livello desk, incrociandole con i risultati dell'applicazione della metodologia di valutazione di impatto delle società benefit, B Impact Assessment (BIA). Sono state validate dal CEO e dal Consiglio di Amministrazione.

Non è stata ancora svolta un'attività di stakeholder engagement completa.

FASE 4

Prioritizzazione degli impatti più importanti per la rendicontazione

Conformemente alle richieste dei GRI Standard, gli impatti risultati significativi andrebbero prioritizzati e successivamente raggruppati in temi. Nel nostro caso, essendo Società Benefit, abbiamo preferito essere conformi alla missione di Società Benefit e quindi di perseguire tutte le finalità di beneficio comune previste (impatti positivi o minimizzazione impatti negativi). Abbiamo proceduto quindi semplicemente ad associare i temi materiali alle finalità di beneficio comune. L'analisi è stata sottoposta ad approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione durante la seduta del 29 Maggio 2026.



Tabella temi materiali – finalità di beneficio comune – impatti (GRI 3-2, VSME C2)

Temi materiali da GRI, SASB	Finalità di beneficio comune	Ambito ESG	SDG di riferimento	Impatto Effettivo/Potenziale	Significatività
Emissioni & Energia	➤ Garantire un’organizzazione del lavoro flessibile, rispettosa di un sano equilibrio tra lavoro e vita privata, al fine di favorire la realizzazione professionale dei nostri collaboratori. ➤ Sostenere attivamente lo sviluppo delle strategie di sostenibilità dei clienti, focalizzate sulla comunità scolastica allargata e sulle loro risorse interne.	E	12, 13	Effettivo	Bassa
Creazione di occupazione talenti	➤ Promuovere lo sviluppo personale e professionale attraverso un ambiente lavorativo ricco di stimoli, inclusivo e aperto al confronto con gli stakeholder esterni. ➤ Garantire un’organizzazione del lavoro flessibile, rispettosa di un sano equilibrio tra lavoro e vita privata, al fine di favorire la realizzazione professionale dei nostri collaboratori.	S	5, 8	Effettivo	Alta
Sviluppo di competenze	➤ Promuovere lo sviluppo personale e professionale attraverso un ambiente lavorativo ricco di stimoli, inclusivo e aperto al confronto con gli stakeholder esterni. ➤ Garantire un’organizzazione del lavoro flessibile, rispettosa di un sano equilibrio tra lavoro e vita privata, al fine di favorire la realizzazione professionale dei nostri collaboratori.	S	5, 8	Effettivo	Media o Alta
Sicurezza e Salute	➤ Promuovere lo sviluppo personale e professionale attraverso un ambiente lavorativo ricco di stimoli, inclusivo e aperto al confronto con gli stakeholder esterni. ➤ Garantire un’organizzazione del lavoro flessibile, rispettosa di un sano equilibrio tra lavoro e vita privata, al fine di favorire la realizzazione professionale dei nostri collaboratori.	S	8	Effettivo	Media
DEI	➤ Promuovere lo sviluppo personale e professionale attraverso un ambiente lavorativo ricco di stimoli, inclusivo e aperto al confronto con gli stakeholder esterni. ➤ Garantire un’organizzazione del lavoro flessibile, rispettosa di un sano equilibrio tra lavoro e vita privata, al fine di favorire la realizzazione professionale dei nostri collaboratori.	S	5, 8	Effettivo	Alta
Diritti Umani e Relazioni con la comunità	➤ Promuovere lo sviluppo personale e professionale attraverso un ambiente lavorativo ricco di stimoli, inclusivo e aperto al confronto con gli stakeholder esterni. ➤ Garantire un’organizzazione del lavoro flessibile, rispettosa di un sano equilibrio tra lavoro e vita privata, al fine di favorire la realizzazione professionale dei nostri collaboratori.	S	8	Potenziale	Alta

CONTINUA





Temi materiali da GRI, SASB	Finalità di beneficio comune	Ambito ESG	SDG di riferimento	Impatto Effettivo/Potenziale	Significatività
Soddisfazione dei clienti e dei beneficiari (comunità scolastica)	➤ Sostenere attivamente lo sviluppo delle strategie di sostenibilità dei clienti, focalizzate sulla comunità scolastica allargata e sulle loro risorse interne. ➤ Amplificare l'efficacia e il valore delle loro iniziative, contribuendo così a generare un impatto positivo su un numero sempre maggiore di individui all'interno delle istituzioni educative. ➤ Sviluppare nuove competenze, che tengano conto delle recenti tendenze pedagogiche, al fine di creare ambienti di apprendimento stimolanti e inclusivi. ➤ Favorire lo sviluppo di nuove conoscenze e competenze specifiche e trasversali per studenti e studentesse di ogni ordine e grado. ➤ Potenziare i percorsi orientativi in uscita dalle scuole secondarie di primo e secondo grado, al fine di assistere le nuove generazioni nell'individuare le proprie attitudini e competenze, riducendo così la dispersione scolastica.	S	12	Effettivo	Alta
Pratiche di vendita dei prodotti (trasparenza, accuratezza, comprensibilità)	➤ Sostenere attivamente lo sviluppo delle strategie di sostenibilità dei clienti, focalizzate sulla comunità scolastica allargata e sulle loro risorse interne. ➤ Amplificare l'efficacia e il valore delle loro iniziative, contribuendo così a generare un impatto positivo su un numero sempre maggiore di individui all'interno delle istituzioni educative. ➤ Sviluppare nuove competenze, che tengano conto delle recenti tendenze pedagogiche, al fine di creare ambienti di apprendimento stimolanti e inclusivi. ➤ Favorire lo sviluppo di nuove conoscenze e competenze specifiche e trasversali per studenti e studentesse di ogni ordine e grado. ➤ Potenziare i percorsi orientativi in uscita dalle scuole secondarie di primo e secondo grado, al fine di assistere le nuove generazioni nell'individuare le proprie attitudini e competenze, riducendo così la dispersione scolastica.	S	12	Effettivo	Alta
Resilienza e innovazione del business model	➤ Sostenere attivamente lo sviluppo delle strategie di sostenibilità dei clienti, focalizzate sulla comunità scolastica allargata e sulle loro risorse interne. ➤ Amplificare l'efficacia e il valore delle loro iniziative, contribuendo così a generare un impatto positivo su un numero sempre maggiore di individui all'interno delle istituzioni educative. ➤ Sviluppare nuove competenze, che tengano conto delle recenti tendenze pedagogiche, al fine di creare ambienti di apprendimento stimolanti e inclusivi. ➤ Favorire lo sviluppo di nuove conoscenze e competenze specifiche e trasversali per studenti e studentesse di ogni ordine e grado. ➤ Potenziare i percorsi orientativi in uscita dalle scuole secondarie di primo e secondo grado, al fine di assistere le nuove generazioni nell'individuare le proprie attitudini e competenze, riducendo così la dispersione scolastica.	G	4, 8, 12	Effettivo	Alta
Etica e integrità del business	Tutte	G	8, 12	Potenziale	Media
Customer Privacy, Data Security	Tutte	G	8, 12	Potenziale	Media



La valutazione di impatto e il BIA

Per la rendicontazione dell'impatto, abbiamo scelto lo standard internazionale *Benefit Impact Assessment* (BIA), che provvede ad aggiornarsi su base annuale a partire dal 2020, al fine di valutare l'evoluzione quali-quantitativa del proprio profilo di impatto, come richiesto dalla legge sulle Società Benefit.

Lo strumento di valutazione BIA, sviluppato dall'ente non profit B Lab, permette di valutare in modo quantitativo e rigoroso l'impatto sociale e ambientale generato da un'azienda. Il BIA viene eseguito tramite una piattaforma online, all'interno della quale è richiesto all'azienda di fornire informazioni di tipo qualitativo e quantitativo attraverso un apposito questionario, che permette di affrontare tutta una serie di temi e argomenti riconosciuti di impatto sociale e ambientale riguardanti la vita dell'azienda.

Le aree chiave sulle quali viene valutato l'impatto sono:

- **Governance:** area che valuta la missione aziendale nel suo complesso, l'etica, la responsabilità e la trasparenza dell'azienda attraverso argomenti come l'integrazione degli obiettivi sociali e ambientali nella valutazione delle prestazioni dei dipendenti, la rendicontazione dell'impatto e la trasparenza, il coinvolgimento degli stakeholder, ecc.
- **Lavoratori:** valuta la cura dell'azienda nei confronti della propria forza lavoro considerando le politiche di gestione delle risorse umane tra le quali salute, benessere, sicurezza, sviluppo di carriera, impegno e soddisfazione, ecc.
- **Comunità:** valuta il contributo dell'azienda al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera, attraverso temi come diversità e inclusione, creazione di posti di lavoro, impegno civico e filantropia, gestione della catena di approvvigionamento e altro ancora.
- **Ambiente:** valuta l'impatto e la gestione ambientale complessiva dell'azienda, quindi il modo in cui l'azienda gestisce gli impatti ambientali generali, nonché argomenti specifici come l'uso dell'acqua, lo smaltimento di rifiuti, la sostenibilità, gli impatti sulla terra e sulla vita.
- **Clienti:** valuta il valore che l'azienda crea per i propri clienti diretti e i consumatori dei suoi prodotti o servizi attraverso argomenti quali marketing etico e positivo, garanzia della qualità di prodotti e servizi, privacy dei dati, sicurezza dei dati e altro.



Il risultato dell'analisi BIA riferito al 2024 ha prodotto i seguenti risultati, che mostrano un posizionamento migliorativo rispetto al benchmark Paese e di settore, ottenendo un **punteggio finale di 94,4**.

Dall'analisi delle 5 aree chiave emerge come Governance, Lavoratori e Clienti siano gli ambiti di maggiore forza dell'azienda. Comunità e Ambiente offrono opportunità di miglioramento, seppur contenuto in considerazione del modello di business.



Governance

In che modo l'azienda può migliorare le politiche pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, alla responsabilità e alla trasparenza.

Lavoratori

In che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

Comunità

In che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

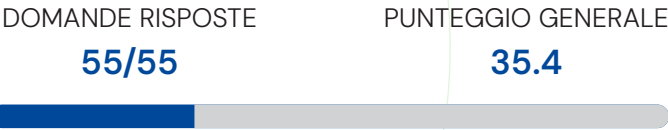
Ambiente

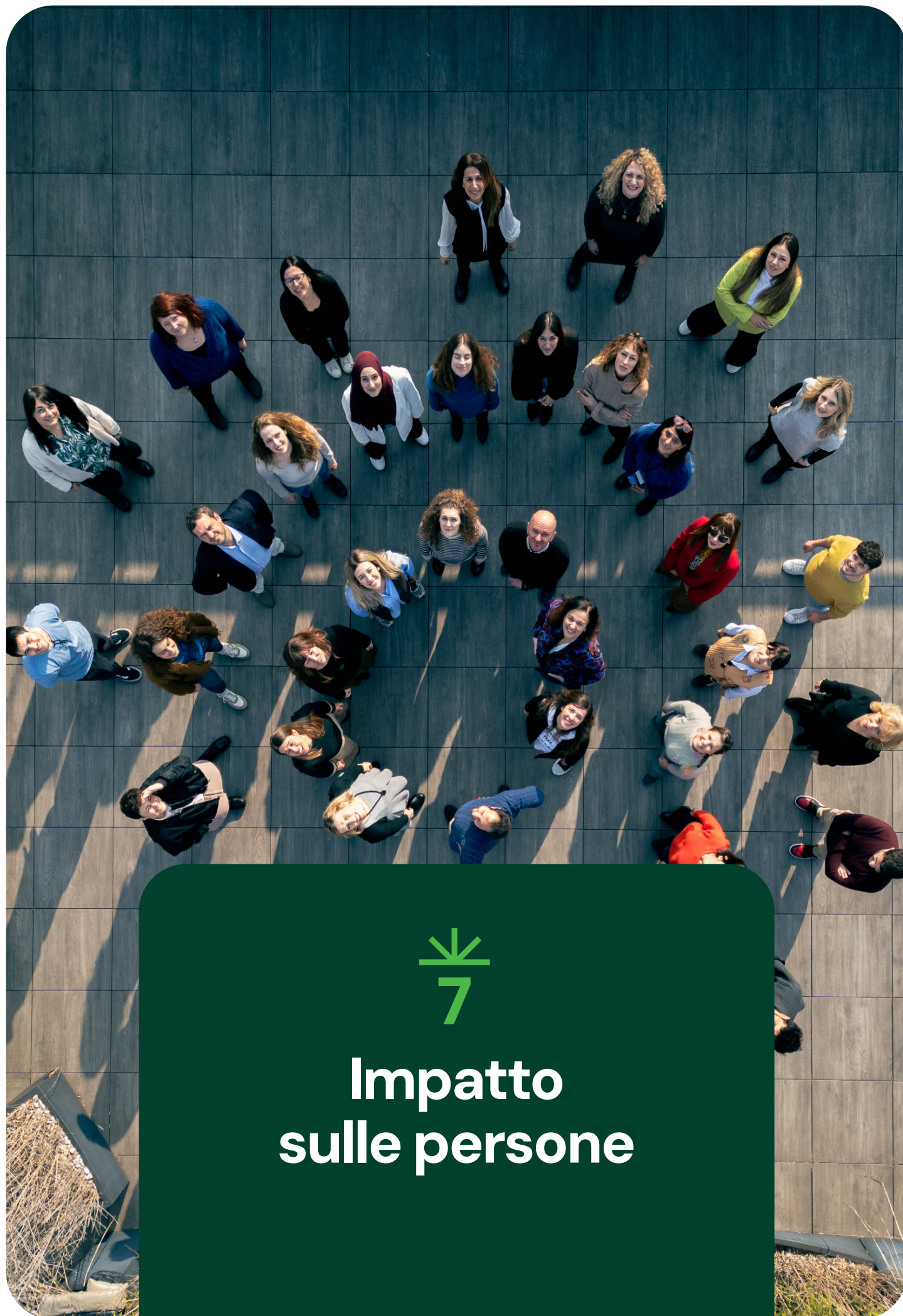
In che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

Clienti

In che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

La valutazione di impatto e il BIA





Crediamo che le nostre persone siano la risorsa di maggior valore e ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro inclusivo, diversificato e sicuro, in cui ciascuno possa esprimere al meglio il proprio potenziale professionale.

Nel 2025 è proseguito il percorso di integrazione con il Gruppo Spaggiari Parma, avviato a seguito dell'ingresso di La Fabbrica. Si è trattato di un processo articolato, che ha coinvolto diversi livelli dell'organizzazione aziendale con l'obiettivo di rafforzare le sinergie, efficientare i processi e le attività e costruire modalità operative sempre più condivise.

L'integrazione ha riguardato innanzitutto gli aspetti organizzativi e gestionali, attraverso un progressivo lavoro di coordinamento tra funzioni, strumenti e procedure, finalizzato a migliorare l'operatività e la qualità dei processi interni. A supporto di questo percorso è stato rivisto l'organigramma aziendale, favorendo la contaminazione di competenze e modalità di lavoro tramite la creazione di team interaziendali.

Parallelamente, il confronto continuo fra le realtà del Gruppo ha favorito una maggiore condivisione di competenze e conoscenze, valorizzando i punti di forza di ciascuna. Questo percorso si è tradotto in momenti di scambio professionale, collaborazione trasversale e in un rafforzamento delle attività formative, con un incremento significativo delle ore dedicate alla formazione obbligatoria, in particolare sui temi della sicurezza, della compliance e dell'aggiornamento normativo.

L'integrazione ha interessato anche gli strumenti e i processi legati alla gestione delle persone, attraverso un progressivo allineamento dei sistemi organizzativi e HR alle modalità operative condivise dal Gruppo Spaggiari Parma, con l'obiettivo di consolidare procedure comuni e favorire una gestione strutturata.

➤ VALORIZZIAMO,
PROMUOVIAMO,
COLLABORIAMO
E CONDIVIDIAMO ↙

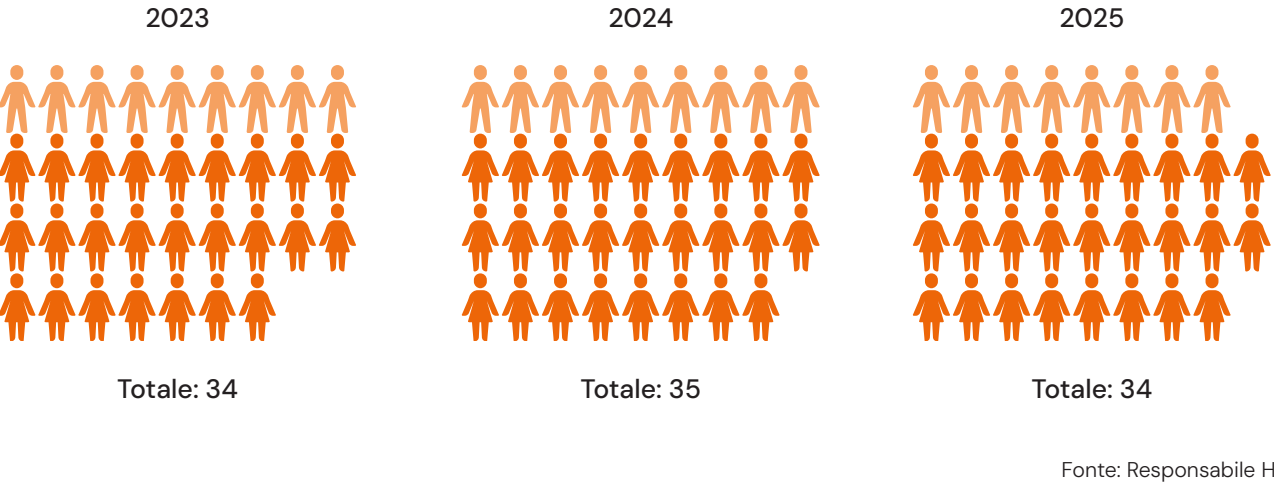
Le nostre persone

Al 31 dicembre 2025 il team è composto da 34 persone, con una forte componente femminile (76%) e un'età prevalentemente compresa tra i 31 e i 50 anni.

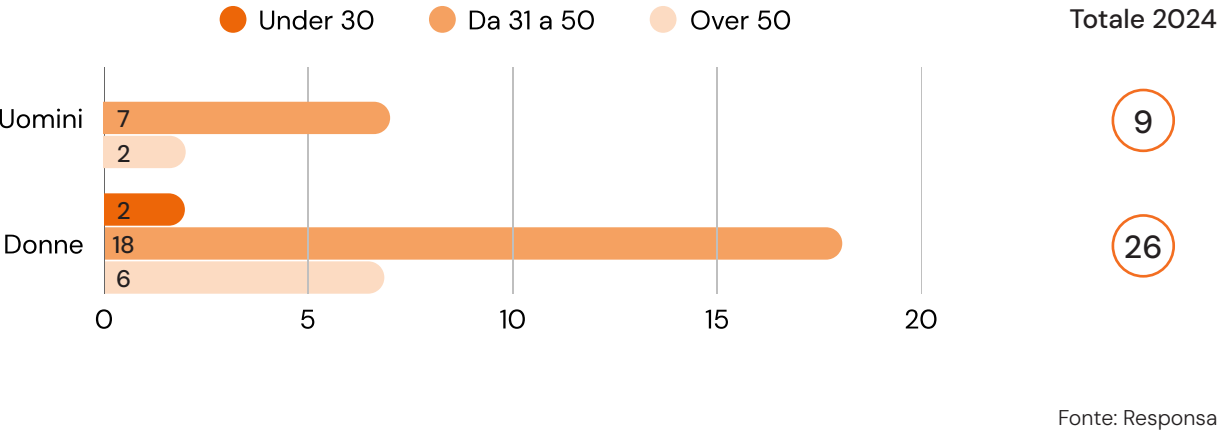
Il 97% del personale è assunto con contratto a tempo indeterminato, un dato che riflette la volontà di costruire relazioni lavorative fondate sulla fiducia reciproca e sulla crescita condivisa. La distribuzione dell'anzianità lavorativa lo conferma: oltre la metà delle persone ha maturato un'esperienza aziendale superiore ai cinque anni e il turnover contenuto contribuisce a garantire continuità e la trasmissione del know-how, favorendo una struttura stabile e professionalmente matura, capace di affrontare le sfide con competenza e senso di responsabilità.



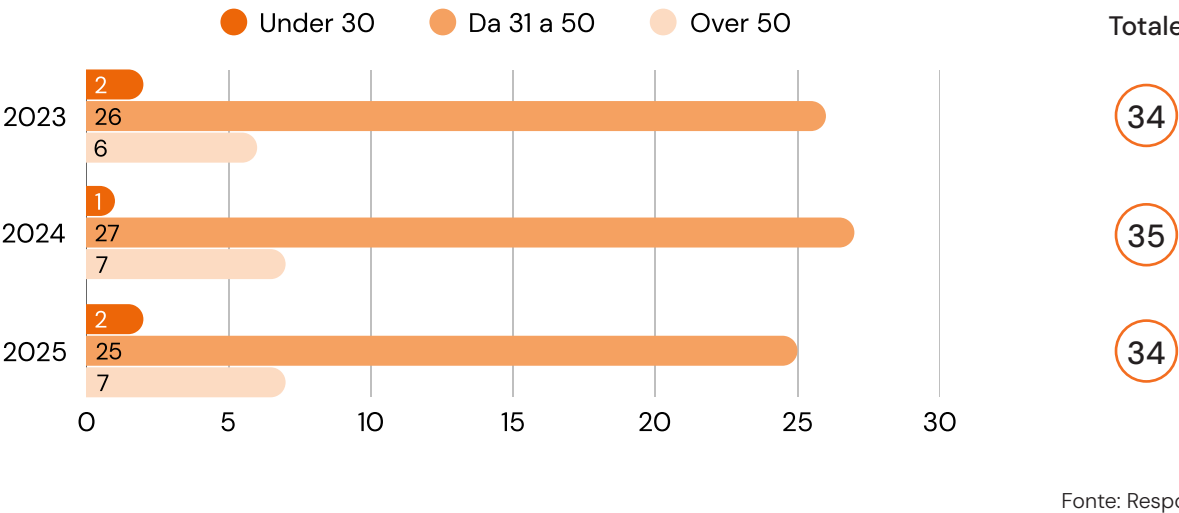
Distribuzione per genere 2023-2025 (GRI 2-7 e 2-8, VSME B8)



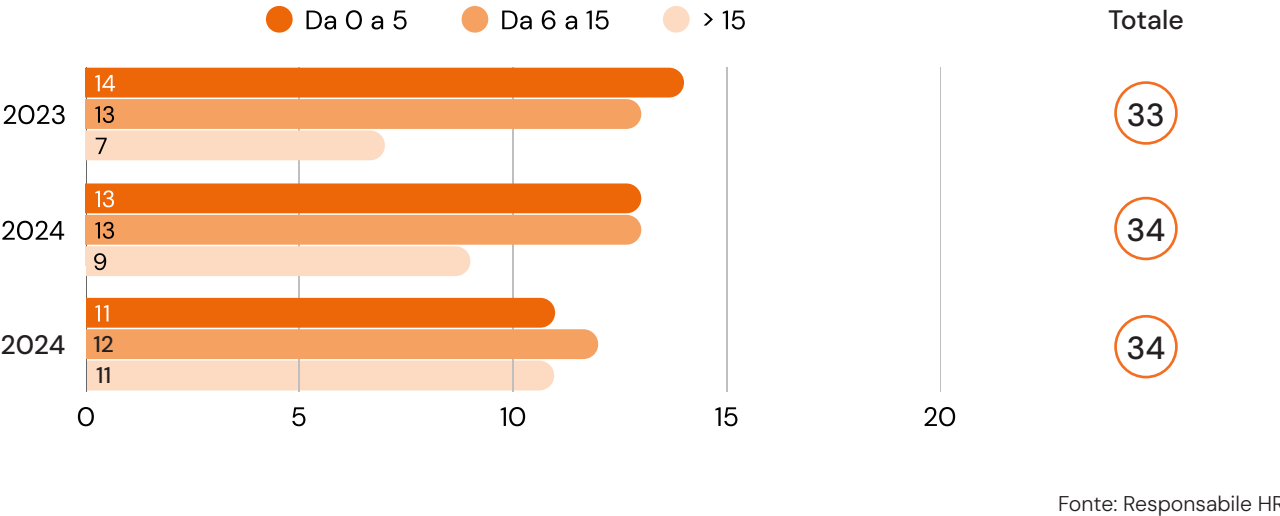
Distribuzione di genere per fasce d'età al 31/12/2025 (GRI 405, VSME B8)



Distribuzione per fasce d'età 2022-2024 (GRI 2-7 e 2-8, VSME B8)

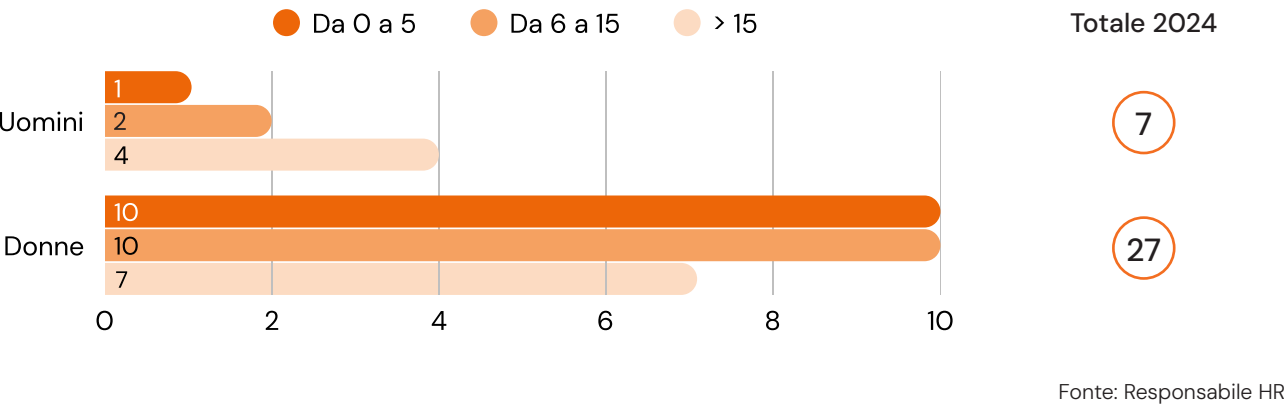


Distribuzione per fasce di anzianità lavorativa 2023-2025 (GRI 2-7 e 2-8, VSME B8)

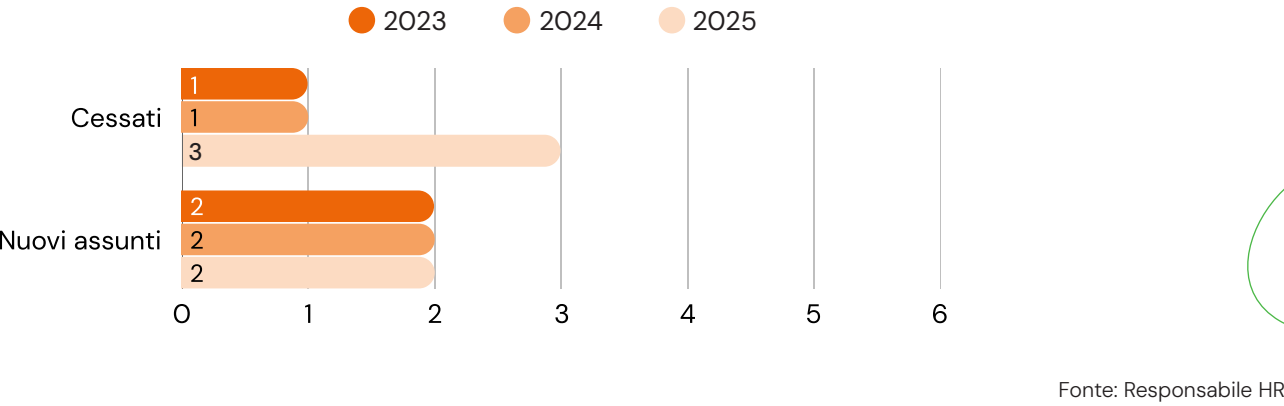




Distinzione di genere per anzianità lavorativa al 31/12/2025 solo tre fasce per l'anzianità (GRI 2-7 e 2-8 e GRI 405, VSME B8)



Turnover (GRI 401-1, VSME B8)

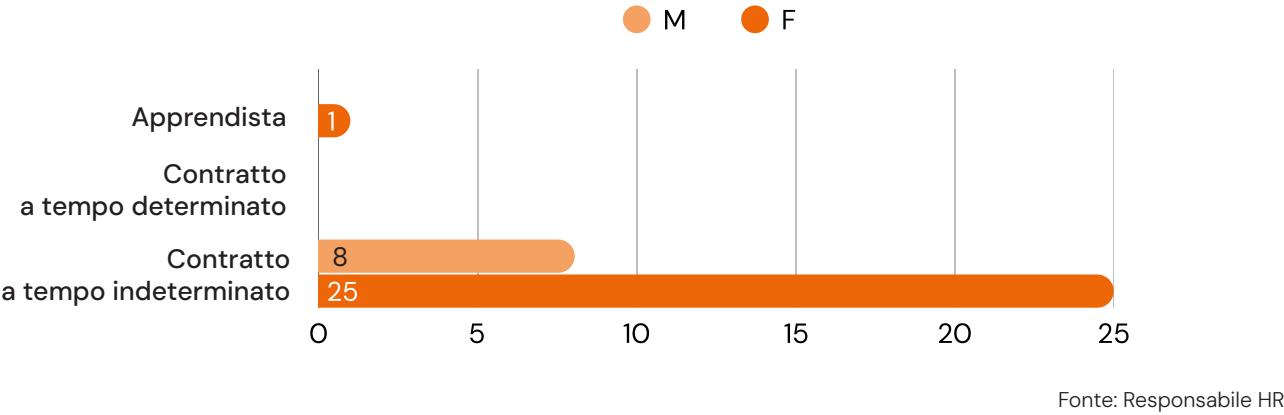


Nel rispetto della qualità del rapporto lavorativo prevale la presenza di contratti a tempo indeterminato. Il rapporto di genere per tipologia di contratto è in linea con quanto rappresentato poco sopra.

Distribuzione per tipologia contrattuale 2023-2025 (GRI 2-7 e 2-8, VSME B8)



Distinzione di genere per tipologia contrattuale e per anzianità lavorativa al 31/12/2025 solo tre fasce per l'anzianità (GRI 2-7 e 2-8 e GRI 405, VSME B8)



In affiancamento, un gruppo di collaboratori e collaboratrici continuativi forniscono competenze verticali per assicurare alti standard di qualità e aderenza alle necessità scolastiche: consulenti pedagogici, freelance per la scrittura di contenuti tecnici, collaborazioni con agenzie digital, stampatori, videomaker.



Remunerazione

Ci impegniamo, inoltre, a garantire una remunerazione adeguata, per assicurare che i dipendenti siano ricompensati in modo equo e competitivo per il loro contributo, rispettando i livelli di competenza e responsabilità di ognuno. Il rapporto tra lo stipendio massimo e quello minimo è pari a 4,27. Lo stipendio medio annuo è superiore del 6,5% rispetto alla media del settore Comunicazione in Italia.

Qualità dell'ambiente di lavoro e benessere (GRI 401 e 403, VSME B9)

Salute e sicurezza

Ci impegniamo a promuovere comportamenti corretti e responsabili attuando misure di prevenzione per la messa in sicurezza degli ambienti aziendali e per l'erogazione dell'adeguata formazione. Ci occupiamo inoltre di monitorare le normative, restando aggiornati sulle nuove regolamentazioni, e di divulgarle internamente.

Garantiamo la salute delle nostre persone e prevediamo la valutazione dei rischi per le diverse attività svolte e le relative misure di mitigazione ai sensi del D.Lgs. n. 81/2008, dettagliate nei documenti dedicati (DVR).

In particolare, nel rispetto di quanto previsto dal D.lgs. 81/200, la valutazione dei rischi è stata effettuata sulla base di criteri definiti preliminarmente per ognuna delle attività, che contemplano, tra gli altri, aspetti quali le attività lavorative e fasi lavorative e la presenza di eventuali pericoli sul lavoro, in un'ottica di miglioramento e aggiornamento continuo della gestione della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro. Questa valutazione è stata condotta dal Datore di Lavoro con la collaborazione del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione, del Medico competente, per quanto di sua competenza, e con il coinvolgimento preventivo del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza.

Welfare e conciliazione vita privata e professionale (GRI 401-2)

Con l'obiettivo di costruire un modello organizzativo più flessibile e attento ai bisogni individuali, a partire dal 2020, in risposta alle esigenze emerse durante la pandemia, abbiamo introdotto lo smart working come modalità strutturale di lavoro.

Attualmente, le nostre persone possono lavorare da remoto fino a 12 giorni al mese, con una presenza in sede richiesta per almeno due giorni a settimana. A questo si affianca la possibilità di lavorare con orario di lavoro flessibile, con ingressi tra le 8:00 e le 9:30 e uscite tra le 17:00 e le 18:30, a fronte di una pausa pranzo fissa dalle 13:00 alle 14:00.

Un'attenzione speciale per le lavoratrici in maternità, che possono usufruire di una maggiore flessibilità, sfruttando fino a 16 giorni di smart working mensili.

Questa modalità di organizzazione del lavoro ha aumentato la produttività e contribuito a migliorare il benessere complessivo, garantendo una maggiore flessibilità nella gestione del tempo, favorendo la conciliazione tra vita privata e professionale e riducendo lo stress legato agli spostamenti.



*NON VI SONO STATI INFORTUNI
ANCHE QUEST'ANNO,
CONTINUANDO IL PERCORSO
VIRTUOSO*





La cooperazione al centro del modello lavorativo

La gestione efficace dei progetti è cruciale per il nostro successo. Ci consente di offrire prodotti educativi di alta qualità, rispondendo alle esigenze dei clienti e contribuendo alla formazione di docenti e studenti.

Dal 2021, abbiamo implementato un tool di Project Management per ottimizzare l'organizzazione del lavoro. Questo strumento ha semplificato la gestione dei progetti, riducendo la necessità di riunioni frequenti e discussioni via email, e migliorato la pianificazione e il monitoraggio degli avanzamenti. Ha anche favorito una maggiore efficienza e una collaborazione più serena ed efficace, anche a distanza. Grazie al tool, le nostre persone possono interagire informalmente, celebrare i successi comuni e utilizzare emoji per rinforzare i risultati, creando un ambiente positivo e stimolante.



La cooperazione passa anche attraverso gli strumenti e i processi condivisi.

Nel corso del 2025 è proseguito il percorso di integrazione con il Gruppo Spaggiari Parma, che ha attivato nuovi strumenti a supporto delle attività quotidiane e della gestione delle persone. L'adozione di soluzioni comuni a tutte le società del Gruppo ha favorito una maggiore uniformità operativa, una condivisione delle informazioni efficace e una collaborazione strutturata tra team e funzioni aziendali.



*CELEBRARE I SUCCESSI COMUNI,
CREANDO UN AMBIENTE POSITIVO
E STIMOLANTE*





La formazione come crescita

La formazione delle nostre persone è un elemento centrale per il successo a lungo termine. Crediamo che la crescita professionale e il riconoscimento delle competenze individuali siano fondamentali per migliorare la competitività e costruire un futuro sostenibile.

Nel periodo 2023-2025, i nostri dipendenti hanno accumulato un totale di 1.717 ore di formazione, suddivise tra percorsi obbligatori e attività di aggiornamento professionale.

Il 2025 è stato caratterizzato da un significativo rafforzamento della formazione obbligatoria, che ha raggiunto 246 ore complessive, registrando un sensibile incremento rispetto agli anni precedenti. Questo investimento è stato legato sia all'aggiornamento continuo sui temi della sicurezza e della tutela della salute, sia al percorso di integrazione con il Gruppo Spaggiari Parma, che ha richiesto un progressivo allineamento a procedure, standard e modalità operative condivise.

Se la formazione obbligatoria ha riguardato temi quali la sicurezza sul lavoro, la tutela della salute, la compliance e le norme comportamentali, i percorsi non obbligatori hanno invece continuato a offrire opportunità di sviluppo delle competenze tecniche e trasversali, contribuendo all'aggiornamento professionale e alla crescita delle persone.

Ore di formazione 2023-2025 (GRI 404, VSME B10)

	Ore formazione obbligatoria	Ore formazione non obbligatoria	Ore totali di formazione	Ore medie di formazione
2023	46	316	362	11
2024	45	604	649	19
2025	246,5	460	706,5	21

Fonte: Responsabile HR

Nel 2025 è stata progettata e lanciata l'Academy del Gruppo Spaggiari Parma, il nuovo spazio dedicato alla formazione continua e allo sviluppo delle competenze. Inserita all'interno della direzione People & ESG, l'Academy accompagnerà l'evoluzione del Gruppo con percorsi strutturati, accessibili e vicini ai bisogni reali di chi lavora. Le attività previste coprono competenze tecniche, soft skill, innovazione digitale, intelligenza artificiale e rispetto delle normative, con l'obiettivo di costruire percorsi concreti, trasversali e utili a rafforzare professionalità, metodo e cultura comune. La piena implementazione dell'Academy è prevista per il 2026, ma già nel 2025 ha orientato la progettazione della formazione aziendale, contribuendo a un approccio più strutturato e integrato.

Le nostre conoscenze e competenze





Finalità, obiettivi, risultati e nuovi target

Il risultato del BIA

Lavoratori

In che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.



OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE				
Finalità di beneficio comune	Obiettivi specifici	Obiettivi 2025	Attività e impatto 2025	Nuovi obiettivi 2026
Creare un ambiente lavorativo ricco di stimoli, inclusivo, aperto al confronto con gli stakeholder esterni, che garantisca un'organizzazione del lavoro flessibile e rispettosa di un sano equilibrio tra lavoro e vita privata	Implementare un'organizzazione del lavoro agile basata sullo smart working.	I nuovi obiettivi superano i precedenti e riguardano l'integrazione tra i dipendenti La Fabbrica e quelli del Gruppo Spaggiari Parma.	Revisione dell'organigramma per favorire la contaminazione di competenze e modalità di lavoro, con la creazione di team interaziendali	Rafforzamento dei team interazinedali, valorizzando la contaminazione di competenze e promuovendo modalità di lavoro collaborative ed efficaci.
	Formalizzare l'impegno per la promozione di pratiche di lavoro etiche e responsabili.	I nuovi obiettivi relativi ai sistemi di gestione richiedono un allineamento con le politiche del Gruppo Spaggiari Parma.	Aggiornamento delle certificazioni strategiche per il Gruppo per garantire l'impegno nella promozione di standard etici e responsabili.	Mantenimento delle certificazioni strategiche del gruppo.
	Sostenere la formazione dei dipendenti in ottica di lifelong learning e aggiornamento continuo.	Diffusione della cultura dell'Intelligenza Artificiale tra tutti i dipendenti del Gruppo. Attivazione di corsi di formazione trasversali o specifici per reparto per ampliare le competenze hard più strategiche.	Consolidamento della contaminazione delle competenze tra i team e adozione degli strumenti di Intelligenza Artificiale sempre più capillare tra i dipendenti	Avvio dell'Academy aziendale per offrire percorsi formativi concreti e trasversali, capaci di sviluppare professionalità, metodo e cultura condivisa tra i dipendenti.

WindTre – Neoconnessi

Rio Mare e WWF – Insieme per gli Oceani

A2A – Futuro in Circolo. In Movimento per il nostro Pianeta

Fondazione Diasorin – Mad for Science

Lines – Domande Scomode

Essilor Stelvest – Eyestar Mission. Guardiamo lontano!

BNP Paribas – Budget Responsabile

Napisan – Igiene Insieme

Nuncas – Chimica Amica

ACE e Retake – Scendiamo in piazza. Gli Spazi del Cuore

CONAI – Riciclo di classe

Poste Italiane – Il Risparmio che fa Scuola

LIDL Italia – Campi di Benessere

on – AluComics

8

Impatto sui clienti

I nostri clienti

Nel nostro modello di business B2B2C i clienti sono tutti gli attori che decidono di finanziare i progetti educativi, mettendo a disposizione tempo, risorse e competenze, per investire nell'educazione delle nuove generazioni con benefici in termini di impatto sociale e reputazionale.

Tante realtà, un impegno condiviso

I nostri clienti sono Aziende, Enti Pubblici, Istituzioni e Organizzazioni non profit che operano in diversi settori:

- nel primario, in particolare le aziende agricole e di allevamento;
- nel secondario, prevalentemente nel settore Energia e utilities e nell'Industria alimentare e bevande;
- nel terziario, in cui spiccano le Banche e i servizi finanziari;
- nel quaternario con le aziende ICT e telecomunicazioni;
- nel quinario, in cui l'impegno è quello del Settore pubblico e amministrazioni.

INVESTIRE NELL'EDUCAZIONE
DELLE NUOVE GENERAZIONI
CON BENEFICI IN TERMINI DI IMPATTO
SOCIALE E REPUTAZIONALE

A finanziare i progetti dell'anno scolastico 2024/2025 sono stati 59 clienti.

Tra i clienti tutti i settori sono ben rappresentati, nonostante una predominanza delle aziende del secondario e del terziario.

Composizione del capitale sociale di La Fabbrica S.r.l. Società Benefit (GRI 2-9)

Settore	Numero clienti
Secondario	22
Terziario	18
Quinario	14
Primario	3
Quaternario	2

Fonte: AD

La categoria settoriale più rappresentata è sicuramente quella dell'Energia e utilities, che con ben 10 aziende clienti rappresenta quasi la metà di tutto il settore secondario.

Suddivisione dei clienti per categorie settoriali (GRI 2-6)

Categorie settoriali	Numero di clienti
Energia e utilities	10
ONG e associazioni non profit	9
Chimica e farmaceutica	7
Intrattenimento e media	4
Istruzione e formazione	4
Consulenza e servizi professionali	3
Banche e servizi finanziari	3
Industria alimentare e bevande	3
ICT e telecomunicazioni	3
Settore pubblico e amministrazioni	3
Agricoltura e allevamento	2
Cultura e patrimonio artistico	2
Moda e abbigliamento	2
Retail e grande distribuzione	2
Logistica e trasporti	1
Turismo e ospitalità	1

Fonte: AD

Un'equa distribuzione anche in termini di fatturato. Prendendo come riferimento i 10 clienti che hanno profuso il maggior impegno economico, tutti i settori si trovano rappresentati, con una prevalenza del secondario che rimane costante negli anni.

Suddivisione in settore dei top 10 clienti per fatturato (GRI 2-6)

Settore	Numero di aziende a.s. 2022/2023	Numero di aziende a.s. 2023/2024	Numero di aziende a.s. 2024/2025
Primario	/	1	1
Secondario	6	6	6
Terziario	3	2	2
Quaternario	1	1	1
Quinario	/	/	/

Fonte: AD

Ogni cliente è unico come unici sono i nostri progetti

La relazione con tutti i nostri clienti prevede un approccio tailor-made: ogni progetto, iniziativa, azione introdotta è totalmente personalizzata e co-progettata.

Un percorso di consulenza che trasforma gli obiettivi comunicativi dei clienti in risorse ad alto valore educativo e formativo.

I reparti delle aziende clienti con cui ci interfacciamo maggiormente sono: Marketing e comunicazione, Risorse umane e Sostenibilità.

Le loro competenze verticali maturate nel corso della vita aziendale unite alla nostra conoscenza profonda del mondo scuola e delle metodologie didattiche consentono di creare progetti pedagogicamente rilevanti in grado di integrare il curriculum scolastico in maniera efficace.

Una relazione duratura

La relazione con ciascun cliente è siglata da un contratto annuale che, tendenzialmente, ha la durata dell'anno scolastico.

Suddivisione in settore dei top 10 clienti per fatturato (GRI 2-6)

Settore	a.s. 2022/2023	a.s. 2023/2024	a.s. 2024/2025
Clienti fidelizzati	74,47 %	65,77 %	81%
Nuovi clienti	74,47 %	65,77 %	19%

Fonte: Team commerciale



I nostri progetti, gli ambiti e il contributo agli SDGs

Creiamo valore per i nostri clienti supportandoli nello sviluppo delle loro strategie ESG, valorizzando i progetti educativi indirizzati alla comunità scolastica come leva di impatto e di creazione di valore per le aziende stesse, che possono renderne i risultati nel proprio bilancio di sostenibilità.

Lo facciamo principalmente in due modi:

Aiutando le aziende clienti a identificare **le aree didattiche strategiche** per co-progettare iniziative in grado di rispondere ai bisogni educativi più urgenti.

Individuando e sviluppando nuove e profonde **sinergie tra le aziende e il mondo della scuola** per favorire lo scambio e la conoscenza reciproca.



A2A
Scuola primaria,
secondaria
di I e II grado

Monini
Scuole primarie



Cial
Secondaria di II grado

LE AREE DIDATTICHE STRATEGICHE

Nel corso dell'anno scolastico 2024/2025 abbiamo identificato 6 aree didattiche particolarmente strategiche per lo sviluppo e la formazione degli studenti e delle studentesse.

1. Educazione alla sostenibilità

L'educazione alla sostenibilità è un insegnamento fondamentale per garantire il benessere delle generazioni presenti e future, richiamato anche all'interno delle nuove Linee guida per l'insegnamento dell'*Educazione Civica* all'interno del nucleo concettuale *Sviluppo economico e Sostenibilità*. È importante

educare studenti e studentesse a comprendere l'impatto delle attività umane sull'ambiente, promuovendo comportamenti responsabili e l'adozione di modelli di sviluppo sostenibili.

Educazione alla Sostenibilità _ Clienti | Progetti | Target a.s. 2024/2025

Cliente	Nome progetto	Target
A2A	Futuro in circolo	Scuole primarie, secondarie di I e II grado
AMA	Rifiuti in gioco e Sindaci per un giorno	Scuole primarie, secondarie di I e II grado
Biorepack	Riciclo, rifletto, racconto	Secondarie di I grado
Cial	AluComics	Secondarie di II grado
Conai	Riciclo di classe	Scuole primarie
Consorzio Tutela Speck Alto Adige	IGP – Il gusto prelibato. Alla scoperta dei doni del territorio	Scuole primarie
Coreve	Il circolo del vetro	Tutti i gradi
Enel	Centrali Aperte	Scuole secondarie di II grado
Ferrarelle	Visite allo stabilimento Ferrarelle	Scuole primarie e secondarie di I e di II grado
Greenthesis	A scuola di economia circolare	Scuole primarie
Monini	Mo' e Nini per il Pianeta	Scuole primarie

Fonte: IT e School Community Team

Educazione alla Sostenibilità _ Clienti | Progetti | Target a.s. 2023/2024

Target	a.s. 2022/2023	a.s. 2023/2024	a.s. 2024/2025
Numero di scuole raggiunte	6.466	8.539	6.654
Numero di studenti raggiunti	214.010	317.691	243.524

Fonte: IT e School Community Team



2. Cittadinanza digitale

La cittadinanza digitale riguarda la capacità di interagire in modo consapevole e responsabile con le tecnologie digitali e rappresenta il terzo nucleo concettuale sancito dalle *Linee guida per l'insegnamento dell'educazione civica*. L'uso crescente del digitale ha trasformato profondamente la società, riducendo la dimensione fisica della vita e aumentando l'esposizione delle giovani generazioni ai rischi della rete. È quindi essenziale un'educazione che promuova una cultura digitale critica, aiutando studenti e



studentesse a proteggere la propria identità online, a valutare fonti attendibili e a prevenire fenomeni come il cyberbullismo. L'educazione digitale non deve sostituire lo sviluppo delle competenze individuali, ma potenziarle, fornendo strumenti concreti per navigare in modo sicuro e informato nell'ambiente digitale.

Cittadinanza digitale _ Clienti | Progetti | Target a.s. 2024/2025

Cliente	Nome progetto	Target
Afol Metropolitana	Peer to Digit	Scuole secondarie di II grado
la Repubblica	Repubblica@scuola	Scuole secondarie di I e II grado
Programma Europa Creativa – Media e European Media and Information Fund della Gulbenkian Fund	Escape Fake	Docenti scuole secondarie di I e II grado
Samsung	Intelligenza artificiale e display interattivi	Docenti scuole primarie e secondarie di I e II grado
Sielte	Orizzonti Connessi – Percorsi di orientamento per un futuro digitale	Scuole secondarie di I e II grado
Sky	Sky Up – The Edit	Scuole primarie e secondarie di I e II grado
WINDTRE	NeoConnessi Kids e Young	Scuole primarie e secondarie di I e II grado

Fonte: IT e School Community Team

Cittadinanza digitale _ Scuole e studenti raggiunti a.s. 2024/2025

Target	a.s. 2022/2023	a.s. 2023/2024	a.s. 2024/2025
Numero di scuole raggiunte	8.167	8.167	7.713
Numero di studenti raggiunti	7.713	395.502	552.347

Fonte: IT e School Community Team

3. Cittadinanza economica

L'importanza dell'educazione economico-finanziaria è sancita dalle nuove *Linee guida per l'insegnamento dell'educazione civica* all'interno del nucleo concettuale *Sviluppo economico e Sostenibilità*. Essa è essenziale per formare cittadini consapevoli e responsabili, capaci di gestire le proprie risorse in modo efficace. L'educazione finanziaria infatti gioca un ruolo cruciale nella gestione del denaro, del risparmio e delle scelte previdenziali, fornendo agli studenti strumenti per pianificare il proprio futuro economico. La conoscenza delle assicurazioni e della previdenza, così come l'utilizzo delle nuove tecnologie digitali per la gestione delle finanze, è fondamentale per prevenire situazioni di instabilità economica e per tutelare il patrimonio personale. Infine, educare al risparmio e agli investimenti consapevoli significa promuovere una mentalità orientata alla sicurezza economica, alla sostenibilità e alla crescita individuale e collettiva.

Groupama
Scuole secondarie di I grado



Findomestic
Scuole secondarie di I grado

Cittadinanza economica _ Clienti | Progetti | Target a.s. 2024/2025

Cliente	Nome progetto	Target
BNP Francia e Belgio	Budget Responsible	Scuole secondarie di II grado
Findomestic	PerCorsi Kids e Young	Scuole secondarie di I e II grado
Groupama	Giochiamo d'anticipo	Scuole secondarie di I grado
Poste Italiane e CDP	Il risparmio che fa scuola	Scuole primarie e secondarie di I e II grado

Fonte: IT e School Community Team

Cittadinanza economica _ Scuole e studenti raggiunti a.s. 2024/2025

Target	a.s. 2022/2023	a.s. 2023/2024	a.s. 2024/2025
Numero di scuole raggiunte	1.000	1.371	7.111
Numero di studenti raggiunti	37.710	59.245	292.370

Fonte: IT e School Community Team

4. Parità di genere, educazione alle relazioni e al rispetto dell’alterità

L’educazione alla parità, alle relazioni e al rispetto dell’alterità trova poco spazio all’interno della nuove *Linee guida per l’insegnamento dell’educazione civica*, in cui si parla genericamente di *educare contro ogni forma di discriminazione e contro ogni forma di bullismo intesa come violenza contro la persona*. Noi riteniamo però che l’educazione alla parità di genere e al rispetto dell’alterità sia essenziale per costruire una società equa e inclusiva e promuovere un ambiente in cui ogni persona possa esprimere liberamente la propria identità e le proprie potenzialità. Superare gli stereotipi di genere aiuta a garantire pari opportunità e a ridurre il gender gap in ambiti come le STEM, la leadership e l’imprenditorialità. Offrire modelli equi aiuta i e le giovani a compiere scelte senza condizionamenti sociali.

Educare alle relazioni sane permette di sviluppare rispetto reciproco, consapevolezza emotiva e capacità di gestione dei conflitti. Affrontare temi come il consenso e la violenza di genere è cruciale per prevenire atteggiamenti tossici e favorire una cultura dell’inclusione. Valorizzare le differenze culturali, etniche, religiose e fisiche favorisce la coesione sociale e la comprensione dell’Altro, contrastando ogni forma di bullismo, discriminazione e violenza, anche in ambito digitale.

Parità di genere, educazione alle relazioni e al rispetto dell’alterità _ Clienti | Progetti | Target a.s. 2024/2025

Cliente	Nome progetto	Target
ActionAid	Youth For Love	Tutti i gradi
Gruppo Fater	Domande scomode@school	Scuole secondarie di I e II grado
Valore D	Inspiring Girls	Scuole primarie e secondarie di I grado
Gedeon Richter	Mannaggia al sesso	Scuole secondarie di II grado

Fonte: IT e School Community Team

Parità di genere, educazione alle relazioni e al rispetto dell’alterità _ Scuole e studenti raggiunti a.s. 2023/2024

Target	a.s. 2022/2023	a.s. 2023/2024	a.s. 2024/2025
Numero di scuole raggiunte	93	246	341
Numero di studenti raggiunti	59.422	62.534	96.506

Fonte: IT e School Community Team



Gruppo Fater
Scuole secondarie di I e II grado



Gedeon Richter
Scuole secondarie di II grado

Valore D
Scuole primarie e secondarie di I grado





5. STEM

Le discipline STEM (scienza, tecnologia, ingegneria e matematica) sono fondamentali per affrontare le sfide globali e contribuire allo sviluppo economico e sociale. In un mondo caratterizzato da rapide trasformazioni tecnologiche e digitali, la padronanza di queste competenze è essenziale per garantire competitività e innovazione, sia a livello individuale che collettivo.

Le competenze STEM, infatti, sono alla base della ricerca scientifica e dello sviluppo di nuove tecnologie.

La capacità di interpretare dati, risolvere problemi complessi e progettare soluzioni innovative è cruciale per affrontare sfide come il cambiamento climatico, la sicurezza informatica e la sostenibilità energetica.

Inoltre, il mercato del lavoro è sempre più orientato verso professioni che richiedono competenze STEM, dunque rafforzare la formazione in questo senso significa aumentare le possibilità di occupazione, offrendo prospettive di carriera solide e ben remunerate.

STEM _ Clienti | Progetti | Target a.s. 2024/2025

Cliente	Nome progetto	Target
Con i Bambini e CDP	Iscentzias	Secondarie di I grado
Nuncas	Chimica Amica	Scuole secondarie di I grado
Con i Bambini e CDP	Iscentzias	Secondarie di I grado

Fonte: IT e School Community Team

STEM _ Scuole e studenti raggiunti a.s. 2024/2025

Target	a.s. 2022/2023	a.s. 2023/2024	a.s. 2024/2025
Numero di scuole raggiunte	230	374	437
Numero di studenti raggiunti	1.150	9.440	9.936

Fonte: IT e School Community Team



Nuncas
Scuole secondarie di I grado



Fondazione Diasorin
Scuole secondarie di II grado



6. Salute e benessere

L'educazione alla salute e al benessere è fondamentale per promuovere una concezione multidimensionale della salute, che unisce al benessere fisico, anche quello mentale e sociale. Un approccio integrato alla salute aiuta a comprendere come alimentazione, attività fisica, gestione dello stress e abitudini digitali influenzino il benessere complessivo della persona.

Inoltre, le nuove *Linee guida per l'insegnamento dell'educazione civica* ricordano come la prevenzione giochi un ruolo centrale: educare a una dieta equilibrata e a uno stile di vita attivo riduce il rischio di malattie croniche, mentre la consa-

pevolezza sui pericoli di droghe, fumo, alcool e dipendenze digitali aiuta a evitare comportamenti dannosi. Anche il benessere psicologico è essenziale: gestire lo stress, mantenere relazioni sociali sane ed evitare l'uso eccessivo della tecnologia sono aspetti chiave per la salute mentale.

Infine, l'educazione alla sicurezza e alla prevenzione degli incidenti permette di sviluppare una maggiore consapevolezza dei rischi quotidiani, migliorando la qualità della vita individuale e collettiva.

Salute _ Clienti | Progetti | Target a.s. 2024/2025

Cliente	Nome progetto	Target
Aziende ortofrutticole associate	Frutta e Verdura nelle scuole	Scuola primaria
Aziende casearie associate	Latte nelle scuole	Scuola primaria
Astrazeneca	Copriamoli bene... con la preVENZIONE!	Docenti di tutti i gradi
Coswell Isomar	Liberi di respirare	Scuole primarie
Diageo	Smashed	Scuole secondarie di II grado
Dompé	Head up Generation	Scuole secondarie di II grado
EssilorLuxottica	Guardiamo lontano	Scuole secondarie di I e II grado
Fondazione Decathlon	Training Ability: tutte le abilità in gioco	Docenti di tutti i gradi
Reckitt Benckiser	Igiene insieme	Scuole dell'infanzia e primarie
UniSR – Università Vita-Salute San Raffaele	Il benessere si impara facendo	Scuole primarie

Fonte: IT e School Community Team



Astrazeneca
Scuole primarie



Coswell Isomar
Scuole primarie



Fondazione Decathlon
Docenti di tutti i gradi scolastici

Salute e benessere _ Scuole e studenti raggiunti a.s. 2024/2025

Target	a.s. 2022/2023	a.s. 2023/2024	a.s. 2024/2025
Numero di scuole raggiunte	5.437	5.348	9.192
Numero di studenti raggiunti	233.027	404.083	849.526

Fonte: IT e School Community Team



Reckitt Benckiser
Scuole dell'infanzia e primarie



7. Orientamento

L'orientamento è un processo necessario per aiutare studenti e studentesse a prendere decisioni consapevoli sul proprio futuro, fornendo loro gli strumenti per conoscere le proprie attitudini e individuare le aree di miglioramento, esplorare le opportunità educative e professionali e sviluppare una visione chiara del percorso da intraprendere.

Sostenere un orientamento efficace significa non solo contribuire a contrastare la dispersione, diminuendo il rischio di abbandoni scolastici, ma anche ridurre lo skill mismatch, favorendo scelte formative in linea con le esigenze del mercato e i propri interessi personali.

Orientamento _ Clienti | Progetti | Target a.s. 2024/2025

Cliente	Nome progetto	Target
Azione Contro la Fame	Giovani e solidarietà - Le professioni del terzo settore	Scuole secondarie di II grado
Città metropolitana di Torino	Didattica orientativa per docenti Educare alla scelta: nuovi approcci tra Life Design e comunicazione partecipativa Le scelte possibili	Scuole secondarie di I e II grado
CONAI	Green Future? Green Jobs!	Scuole secondarie di II grado
Estra	La transizione energetica che fa scuola	Scuole secondarie di II grado
Ferrarelle	Un'impresa effervescente	Scuole secondarie di II grado
Findomestic	Find Your Future	Scuole secondarie di II grado
Greenthesis	A scuola di economia circolare	Scuole secondarie di II grado
Hind	Storie di futuro - Made in Italy	scuole secondarie di primo grado
HParts	Drive your Talent	Scuole secondarie di II grado
Museo Nazionale dell'Automobile	SCUOLA DI FUTURO	Scuole secondarie di II grado
Museo Teatrale alla Scala	Il museo racconta il teatro	docenti scuole secondarie di I grado
Repubblica	A scuola di giornalismo	Scuole secondarie di II grado
Sielte	Orizzonti Connessi: percorsi di orientamento per un futuro digitale	Scuole secondarie di II grado
Trenitalia	TRAINing for Future - Orientare, Innovare, Viaggiare	Scuole secondarie di II grado
VIDAS	Persone al centro	Scuole secondarie di II grado
ValoreD	SkillUpp	Scuole secondarie di II grado

Fonte: IT e School Community Team



Azione contro la fame
Scuole secondarie di II grado

Hind
Scuole secondarie di I grado



Museo Teatrale alla Scala
Scuole secondarie di I grado



Sielte
Scuole secondarie di II grado

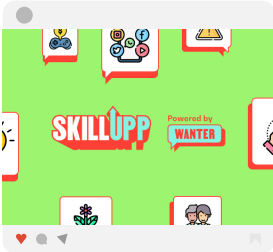


Orientamento _ Scuole e studenti raggiunti a.s. 2024/2025

Target	a.s. 2022/2023	a.s. 2023/2024	a.s. 2024/2025
Numero di scuole raggiunte	486	860	1.711
Numero di studenti raggiunti	10.197	23.572	37.138

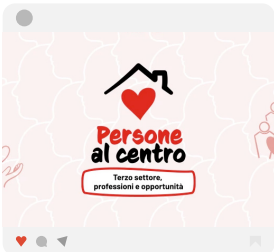
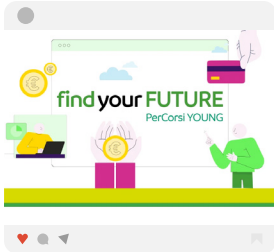
Fonte: IT e School Community Team

Valore D
Scuole secondarie di II grado



Museo Nazionale dell'Automobile
Scuole secondarie di II grado

Findomestic
Scuole secondarie di II grado



VIDAS
Scuole secondarie di II grado

8. Educazione stradale

L'importanza dell'educazione stradale è sancita dalle nuove Linee guida per l'insegnamento dell'Educazione Civica all'interno del nucleo concettuale Costituzione. Essa, intesa anche come sicurezza stradale, è finalizzata all'acquisizione da parte degli studenti di comportamenti responsabili quali utenti della strada, abituando i giovani al rispetto della vita propria e altrui e delle regole del codice della strada.

La strada rappresenta uno dei primi spazi pubblici in cui si esercita concretamente la cittadinanza. Comprendere che le regole non sono un limite, ma uno strumento di tutela collettiva, significa interiorizzare il valore della legalità e della responsabilità personale.

In un contesto in cui distrazione digitale, velocità e sottovalutazione del rischio incidono in modo significativo sugli scontri stradali, la scuola assume un ruolo strategico.

L'educazione stradale non si limita alla conoscenza normativa, ma sviluppa consapevolezza del rischio, capacità di valutazione delle conseguenze delle proprie azioni e rispetto per la dimensione comunitaria dello spazio condiviso.

Promuovere l'educazione stradale significa quindi formare persone capaci di compiere scelte consapevoli, di proteggere sé stesse e gli altri e di interpretare la mobilità come diritto e responsabilità.

Educazione stradale _ Clienti | Progetti | Target a.s. 2024/2025

Cliente	Nome progetto	Target
Safety21 e Città metropolitana di Milano	Mi voglio sicura	Scuole secondarie di II grado

Fonte: IT e School Community Team

Educazione civica _ Scuole e studenti raggiunti a.s. 2024/2025

Target	a.s. 2022/2023	a.s. 2023/2024	a.s. 2024/2025
Numero di scuole raggiunte	/	/	21
Numero di studenti raggiunti	/	/	1.526

Fonte: IT e School Community Team

LE SINERGIE TRA IMPRESE E MONDO DELLA SCUOLA

Abbiamo contribuito a rafforzare la sinergia Scuola-Azienda favorendo lo scambio e la conoscenza reciproca e lo abbiamo fatto attraverso due azioni principali.

Conducendo ricerche sul mondo della scuola, che aiutino i nostri clienti a comprenderne esigenze, visioni ed evoluzioni per promuovere progetti e iniziative sempre più in linea con i bisogni educativi di studenti e studentesse.

Partecipando a eventi di settore in cui abbiamo portato il nostro contributo e la nostra esperienza per esplorare nuove sinergie Scuola-Azienda e creare un legame solido e proficuo.

In particolare, nel 2025 abbiamo condotto insieme a Fondazione Sodalitas la nuova edizione della ricerca *Il rapporto Scuola-Azienda. Un dialogo attuale e necessario*, ampliando per la prima volta l'indagine anche a dirigenti scolastici e aziende, oltre che ai docenti.

L'obiettivo era costruire una lettura più completa e circolare del rapporto tra scuola e impresa, mettendo a confronto punti di vista differenti ma complementari sulle partnership educative, sui bisogni delle scuole, sulle competenze richieste dal presente e dal futuro e sul ruolo che le aziende possono avere nell'orientamento, nell'innovazione didattica e nella crescita delle nuove generazioni.





Tra i principali eventi a cui abbiamo partecipato nell'anno scolastico 2024-2025:

Evento		Quando	Il nostro contributo
Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale	Il <i>Salone della CSR e dell'innovazione sociale</i> è il più importante evento in Italia dedicato alla sostenibilità: un appuntamento culturale, una palestra dove confrontarsi e vivere in prima persona i cambiamenti in corso, ma anche un'occasione per aggiornarsi, conoscere persone diverse, condividere criticità ed esperienze positive.	Ottobre 2024	Alla dodicesima edizione del Salone della CSR siamo intervenuti in un talk intitolato <i>Educare alla sostenibilità: il ruolo delle imprese</i> . L'incontro è stato un'occasione per riflettere su come le aziende possano contribuire attivamente al percorso educativo, offrendo agli studenti e ai docenti conoscenze, strumenti e competenze per comprendere l'importanza della sostenibilità, immaginare futuri diversi e trasformarsi in agenti del cambiamento. Durante le giornate del Salone della CSR, abbiamo realizzato il workshop <i>Nice to meet you - Unconference Lab</i> , un nuovo format che ribalta le regole dell'orientamento tradizionale e mette al centro il dialogo diretto tra studenti, scuole e aziende. Un incontro con professionisti che si mettono in gioco per un'esperienza di "give back" di competenze e conoscenze, in cui l'agenda è creato dagli studenti, con le loro domande e curiosità.
Woman at the Top 2024	<i>Woman at the Top 2024 - La rivoluzione gentile delle donne</i> è l'evento dedicato all'empowerment femminile organizzato da <i>Il Sole 24 Ore</i> . Storie di donne di successo attive nel mondo delle istituzioni pubbliche e private, delle imprese, della ricerca, della cultura, dello spettacolo e dello sport: capaci di ispirare le future generazioni contribuendo a un cambiamento in grado di abbattere stereotipi.	Novembre 2024	Nel contesto di <i>Woman at the Top</i> Angela Mencarelli, AD La Fabbrica, ha partecipato al panel <i>Donne e STEM: esempi di eccellenza tra resilienza e innovazione</i> , con una riflessione su quanto quanto gli stereotipi di genere condizionino l'autostima delle bambine, le loro performance e quindi anche le scelte scolastiche e universitarie.
Fiera Didacta	La più grande fiera italiana dedicata alla formazione e all'innovazione del mondo della scuola. Un luogo in cui ritrovarsi per discutere sul mondo dell'istruzione di oggi e domani e un punto di incontro tra tutti i suoi attori: scuole, aziende, enti, associazioni, docenti, dirigenti scolastici e operatori scolastici.	Marzo 2025	Abbiamo partecipato per la prima volta alla Fiera insieme al Gruppo Spaggiari Parma. La presenza allo stand è stata arricchita con <i>Fuori Classe</i> , la rassegna di eventi pensati per chi vive la scuola ogni giorno: formazione, consulenza, applicativi e progetti didattici, con il contributo di esperti qualificati e ospiti d'eccezione.
Convegno <i>Le scelte possibili, il futuro della didattica orientativa</i>	<i>Le scelte possibili</i> è un convegno organizzato dalla Città metropolitana di Torino per raccontare una panoramica completa delle opportunità a disposizione delle giovani generazioni e delle scuole sul tema della didattica orientativa e dei percorsi di scelta.	Marzo 2025	Durante il convegno abbiamo presentato il <i>Report sull'orientamento 2024</i> realizzato per Città metropolitana di Torino. Un lavoro di ricerca che nel 2024 ha coinvolto 74 scuole e oltre 450 persone, tra dirigenti, docenti e, per la prima volta, studentesse e studenti, fornendo uno spaccato dettagliato delle sfide e delle opportunità nell'orientamento scolastico.
Italian Edtech Forum 2025	L' <i>Italian Edtech Forum</i> è il principale punto di incontro per la filiera dell'innovazione educativa e del Future of Work in Italia.	Maggio 2025	Abbiamo partecipato al talk <i>La scuola nell'era dell'AI: innovazione e sistema educativo</i> con un confronto sul ruolo cruciale del digitale nell'evoluzione della didattica e della gestione scolastica. Il nostro contributo si è focalizzato, in particolare, sul tema dell'orientamento e sulla necessità di trovare un nuovo allineamento tra mondo dell'educazione, della formazione e le esigenze del mercato del lavoro, attuale e futuro.
Giornate della Didattica Festival dell'educazione	<i>Giornate della didattica</i> è l'evento a Verona pensato per docenti e professionisti dell'educazione con workshop e incontri tematici, spazi espositivi, sessioni di aggiornamento e opportunità di networking.	Settembre 2025	Per la prima volta al Palazzo della Gran Guardia per presentare ai docenti le nostre proposte educative.
Il rapporto Scuola-Azienda. Un'alleanza strategica	Un evento organizzato da La Fabbrica in collaborazione con Fondazione Sodalitas e Associazione Nazionale Presidi per presentare i risultati della ricerca <i>Il rapporto Scuola-Azienda. Un'alleanza strategica</i> .	Settembre 2025	Abbiamo presentato i risultati della nuova edizione della ricerca <i>Il rapporto Scuola-Azienda. Un'alleanza strategica</i> , i cui risultati sono brevemente descritti nelle pagine successive.

Fonte: PM

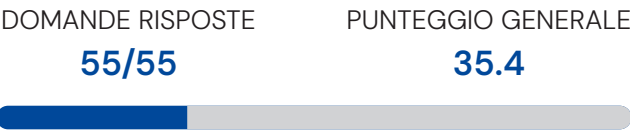


Finalità, obiettivi, risultati e nuovi target

Il risultato del BIA

Clienti

In che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.



OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Finalità di beneficio comune	Obiettivi specifici	Obiettivi 2025	Attività e impatto 2025	Nuovi obiettivi 2026
Supportare i clienti nello sviluppo delle loro strategie ESG, valorizzando i progetti educativi indirizzati alla comunità scolastica come leva d'impatto e di creazione di valore per le scuole e per le aziende stesse, che possono rendicontarne i risultati nel proprio bilancio di sostenibilità. In secondo luogo, aiutare le aziende clienti a identificare le aree didattiche strategiche per creare e diffondere progetti in grado di rispondere ai bisogni educativi più urgenti di ragazzi e ragazze.	Implementare progetti didattici in alcune aree strategiche per l'educazione dei e delle giovani.	Progetti in ambito ➤ Educazione alla sostenibilità: 200.000 studenti ➤ Cittadinanza digitale: 400.000 studenti ➤ Parità di genere, educazione alle relazioni e al rispetto dell'alterità: 60.000 nuovi studenti ➤ STEM: 15.000 nuovi studenti ➤ Salute e benessere: 220.000 nuovi studenti ➤ Salute e benessere: 220.000 ➤ Educazione stradale: 2.000 studenti	Progetti in ambito ➤ Educazione alla sostenibilità: 243.524 nuovi studenti ➤ Cittadinanza digitale: 429.950 nuovi studenti ➤ Cittadinanza economica: 292.370 nuovi studenti ➤ Parità di genere, educazione alle relazioni e al rispetto dell'alterità: 96.506 nuovi studenti ➤ STEM: 9.936 nuovi studenti ➤ Salute e benessere: 849.526 nuovi studenti ➤ Educazione stradale: 1.526 nuovi studenti	Progetti in ambito ➤ Educazione alla sostenibilità: 250.000 nuovi studenti ➤ Cittadinanza digitale: 430.000 nuovi studenti ➤ Cittadinanza economica: 300.000 nuovi studenti ➤ Parità di genere, educazione alle relazioni e al rispetto dell'alterità: 50.000 nuovi studenti ➤ STEM: 15.000 nuovi studenti ➤ Salute e benessere: 500.000 nuovi studenti ➤ Educazione stradale: 3.000 nuovi studenti Sviluppare nuovi progetti educativi incentrati sull'Intelligenza Artificiale, promuovendo competenze digitali avanzate e consapevolezza critica tra le nuove generazioni
Individuare e sviluppare nuove e profonde sinergie tra le aziende e il mondo della scuola, favorendo lo scambio e la conoscenza reciproca per supportare la crescita e l'educazione delle nuove generazioni.	Sviluppare e diffondere tra le aziende clienti di ricerche e indagini sulla comunità scolastica che possano aiutare a comprendere il mondo della scuola e le sue evoluzioni per promuovere progetti e iniziative sempre più in linea con i bisogni educativi di studenti e studentesse.	Realizzazione di una nuova edizione della ricerca <i>Il rapporto Scuola-Azienda</i> con l'aggiunta di una seconda indagine volta a raccogliere la prospettiva delle aziende, oltre a quella dei docenti già indagata.	Realizzazione di una nuova edizione della ricerca <i>Il rapporto Scuola-Azienda</i> con l'aggiunta di una seconda indagine volta a raccogliere la prospettiva delle aziende. I risultati della ricerca sono stati presenti ai nostri clienti in un evento dedicato.	Realizzazione di una nuova edizione della ricerca <i>Il rapporto Scuola-Azienda</i> con l'aggiunta di un focus dedicato all'orientamento.
	Partecipare a webinar, seminari e incontri con l'obiettivo di approfondire le possibili sinergie scuola-azienda per creare un legame solido e proficuo.	Partecipazione a 5 eventi con un'attenzione specifica al tema dell'orientamento, con l'obiettivo di sensibilizzare alla sua importanza per contribuire a contrastare la dispersione, ridurre abbandoni scolastici e diminuire lo skill mismatch.	Partecipazione a 6 eventi, con 3 contributi specifici sul tema dell'orientamento	Promuovere nuove sinergie tra scuola e azienda attraverso la partecipazione a tavoli di lavoro sull'orientamento e l'apertura di uno sportello presso la Città Metropolitana di Torino, integrando la partecipazione della cittadinanza nella co-progettazione di un centro di orientamento.



Le nostre comunità scolastiche

Quando parliamo di impatto sulla comunità, ci riferiamo alla comunità scolastica, ossia a tutti gli attori che contribuiscono alla vita e alla crescita educativa di studenti e studentesse, rendendo la scuola non solo un luogo di apprendimento, ma anche uno spazio di relazione, sviluppo e orientamento per le generazioni future.

Al centro di questa comunità ci sono quindi i bambini e le bambine, i ragazzi e le ragazze che sono i protagonisti del percorso educativo e il fine ultimo a cui tutti gli sforzi della comunità si rivolgono.

Intorno, la comunità educativa – famiglie, docenti, dirigenti scolastici, DSGA e personale ATA – che lavora in sinergia per fornire un'educazione di qualità e garantire il corretto funzionamento del sistema scuola.

➤ CREIAMO VALORE PER LA COMUNITÀ SCOLASTICA ATTRAVERSO I NOSTRI PROGETTI ↙

Creiamo valore per la comunità scolastica attraverso i nostri progetti, che si propongono come laboratori di idee e competenze che uniscono l'innovazione metodologico-didattica all'attenzione ai temi di maggiore rilevanza economica, sociale, ambientale e culturale.

Un progetto didattico è importante perché:

- Accompagna le nuove generazioni nel loro percorso di crescita, ispira e valorizza i talenti, sviluppa le competenze e le attitudini più richieste.
- Apre al territorio, innescando nuove relazioni in un rapporto win-win che premia ogni stakeholder.
- Supporta le scuole nel loro indispensabile ruolo di presidio di cultura e senso civico costruendo un domani più solido per tutta la nostra società.

In questa sezione, racconteremo l'impatto dei progetti che abbiamo ideato, realizzato e diffuso nel corso dell'anno scolastico 2024/2025 e di cui possiamo rendicontare in maniera completa i risultati raggiunti.



FOCUS ON: LA RICERCA

Il rapporto Scuola-Azienda. Un dialogo attuale e necessario.

La ricerca nasce dalla volontà di avviare un dialogo aperto e costruttivo tra scuola e mondo dell'impresa con l'obiettivo di individuare profonde sinergie e costruire modelli virtuosi di co-progettazione, capaci di rispondere in modo concreto e innovativo alle esigenze delle nuove generazioni.

In un contesto segnato da sfide complesse – la dispersione scolastica, lo skill mismatch, la disoccupazione giovanile e il fenomeno dei NEET – la collaborazione tra scuola e aziende è strategica:



Per le scuole

perché arricchisce l'offerta didattica su temi attuali come sostenibilità, transizione energetica, economia circolare e inclusione sociale.



Per studenti e famiglie

perché si traduce in maggiori occasioni di confronto e orientamento, in linea con quanto già accade all'interno delle aziende più avanzate.



Per le imprese

perché rappresenta un'opportunità per entrare in dialogo con le nuove generazioni, comprenderne le attese e rafforzare il proprio ruolo sociale.

Un modello circolare che ha un impatto positivo su tutti gli attori coinvolti: i progetti educativi promossi dalle aziende generano un flusso virtuoso che parte dall'impresa, passa per la scuola, raggiunge le famiglie e ritorna al territorio e all'azienda stessa come testimonianza concreta di responsabilità sociale.



Questa ricerca vuole essere un passo avanti per costruire una comunità educativa sempre più unita: restituire uno sguardo plurale e concreto come punto di partenza per un futuro in cui la collaborazione tra scuola e impresa sia la norma, non l'eccezione.

Angela Mencarelli, AD La Fabbrica



Nel 2025 la ricerca ha ampliato il punto di vista: sono stati intervistati 766 docenti italiani di ogni ordine e grado, ma anche 48 dirigenti scolastici e 102 aziende di diversi settori e dimensioni che hanno condiviso la propria esperienza sulla collaborazione strategica Scuola-Azienda.

Il 97% delle scuole intervistate ha accolto iniziative educative promosse da aziende.

Un dialogo che diventa sistema

La collaborazione tra scuola e aziende non è un'esperienza episodica, ma una componente strutturale dell'ecosistema educativo italiano. Negli ultimi tre anni, il 97% delle scuole intervistate ha accolto iniziative educative promosse da aziende.

Un'alleanza che parte dal territorio

Il dialogo scuola-azienda si sviluppa soprattutto su scala locale: il 70% delle collaborazioni coinvolge aziende del territorio o PMI. Un dato che evidenzia il valore della prossimità e delle relazioni continuative nella costruzione di esperienze educative efficaci. Parallelamente, emerge da parte dei dirigenti anche il bisogno di aprirsi a interlocutori più grandi e strutturati, soprattutto per affrontare temi globali e ad alta innovazione come la transizione digitale.

Le nuove priorità educative: l'Intelligenza Artificiale

Sostenibilità, benessere, legalità e cittadinanza digitale restano centrali nei progetti sviluppati con le aziende, ma l'uso consapevole dell'IA emerge oggi come la nuova grande priorità educativa. La richiesta di supporto su questo tema cresce rapidamente e suggerisce la necessità di costruire nuove alleanze educative capaci di accompagnare le trasformazioni tecnologiche in corso.

Il dato assume ancora più rilevanza in un contesto in cui le competenze STEAM, digitali e legate all'IA risultano sempre più richieste dal mercato del lavoro, mentre l'Italia continua a registrare risultati inferiori alla media OCSE in matematica, scienze e financial literacy.

La scuola: uno stakeholder strategico per le imprese

Otto aziende su dieci dichiarano di avere partnership attive con scuole o università e circa la metà di queste iniziative sono parte integrante della strategia di sostenibilità sociale dell'impresa.

Inoltre, il ROI è ampiamente soddisfacente: per il 90% delle aziende intervistate i risultati dei progetti educativi sono positivi.

Una relazione destinata a crescere

Nei prossimi 3 anni, il 34% delle aziende intervistate vuole aumentare le partnership, il 31% intensificare i progetti. Solo il 3% pensa di ridurre, mentre il 27% prevede di mantenere l'impegno attuale.

Gli ostacoli condivisi: burocrazia e organizzazione

Burocrazia, tempi lunghi, difficoltà di coordinamento e mancanza di referenti stabili sono le criticità principali, che evidenziano il bisogno crescente di soggetti capaci di facilitare il dialogo tra scuola e impresa. Nonostante questo però solo il 17% delle aziende intervistate sviluppa progetti educativi avvalendosi di società specializzate capaci di organizzare e gestire il dialogo con le scuole.

Il 90% delle aziende intervistate i risultati dei progetti educativi sono positivi.



Le aree di intervento, gli strumenti e i beneficiari

Beneficiari diretti dei nostri progetti sono i docenti, che fruiscono delle risorse che mettiamo a disposizione per creare ambienti di apprendimento capaci di coniugare teoria e pratica, scuola ed extra scuola, e gli studenti, protagonisti del percorso di apprendimento. Ci rivolgiamo alle scuole di tutta Italia di ogni ordine e grado con progetti che valorizzano la sinergia tra la formazione del corpo docente e lo sviluppo di contenuti specifici secondo un modello educativo integrato.

Due e complementari sono le macro-azioni che caratterizzano questa progettualità:

1. La formazione del corpo docente per valorizzare pratiche educative dinamiche che favoriscono partecipazione, senso critico e collaborazione. I nostri sono percorsi di empowerment professionale che consentono agli insegnanti di affrontare con competenza e creatività le sfide dell'educazione contemporanea.

La formazione dei e delle docenti avviene sia attraverso contenuti a loro dedicati all'interno dei materiali di progetto sia attraverso corsi di formazione in e-learning riconosciuti dal Ministero dell'Istruzione e del Merito ai sensi del DM 170/2016.

2. La diffusione di contenuti specifici per una scuola al passo coi tempi veicolati attraverso risorse, linguaggi, materiali che mirano ad arricchire il patrimonio culturale degli studenti, contribuendo così ad affinare gli strumenti concettuali necessari per affrontare il futuro con spirito critico, creativo e consapevole.

Tutti i nostri progetti, finanziati dalle aziende clienti, sono realizzati con il contributo di competenze esperte provenienti da settori specialistici del mondo professionale e della cultura, e mirano a integrare il curriculum scolastico affrontando temi strategici per lo sviluppo della persona. In particolare:

- Educazione alla sostenibilità
- Cittadinanza digitale
- Cittadinanza economica
- Parità di genere, educazione alle relazioni e al rispetto dell'alterità
- STEM
- Salute e benessere
- Orientamento

Le pagine che seguono sono un resoconto, per ciascuna delle aree didattiche che consideriamo strategiche, dei temi che abbiamo portato in classe, delle metodologie che abbiamo utilizzato per renderli efficaci e degli strumenti attraverso i quali li abbiamo veicolati.

1. Educazione alla sostenibilità

I progetti in quest'ambito hanno l'obiettivo di trasmettere le conoscenze base per conoscere e comprendere l'universo della sostenibilità ambientale, ma anche allenare le competenze di cittadinanza necessarie per abitare un presente complesso e in continua evoluzione, tra cui la capacità di osservare comportamenti e atteggiamenti rispettosi dell'ambiente e dei beni comuni, coerentemente con l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.

In particolare, abbiamo parlato di:

- raccolta differenziata, riciclo e riuso, con un focus specifico sul vetro da imballaggio e sull'alluminio, materiali riciclabili al 100%;
- economia circolare e gestione dei rifiuti;
- i vantaggi e le corrette modalità di utilizzo e smaltimento della bioplastica compostabile;
- salvaguardia degli oceani e degli ecosistemi marini;
- energie rinnovabili e alternative;
- mobilità sostenibile;
- rapporto uomo-natura e identità del territorio;
- importanza dell'acqua e della sua tutela;
- olio Extravergine d'Olive e filiere produttive sostenibili.

Lo abbiamo fatto attraverso la combinazione di differenti metodologie didattiche per rendere i e le giovani protagonisti del processo di apprendimento, tra cui:

- **Incontri con figure esperte** per approfondire e confrontarsi
- **Interdisciplinarietà** per trasmettere una conoscenza della realtà più profonda e significativa
- **Outdoor education** per favorire la percezione di sé e dell'ambiente circostante, attivando relazioni interpersonali ed ecosistemiche
- **Didattica laboratoriale** per attivare il learning by doing, favorire l'operatività e attivare la riflessione su ciò che si sta facendo
- **Storytelling** per imparare attraverso le storie che favoriscono l'immedesimazione
- **Didattica teatrale** per sfruttare il potenziale pedagogico del teatro
- **Gamification** per incentivare il coinvolgimento emotivo attraverso il gioco

Alle scuole abbiamo quindi fornito risorse e strumenti per applicare in classe queste metodologie, offrendo al corpo docente dei percorsi guidati facilmente integrabili nelle tradizionali attività didattiche:

- Kit didattici cartacei e digitali con guide per il docente, schede didattiche di approfondimento, libri illustrati, poster, giochi in scatola e diari di bordo
- Masterclass
- Laboratori
- Concorsi educativi e action book
- Edugame
- Visite a stabilimenti produttivi
- Corsi di formazione per la comunità educativa

2. Cittadinanza digitale

Nel 2022 l'Unione Europea ha pubblicato il *Quadro delle Competenze Digitali per i Cittadini – DigComp 2.2*, il nuovo riferimento per le competenze digitali necessarie per abitare il presente. Il framework indica cinque aree di competenza: alfabetizzazione delle informazioni e dei dati, comunicazione e collaborazione, creazione di contenuti digitali, sicurezza e problem solving.

Tutti i progetti educativi di cittadinanza digitale che abbiamo promosso rientrano in almeno uno di questi obiettivi.

In particolare, ci siamo concentrati su:

- ✦ gestione dell'identità digitale e della privacy;
- ✦ netiquette, comportamenti responsabili in Rete e prevenzione al cyberbullismo;
- ✦ media literacy e lotta alle fake news;
- ✦ nuove tecnologie e opportunità connesse;
- ✦ rapporto tra digitale e giornalismo.



Abbiamo trasferito le conoscenze e allenato le competenze in questi ambiti combinando differenti metodologie didattiche:

- ✦ **Incontri con figure esperte** per conoscere a fondo il processo di costruzione delle notizie e le dinamiche giornalistiche
- ✦ **Digital storytelling** per allenarsi al racconto attraverso gli strumenti tecnologici
- ✦ **Didattica laboratoriale** per acquisire le competenze digitali necessarie
- ✦ **Gamification** per imparare sfruttando le risorse offerte dal digitale

Che abbiamo attivato attraverso una serie strumenti:

- ✦ Kit didattici cartacei e digitali con guide per il docente, schede didattiche di approfondimento, libri illustrati, poster, leaflet per le famiglie
- ✦ Corsi di formazione per la comunità educativa
- ✦ Piattaforme di progetto
- ✦ Concorsi educativi
- ✦ Laboratori
- ✦ Un gruppo Facebook dedicato alle famiglie
- ✦ Webinar

3. Cittadinanza economica

L'alfabetizzazione economico-finanziaria è una competenza fondamentale per i cittadini di oggi e di domani: conoscere le possibilità e gli strumenti ai quali è possibile accedere per raggiungere autonomia e stabilità è un diritto di tutti e tutte e un dovere nei confronti di se stessi e della società.

Con i nostri progetti, abbiamo contribuito a diffondere una cultura economica equa, responsabile e partecipativa tra i cittadini attuali e futuri.

In particolare, abbiamo spiegato:

- ✦ i fondamentali della cittadinanza economica: la finanza personale, il risparmio e gli investimenti;
- ✦ come si struttura un budget e come si gestisce ai fini del risparmio;
- ✦ il credito come strumento di finanziamento, i concetti di solvibilità e responsabilità;
- ✦ la banca, il suo ruolo e il suo funzionamento, i servizi che offre;
- ✦ l'importanza dell'empowerment femminile per ridurre il dream gap che influenza profondamente le prospettive professionali e finanziarie delle giovani cittadine;
- ✦ la necessità di prevenire e gestire il rischio, maturando scelte di tutela assicurativa e del risparmio e pianificando percorsi previdenziali.

Lo abbiamo fatto combinando metodologie differenti:

- ✦ **Incontri con figure esperte** per familiarizzare con concetti nuovi e complessi e porre domande in caso di dubbi
- ✦ **Project-Based Learning** per consolidare le conoscenze e mettersi alla prova rispondendo a un compito complesso
- ✦ **Gamification** per elaborare e testare le conoscenze apprese attraverso il gioco
- ✦ **Didattica orientativa** per acquisire saperi e competenze attraverso compiti di realtà

Che abbiamo attivato attraverso una serie strumenti:

- ✦ Kit didattici con schede di approfondimento e spunti operativi
- ✦ Concorsi educativi e hackathon
- ✦ Lezioni online e webinar
- ✦ Siti web informativi di progetto
- ✦ Kit di strumenti multimediali, tra cui edugame, podcast e video pillole
- ✦ Corsi di formazione per la comunità educativa



4. Parità di genere, educazione alle relazioni e al rispetto dell'alterità

Abbiamo lavorato al riconoscimento e alla valorizzazione della diversità impegnandoci in particolare a:

- educare alla parità di genere e all'affettività consapevole per promuovere la costruzione di relazioni sane, rispettose e paritarie;
- diffondere la salute sessuale e rispondere ai dubbi sul corpo in cambiamento;
- combattere i pregiudizi per prevenire ogni forma di discriminazione e violenza di genere;
- contrastare gli stereotipi di genere, soprattutto in ambito formativo e professionale, e il dream gap.

L'abbiamo fatto combinando differenti metodologie didattiche:

- **Incontri con figure esperte** per diffondere una corretta informazione e promuovere il dialogo con gli adulti
- **Digital storytelling** per attivare la riflessione a partire dall'immedesimazione
- **Role modeling** per aiutare le nuove generazioni a immaginare sogni all'altezza delle loro potenzialità

Che abbiamo attivato attraverso una serie di strumenti:

- Corsi di formazione per la comunità educativa
- Piattaforme di progetti
- Webinar
- Laboratori
- Concorsi educativi
- Eventi



5. STEM

Lo sviluppo delle competenze STEM rappresenta una sfida importante per preparare gli studenti al futuro, sviluppando pensiero critico, problem-solving e capacità di innovazione. Queste competenze, inoltre, sono sempre più richieste dal mercato del lavoro e considerate strategiche per la transizione digitale e sostenibile.

Con i nostri progetti, abbiamo contribuito a rafforzare queste competenze impegnandoci in particolare a:

- alimentare l'interesse nella ricerca scientifica e tecnologica;
- sostenere la didattica laboratoriale all'avanguardia;
- promuovere lo studio delle biotecnologie al servizio della salute delle persone e dell'ambiente;
- familiarizzare con la chimica per comprendere, attraverso di lei, noi stessi e il mondo;
- contrastare la dispersione scolastica esplicita o implicita di studenti e studentesse della Sardegna che raggiungono obiettivi scolastici con competenze o apprendimenti STEM inferiori a quelli previsti.

L'abbiamo fatto combinando differenti metodologie didattiche:

- **Project-Based Learning** per imparare a partire da esperienze complesse orientate al raggiungimento di un obiettivo specifico
- **Storytelling** per raccontare le materie STEM in modo ingaggiante e renderle più accessibili
- **Learning by doing** per allenare le competenze con attività pratiche ed esperimenti scientifici
- **Game-based learning** per favorire il coinvolgimento attivo e la motivazione attraverso la collaborazione e l'interazione sociale
- **Didattica laboratoriale** per apprendere attivamente e imparare ad applicare il metodo scientifico

Che abbiamo attivato attraverso una serie di strumenti:

- Concorsi educativi
- Hackathon
- Kit didattico cartaceo con guida docenti, libro illustrato, poster informativi
- Laboratori
- Edugame
- Siti web informativi di progetto

6. Salute e benessere

Con i progetti di educazione alla salute abbiamo promosso comportamenti sani e aumentato la consapevolezza riguardo all'importanza di prendersi cura di sé, al fine di migliorare il benessere individuale e della comunità.

In particolare, ci siamo impegnati a trasmettere:

- il ruolo fondamentale della prevenzione come atto necessario per tutelare la propria salute;
- l'importanza dell'igiene personale per maturare comportamenti responsabili che aiutino a stare bene e a vivere con serena spontaneità le relazioni con gli altri;
- il dialogo tra famiglie e pediatra, offrendo informazioni chiare, corrette e aggiornate per scelte di salute condivise e consapevoli;
- la centralità della vista come canale di apprendimento primario e la necessità di prendersi cura della salute dei propri occhi fin da piccoli, aiutando la comunità educativa a riconoscere i primi segni di miopia;
- gli effetti nocivi dell'alcol per prevenirne l'abuso;
- la necessità di conoscere il funzionamento del nostro cervello per imparare a comprendere e gestire l'esperienza dolorosa;
- il funzionamento della respirazione per riflettere su come la qualità dell'aria e le nostre abitudini influenzano la salute dell'apparato respiratorio;
- la prevenzione dell'uso di sostanze e degli stili di vita a rischio;
- l'importanza di sviluppare abitudini alimentari sane attraverso il consumo di frutta e verdura e dei prodotti caseari;
- l'attività motoria e sportiva come diritto fondamentale per tutti i bambini e le bambine.

L'abbiamo fatto combinando differenti metodologie didattiche:

- **Incontri con figure esperte** per combattere la disinformazione
- **Digital storytelling** per attivare la riflessione a partire dall'immedesimazione e la messa in situazione
- **Comunicazione Aumentativa Alternativa (CAA)** per veicolare il messaggio in maniera chiara e accessibile, riducendo gli elementi differenzianti all'interno del gruppo classe
- **Nudging** per modificare i comportamenti e imparare ad acquisire buone abitudini attraverso la "spinta gentile"
- **Didattica laboratoriale** per attivare il learning by doing, favorire l'operatività e attivare la riflessione su ciò che si sta facendo
- **Teatro pedagogico** per veicolare il messaggio attraverso le emozioni
- **Game-based learning** per imparare giocando

Che abbiamo attivato attraverso una serie strumenti:

- Kit didattici cartacei e digitali con guide per il docente, schede didattiche di approfondimento, libri illustrati, poster, diari di bordo, leaflet per le famiglie
- Corsi di formazione per la comunità educativa
- Piattaforme di progetto
- Laboratori
- Concorsi educativi
- Tour di incontri con professionisti e professionisti
- Rappresentazioni teatrali
- Edugame

7. Orientamento

Abbiamo supportato gli studenti delle secondarie di primo e secondo grado nella definizione del proprio progetto di vita, fornendo loro informazioni e strumenti in grado di guidarli nella scelta post-diploma.

In particolare, ci siamo concentrati su:

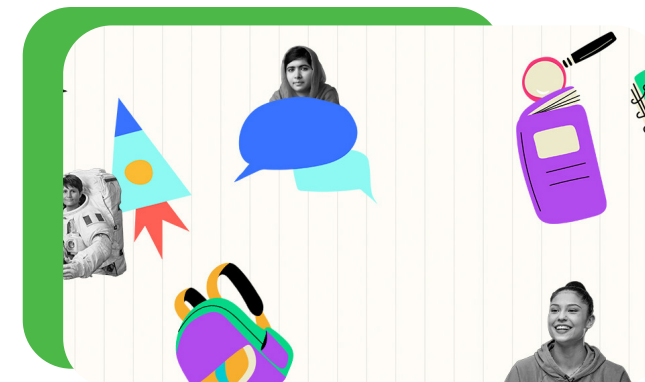
- la misurazione delle competenze per imparare a individuare i propri punti di forza e le aree di miglioramento;
- la presentazione dei lavori del futuro e delle competenze richieste per essere competitivi nei settori più strategici;
- il racconto dell'imprenditorialità e delle storie di successo;
- l'esplorazione del settore della moda, fornendo informazioni dettagliate sugli indirizzi di studio disponibili e sulle opportunità lavorative;
- l'importanza della cultura nella formazione e nell'orientamento delle nuove generazioni;
- la condivisione delle professioni teatrali e delle competenze richieste per lavorare nel settore;
- la diffusione della didattica orientativa e la centralità del docente come leader educativo in grado di agevolare lo sviluppo delle competenze dei giovani.

Metodologie:

- **Incontri con figure esperte** per conoscere il mondo del lavoro e dell'istruzione terziaria
- **Gamification** per valutare e allenare le proprie competenze attraverso il gioco
- **Didattica laboratoriale** per apprendere facendo esperienza
- **Project-based learning** per imparare attraverso un progetto concreto

Strumenti:

- Masterclass
- Skill game
- Concorsi educativi
- Siti web informativi di progetto
- Visite agli stabilimenti
- Laboratori
- Corsi di formazione per la comunità educativa





8. Educazione stradale

Abbiamo sensibilizzato gli studenti all'importanza di adottare comportamenti consapevoli e sicuri in strada affrontando il tema dell'educazione stradale da più punti di vista.

In particolare:

- i numeri e le cause degli scontri stradali;
- la percezione del rischio e la psicologia del guidatore;
- il ruolo del linguaggio e della comunicazione nella costruzione di una cultura della sicurezza;
- l'analisi dei comportamenti pericolosi e le strategie di prevenzione.

Lo abbiamo fatto combinando metodologie differenti:

- **incontri con figure esperte** per affrontare il tema della mobilità sicura e sostenibile da tutte le prospettive necessarie
- **microlearning** per trasmettere con efficacia informazioni complesse

Che abbiamo attivato attraverso una serie strumenti:

- Incontri in classe
- Corso e-learning per gli studenti

Docenti formati e strumenti attivati negli ultimi tre anni scolastici

	a.s 2022/2023	a.s. 2023/2024	a.s. 2024/2025
Numero nuovi docenti formati	46.772	44.912	59.316
di cui tramite Corsi di formazione certificati dal MIM	21.050	17.871	17.774
Numero di kit distribuiti	34.224	39.740	34.874
Numero di concorsi attivati	12	13	16
Numero di eventi realizzati (masterclass, workshop, laboratori...)	855	1.030	857
Numero di siti di progetto attivati	5	7	8

Fonte: IT e School Community Team

Mix progetti cartacei verso digitali negli ultimi tre anni scolastici

	a.s. 2022/2023	a.s. 2023/2024	a.s. 2024/2025
Numero di progetti che hanno previsto la stampa di materiale cartaceo	12	12	11
Numero di progetti interamente digitali	28	38	45
Percentuale di progetti interamente digitali	70%	76%	80%

Fonte: IT e School Community Team



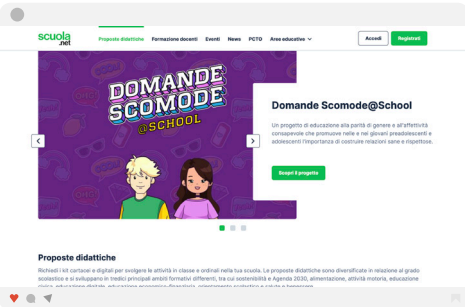
I progetti proprietari

Negli anni abbiamo dato vita anche a progetti proprietari, interamente o parzialmente finanziati da La Fabbrica. Questi progetti hanno l'obiettivo di agevolare l'attività e la formazione di studenti e docenti e di intervenire in ambiti particolarmente critici per mancanza di opportunità e risorse.

> Gli strumenti per i docenti



Nato nel 2019, Scuola.net è il portale attraverso cui comunichiamo e diffondiamo i nostri progetti educativi.



L'obiettivo di Scuola.net è facilitare l'accesso alle proposte didattiche andando incontro alle esigenze dei docenti. Il portale infatti offre all'insegnante un'experience di navigazione personalizzata sulla base del grado scolastico, della materia insegnata, della geolocalizzazione della scuola in cui lavora e dei suoi interessi. I progetti possono essere inoltre selezionati a partire dall'area educativa per confrontare diverse soluzioni e strumenti per affrontare il tema in classe.

All'interno di Scuola.net i docenti possono:

- scaricare i kit digitali e ordinare quelli cartacei per la propria scuola;
- iscrivere le classi ai concorsi educativi;
- partecipare ai webinar e riservare un posto per gli eventi in presenza;
- seguire i corsi di formazione gratuiti;
- attivare i PCTO per i propri studenti attraverso un iter amministrativo automatizzato.

Grazie alla sezione News, la comunità educativa ha poi la possibilità di rimanere aggiornata sulle novità del sistema scolastico, approfondire metodologie didattiche e strumenti, ricevere spunti e idee creative.

Numero di utenti iscritti alla piattaforma Scuola.net

64.730	Ad agosto 2023
71.362	Ad agosto 2024
85.360	Ad agosto 2025

Numero di utenti attivi che transitano sulla piattaforma Scuola.net

1.140.000	a.s. 2022/2023
1.382.000	a.s. 2023/2024
995.000	a.s. 2024/2025

Fonte: Google Analytics

> Gli strumenti per i docenti



Numero di docenti formati con Autlab

6.746	a.s. 2022/2023
2.879	a.s. 2023/2024
2.964	a.s. 2024/2025
12.589	Totale docenti

Incremento % annuo dei nuovi docenti

+42%	a.s. 2023/2024
+31%	a.s. 2024/2025

Fonte: IT e School Community Team

Obiettivi: facilitare l'interazione e l'inclusione sociale a scuola dei bambini con autismo

Strumenti: corso di formazione docenti

Target: educatori e docenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado

AutLab è un progetto nato nel 2022 con l'obiettivo di facilitare l'interazione e l'inclusione sociale a scuola dei bambini con autismo. L'idea di AutLab nasce da Roberta Salvaderi, mamma di Giulia, una bambina di 9 anni che, nonostante l'autismo, è riuscita a conquistare spazi di autonomia e felicità. Quella di Giulia è una storia di lotta e speranza, ma soprattutto di battaglie e di vittorie ottenute anche grazie alla collaborazione di insegnanti, educatori e terapisti. Da qui, lo spunto di offrire alle e ai docenti uno strumento di formazione totalmente gratuito che potesse fornire loro indicazioni di strategie e strumenti per applicare in classe metodologie didattiche in grado di mettere in pratica due direttrici educative fondamentali e di valore: l'inclusione e l'alterità. Nasce così *AutLab: Laboratorio per menti speciali*, un corso di formazione riconosciuto dal Ministero dell'Istruzione e del Merito, realizzato in partnership con Fondazione Renato Piatti Onlus e con la direzione scientifica del dott. Giorgio Seragni, neuropsichiatra infantile e psicoterapeuta dell'età evolutiva. L'obiettivo del corso è duplice: coinvolgere nel quotidiano didattico in classe i bambini con disturbo dello spettro autistico promuovendo l'interazione sociale attraverso uno scambio per loro chiaro, motivante e dotato di significato e allo stesso tempo permettere all'intero gruppo classe un'esperienza concreta e serena di operatività in un contesto che tenga conto di tutte le differenze.

L'impatto del progetto è progressivamente cresciuto. Nell'anno scolastico 2024/2025 sono stati formati 2.964 docenti, che si aggiungono ai 9.625 dei due anni precedenti. Nel 2024/2025, inoltre, il percorso si è arricchito, grazie al contributo di Fondazione Decathlon, con l'introduzione di un nuovo modulo dedicato allo sport e alle attività motorie. Il modulo propone l'educazione motoria come leva di sviluppo integrale della persona e concepisce lo sport non come attività accessoria ma come diritto educativo, spazio di partecipazione e occasione concreta di socializzazione per tutte e tutti.



> Gli strumenti per gli studenti

wonder?what

ORIENTARSI NEL FUTURO

WonderWhat è un ecosistema digitale interamente dedicato alla Generazione Z che nasce nel 2021 con l'obiettivo di accompagnare le e i giovani nel delicato momento della scelta post-diploma, favorendo il contatto tra mondo della scuola e mondo delle imprese.

Numero di Percorsi Formazione Scuola-Lavoro attivati sulla piattaforma WonderWhat

6

a.s. 2022/2023

6

a.s. 2023/2024

16

a.s. 2024/2025

Uno strumento di orientamento che fornisce:

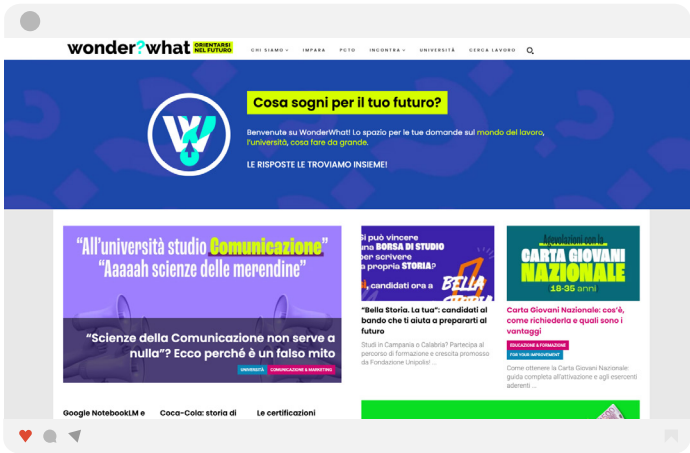
Informazione, con un magazine e un social magazine con contenuti sempre aggiornati su istruzione terziaria e mondo del lavoro, ma anche suggerimenti, spunti e novità per vivere con consapevolezza il presente e affrontare senza ansie il futuro.

Risorse, con una mappatura completa dell'offerta formativa universitaria di tutta Italia e favorire così la ricerca.

Esperienza, con eventi e webinar per creare un collegamento diretto con il mondo dell'istruzione e del lavoro.

Formazione, con un'offerta di percorsi di Formazione Scuola-Lavoro per mettere in contatto studenti e studentesse con le aziende e far conoscere le dinamiche d'impresa, le opportunità di carriera, le competenze richieste.

Ogni anno questa offerta si rinnova grazie alle aziende clienti che decidono non solo di finanziare i percorsi ma anche di mettere a disposizione il proprio tempo e le proprie competenze per co-progettarli insieme.



Fonte: IT e School Community Team

Nell'anno scolastico 2024/2025 abbiamo erogato 16 percorsi FSL attraverso i quali abbiamo aiutato a orientare 36.168 studenti in 6 settori fondamentali:

SOSTENIBILITÀ

FINANZA E ASSICURAZIONI

NUMERO DI STUDENTI ORIENTATI CON I NOSTRI PERCORSI FORMAZIONE SCUOLA-LAVORO

9.637	a.s. 2022/2023
13.623	a.s. 2023/2024
36.168	a.s. 2024/2025

STEM

TERZO SETTORE

GIORNALISMO

NUMERO DI UTENTI ATTIVI CHE HANNO VISITATO LA PIATTAFORMA WONDERWHAT

36.000	a.s. 2022/2023
40.000	a.s. 2023/2024
41.000	a.s. 2024/2025

AUTOMOTIVE E MOBILITÀ

Nota: i dati dell'a.s. 2021/2022 non sono disponibili perché è avvenuta la migrazione a GA4.
Fonte: Database IT



> Gli strumenti per gli studenti

SkillUpp

SkillUpp è un innovativo strumento digitale di orientamento che, attraverso una serie di minigiochi, valuta le competenze e le abilità di studenti e studentesse rispetto a una serie di aree professionali.

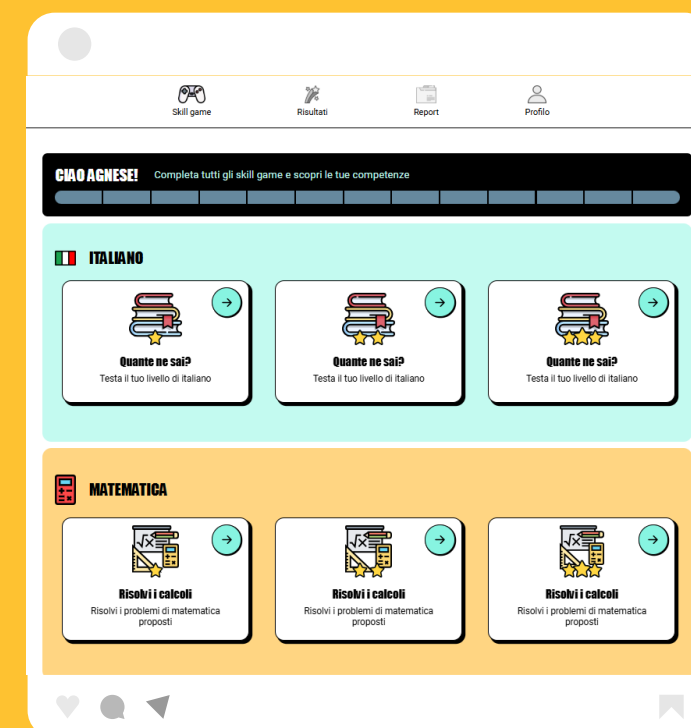
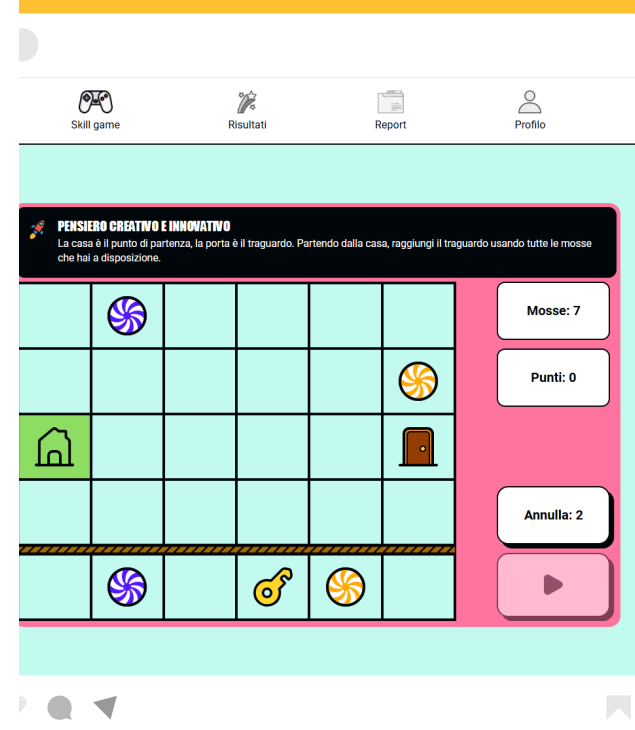
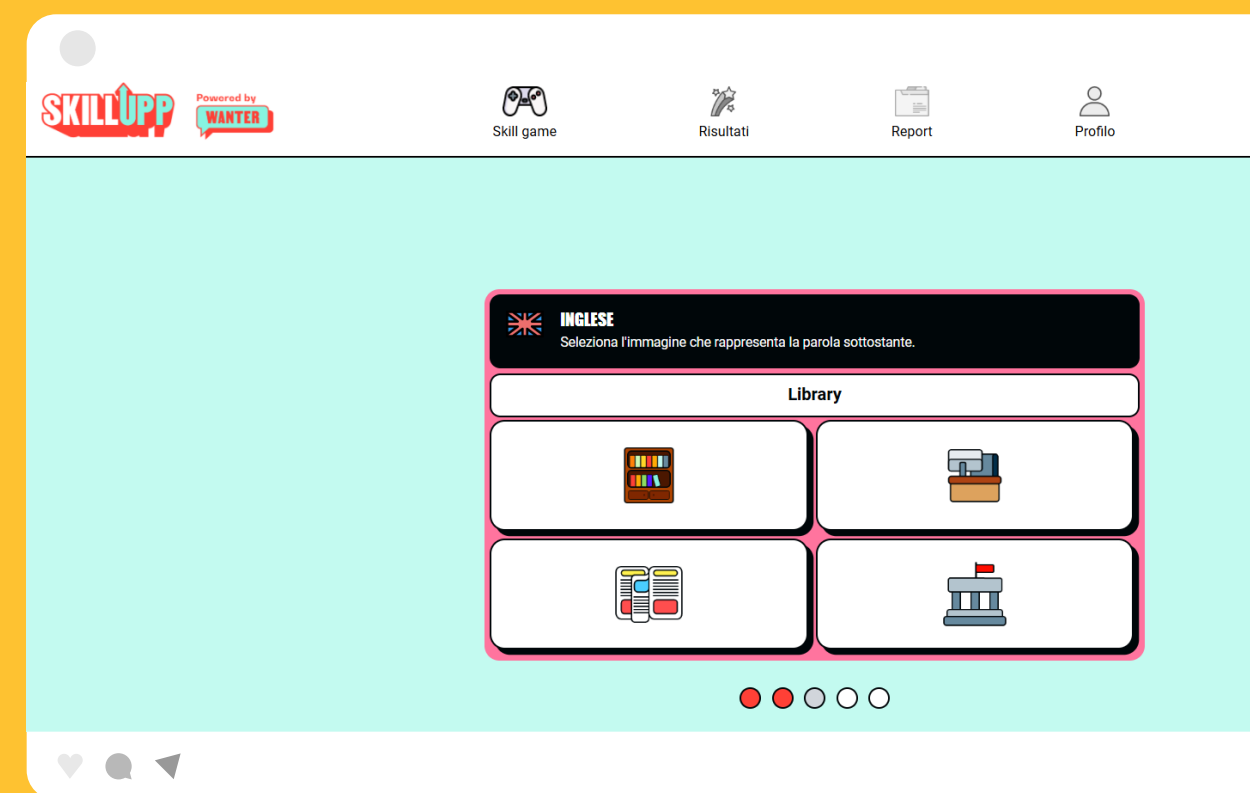
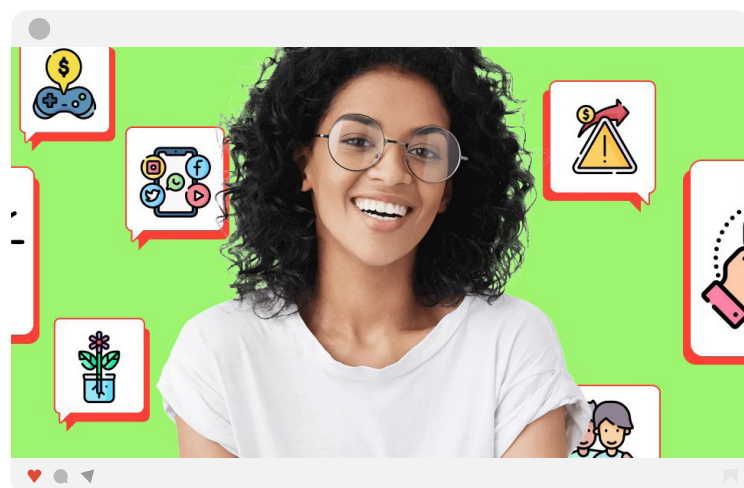
L'obiettivo del tool è offrire una panoramica personalizzata sui punti di forza e sulle aree da migliorare per prepararsi al lavoro dei propri sogni, proponendo inoltre spunti professionali inediti in linea con le competenze già maturate.

SkillUpp si basa su una matrice di valutazione scientificamente validata e sviluppata nell'ambito di un progetto Erasmus+, che consente di analizzare 13 competenze di base e di esplorare le aree professionali con le maggiori opportunità occupazionali nei prossimi anni.

Al termine del percorso, studenti e studentesse ricevono un report dettagliato con il confronto tra le proprie competenze e quelle richieste dal mercato del lavoro.

Una versione più completa del report viene inoltre resa disponibile ai docenti.

SkillUpp è stato sviluppato in collaborazione con Valore D e, partire da settembre 2026, sarà disponibile sulla piattaforma WonderWhat come ulteriore strumento di orientamento.





Finalità, obiettivi, risultati e nuovi target

Il risultato del BIA

Comunità

In che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Finalità di beneficio comune	Obiettivi specifici	Obiettivi 2025	Attività e impatto 2025	Obiettivi 2026
Contribuire allo sviluppo di una didattica efficace e stimolante anche per i soggetti più fragili attraverso l'implementazione di nuove competenze, strumenti e metodologie che permettano di creare ambienti di apprendimento inclusivi e rispettosi dell'alterità.	Implementare un nuovo modulo all'interno del corso di formazione docenti AutLab: Laboratorio per menti speciali dedicato al tema dello sport e all'inclusione sociale dei bambini con disturbo dello spettro autistico attraverso le attività motorie e sportive.	Inserimento di un nuovo modulo tematico dedicato al tema dello sport e all'inclusione sociale dei bambini con disturbo dello spettro autistico attraverso le attività motorie e sportive. 3.000 nuovi docenti	Inserimento di un nuovo modulo tematico dedicato al tema dello sport e all'inclusione sociale dei bambini con disturbo dello spettro autistico attraverso le attività motorie e sportive. 2.964 nuovi docenti formati	Inserimento di un nuovo modulo tematico dedicato al tema dell'orientamento di bambini e ragazzi autistici e neurodivergenti. 3.000 nuovi docenti formati
	Sostenere con devoluzione di una somma di denaro annuale un ente del terzo settore che opera a vario titolo nell'istruzione, nella formazione, nell'educazione dei soggetti fragili e nel superamento degli stereotipi di genere.	Trasformazione della donazione in denaro in volontariato di competenze per supportare l'associazione nelle attività di comunicazione del proprio posizionamento con l'obiettivo di supportare la ricerca di donazioni e fondi.		Proseguire il sostegno economico a diverse associazioni del territorio, favorendo la diversificazione dei beneficiari e la mappatura degli enti attivi nei settori dell'istruzione, formazione, educazione dei soggetti fragili e superamento degli stereotipi di genere.
Contribuire alla digitalizzazione e alla transizione ecologica della scuola attraverso una riduzione significativa del consumo di carta in favore di strumenti digitali e l'utilizzo di materiali sostenibili e riciclabili.	Collaborare attivamente con i clienti, la scuola e i fornitori per ridurre l'utilizzo della carta all'interno delle proposte formative sviluppate. Contemporaneamente investire in fonti che garantiscano una filiera di approvvigionamento certificata e garantita.	Aumentare la digitalizzazione dei progetti.	80% dei progetti sono interamente digitali e non prevedono dunque l'utilizzo di carta	Aumento della digitalizzazione dei progetti all'85%.
Potenziare i percorsi orientativi in uscita dalle scuole secondarie di primo e secondo grado con l'obiettivo di aiutare le nuove generazioni a focalizzarsi sulle proprie attitudini e competenze, contenendo così la dispersione scolastica.	Implementare SkillUpp all'interno della piattaforma WonderWhat, uno skill game che valuta le competenze e le abilità rispetto a una serie di aree professionali. L'obiettivo è offrire agli studenti una panoramica sui punti di forza e sulle aree da migliorare per svolgere il lavoro dei propri sogni, proponendo inoltre spunti professionali inediti in linea con le competenze già maturate.	Costruire all'interno della piattaforma WonderWhat un percorso di orientamento personalizzato che guida nella fruizione dei contenuti Almeno 25.000 nuovi studenti orientati.	Definizione e progettazione del percorso di orientamento personalizzato all'interno della piattaforma WonderWhat 36.168 nuovi studenti orientati attraverso i percorsi di Formazione Scuola-Lavoro.	Implementazione del percorso di orientamento personalizzato all'interno della piattaforma WonderWhat. Almeno 40.000 nuovi studenti orientati.



10

Impatto sull'ambiente

➤ *PROMUOVIAMO
UNA GOVERNANCE AZIENDALE
RESPONSABILE E SOSTENIBILE* ⚡

L'impegno di La Fabbrica per l'ambiente si sviluppa su due linee di obiettivi:

Avviare azioni interne per ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività (riduzione dei consumi, formazione interna) e promozione di strumenti di formazione digitali.

Sostenere la diffusione della consapevolezza degli obiettivi SDGs legati all'ambiente nell'ambito della comunità scolastica, grazie allo sviluppo di progetti didattici dedicati finanziati dai nostri clienti e sviluppati attraverso strumenti sempre più digitali per ridurre il consumo di carta.

In questo paragrafo presentiamo gli obiettivi, i risultati raggiunti e i nuovi target relativi all'impatto di La Fabbrica nello svolgimento della propria attività aziendale. Il secondo obiettivo è stato analizzato più approfonditamente nel capitolo dedicato all'Impatto sulla comunità scolastica.

In linea con la nostra missione di promuovere una governance aziendale responsabile e sostenibile, siamo orgogliosi di fornire un'analisi dell'impatto ambientale delle nostre attività e di promuovere la sostenibilità sia internamente sia attraverso i progetti realizzati con i clienti per la comunità scolastica. Attraverso il processo di certificazione ISO 14064, abbiamo rafforzato il nostro impegno nella gestione delle emissioni di gas serra e nella valutazione accurata del nostro impatto ambientale complessivo.

Gestione dei consumi

La Fabbrica è una realtà che fornisce servizi e svolge un'attività prevalentemente in ufficio o in smart working. Pertanto i principali impatti ambientali riguardano:

- i consumi di gas;
- i consumi di carburante della flotta aziendale;
- i consumi di energia elettrica.

Nel 2025 la flotta aziendale è stata razionalizzata, passando da due a un solo veicolo ibrido a noleggio. Questa scelta ha contribuito alla significativa riduzione dei chilometri complessivamente percorsi.

I consumi energetici sono legati alla illuminazione degli uffici aziendali, a loro volta dipendente dalla minore o maggiore presenza dei dipendenti in sede.

L'attento monitoraggio dei consumi di energia elettrica ha permesso nel 2024 di ridurre significativamente la potenza impegnata del contratto di fornitura, passando da 30 a 15 kW. Tale intervento rappresenta un miglioramento nell'efficienza della gestione energetica aziendale, grazie a un più corretto dimensionamento della fornitura rispetto ai consumi reali.

Emissioni GHG

Nel 2023 abbiamo avviato un percorso di certificazione della carbon footprint di organizzazione.

A livello operativo, l'analisi delle emissioni di gas serra ci consente di identificare le aree a maggior impatto in termini di emissioni e di attivare azioni di miglioramento per la riduzione delle stesse. In particolare si identificano due voci principali di attività: gli spostamenti dei dipendenti con i mezzi aziendali (1 auto a noleggio Full Hybrid) e il consumo di energia nei nostri uffici.

La Fabbrica Emissioni Scope 1 e Scope 2 (GRI 306, VSME B3)

	2023	2024	2025
SCOPE 1	tCO ₂ eq	tCO ₂ eq	tCO ₂ eq
Combustione da mobilità aziendale (di proprietà e a noleggio)	5,17	4,38	0,6
Perdite impianto di condizionamento e distributori di alimenti	0	0	0
SCOPE 2	tCO ₂ eq	tCO ₂ eq	tCO ₂ eq
Consumo di energia elettrica	3,3	3,2	3,4

Fonte: CFO

Dopo aver misurato le emissioni Scope 1 e 2 abbiamo voluto rendicontare le emissioni indirette Scope 3, limitatamente alle categorie 6 e 7, ovvero business travel e pendolarismo dei dipendenti. I fattori di conversione utilizzati sono i DEFRA. Di seguito si riporta una panoramica delle emissioni indirette:

La Fabbrica Emissioni Scope 3 da Business Travel (GRI 306, VSME B3)

Anno	Distanza percorsa in treno (km)	Distanza percorsa in aereo (km)	Emissioni totale in ton CO ₂ e
2023	42.637	10.668	3,5
2024	124.201	16.200	7,4
2025	44.830	21.330	2,8

Fonte: CFO

La Fabbrica Emissioni Scope 3 da pendolarismo dei dipendenti (GRI 306, VSME B3)

Anno	Mezzi pubblici (km)	Treno (km)	Auto (km)	Motociclo (km)	Emissioni totale in ton CO ₂ e
2023	44.818,0	67.892,0	20.209,0	3.714,0	10,5
2024	60.016,0	113.740,0	11.207,0	3.362,0	11,8
2025	58.299,8	110.489,8	10.886,8	3.267,4	11,5

Fonte: CFO

La Fabbrica composizione emissioni Scope 3 cat. 6 e cat. 7 (GRI 306, VSME B3)

Anno	Emissioni business travel	Emissioni pendolarismo dei dipendenti	Totale Scope 3 misurato ton CO ₂ e
2023	3,5	8,2	11,7
2024	7,4	8,4	15,8
2025	2,8	11,5	14,3

Fonte: CFO

Carburante (lt)
(GRI 302, VSME B3)

2023
1.055
2024
906
2025
218,8

Fonte: CFO

Energia Elettrica (kWh)
(GRI 302, VSME B3)

2023
15.999
2024
15.463
2025
13.306

Fonte: CFO

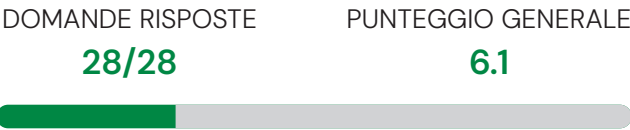


Finalità, obiettivi, risultati e nuovi target

Il risultato del BIA

Ambiente

In che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.



OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE				
Finalità di beneficio comune	Obiettivi specifici	Obiettivi 2025	Attività e impatto 2025	Obiettivi 2026
Nonostante la tutela dell'ambiente non sia stata inserita tra le finalità di beneficio comune dato il contributo contenuto che La Fabbrica può dare in quanto società di servizio, in qualità di azienda responsabile e sostenibile nei confronti di tutti gli stakeholder rilevanti tra cui i clienti, ci impegniamo in un programma annuale di contenimento del nostro impatto ambientale.	Promuovere l'efficienza energetica attraverso sistemi di illuminazione sostenibili e intelligenti, contribuendo alla riduzione delle emissioni di CO2.	Passaggio a illuminazione a LED degli uffici Incremento della quota di energia da fonti rinnovabili, stipulando un contratto 100% energia rinnovabile con garanzia di origine.	Completato il passaggio all'illuminazione a LED nelle zone comuni, migliorando l'efficienza energetica degli spazi condivisi.	Assicurare il monitoraggio dei consumi di energia per dipendente, mantenendo i livelli di kWh stabili.
	Collaborare attivamente con i clienti, la scuola e i fornitori per ridurre l'utilizzo della carta all'interno delle proposte formative sviluppate. Contemporaneamente investire in fonti che garantiscano una filiera di approvvigionamento certificata e garantita.	Aumentare la digitalizzazione dei progetti	80% dei progetti interamente digitali e non prevedono dunque l'utilizzo di carta	Aumento della digitalizzazione dei progetti all'85%.



Tabella di correlazione standard e framework

Dichiarazione d’uso	La Fabbrica Srl SB ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1/01/2024 al 31/12/2024 nella modalità “Referenced with GRI”
Utilizzo GRI 1	GRI 1: Principi Fondamentali 2021

Standard GRI	Informativa	Dettaglio informativa	Riferimenti	Standard volontario VSME	AREE DI VALUTAZIONE L. 28/12/2015 ART.1 COMMA 378-ALLEGATO 5 - LEGGE SOCIETÀ BENEFIT
GRI 2: Informativa Generale 2021	Informativa 2-1 Dettagli organizzativi	2-1a, 2-1b, 2-1c, 2-1d	3. La nostra identità, il nostro valore 5. La Società Benefit e le nostre finalità di beneficio comune	ESRS VSME B1	Governo d’impresa
GRI 2: Informativa Generale 2021	Informativa 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell’organizzazione	2-2a, 2-2b, 2-2c	2. Nota metodologica	n.a.	Governo d’impresa
GRI 2: Informativa Generale 2021	Informativa 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	2-3a, 2-3b	2. Nota metodologica	n.a.	Governo d’impresa
GRI 2: Informativa Generale 2022	Informativa 2-4: Restatement dell’informazione	2-4	2. Nota metodologica	n.a.	Governo d’impresa
GRI 2: Informativa Generale 2021	Informativa 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	2-6a	3. La nostra identità, il nostro valore Il nostro modello di business 5. La Società Benefit e le nostre finalità di beneficio comune	ESRS VSME B1, C1	Governo d’impresa
GRI 2: Informativa Generale 2021	Informativa 2-7 Dipendenti	2-7a, 2-7b i, 2-7b ii	7. Impatto sulle persone (Nota: la regione geografica dove sono localizzati tutti i dipendenti di La Fabbrica è Milano, Italia)	ESRS VSME B1	Lavoratori
GRI 2: Informativa Generale 2021	Informativa 2-8 Lavoratori non dipendenti	2-8a, 2-8b	7. Impatto sulle persone (Nota: i lavoratori non dipendenti rivestono principalmente ruoli di amministrazione e consulenza)	ESRS VSME B1	Lavoratori
GRI 2: Informativa Generale 2021	Informativa 2-9 Struttura e composizione della governance	2-9a, 2-9b, 2-9c i, 2-9c iii, 2-9c v	4. Governance	ESRS VSME C9	Governo d’impresa



Standard GRI	Informativa	Dettaglio informativa	Riferimenti	Standard volontario VSME	AREE DI VALUTAZIONE L. 28/12/2015 ART.1 COMMA 378-ALLEGATO 5 - LEGGE SOCIETÀ BENEFIT
GRI 2: Informativa Generale 2022	Informativa 2-14 Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	2-14	4. Governance	ESRS VSME C1-C2	Governo d'impresa
GRI 2: Informativa Generale 2021	Informativa 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	2-22a	4. Governance	ESRS VSME C1-C2	Governo d'impresa
GRI 2: Informativa Generale 2022	Informativa 2-25 Processi per rimediare agli impatti negativi	2-25	6. La valutazione di impatto e il BIA e gli impatti dedicati (7.-10.)	ESRS VSME B1, C1-C2	Governo d'impresa
GRI 2: Informativa Generale 2021	Informativa 2-27 Conformità a leggi e regolamenti	2-27a	Nota: Non sono emersi casi di non conformità nel periodo rendicontato	n.a.	Governo d'impresa
GRI 2: Informativa Generale 2021	Informativa 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	2-29a i, 2-29a ii, 2-29a iii	3. La nostra identità, il nostro valore I nostri stakeholder 5. La Società Benefit e le nostre finalità di beneficio comune L'analisi di materialità	ESRS VSME C1-C2	Governo d'impresa
GRI 3: Temi materiali 2021	Informativa 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	3-1a i, 3-1a ii	5. La Società Benefit e le nostre finalità di beneficio comune L'analisi di materialità	ESRS VSME C1-C2	Governo d'impresa
GRI 3: Temi materiali 2021	Informativa 3-2 Elenco di temi materiali	3-2a	5. La Società Benefit e le nostre finalità di beneficio comune L'analisi di materialità	ESRS VSME C1-C2	Governo d'impresa
GRI 3: Temi materiali 2021	Informativa 3-3 Gestione dei temi materiali	3-3a	6. La valutazione di impatto e il BIA e gli impatti dedicati (7.-10.)	ESRS VSME C1-C2	Governo d'impresa
GRI 201: Performance economica 2016	Informativa 201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	201-1a i, 201-1a ii, 201-1a iii	3. La nostra identità, il nostro valore Valore economico generato e distribuito	ESRS VSME C1	Governo d'impresa
GRI 205: Performance economica 2016	Informativa 205-3 Episodi di corruzione accertati	205-3ai	Nota: Non sono stati accertati episodi di corruzione durante il periodo di rendicontazione	ESRS VSME B11	Governo d'impresa
GRI 302: Energia 2016	Informativa 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	302-1a, 302-1c i, 302-1c ii, 302-1e, 302-1f, 302-1g	10. Impatto sull'ambiente Gestione dei consumi	ESRS VSME B3, B7	Ambiente
GRI 305: Emissioni 2016	Informativa 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	305-1a, 305-1d ii, 305-1g	10. Impatto sull'ambiente Emissioni GHG	ESRS VSME B3, B7	Ambiente



Standard GRI	Informativa	Dettaglio informativa	Riferimenti	Standard volontario VSME	AREE DI VALUTAZIONE L. 28/12/2015 ART.1 COMMA 378-ALLEGATO 5 - LEGGE SOCIETÀ BENEFIT
GRI 305: Emissioni 2016	Informativa 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	305-2a, 305-2b, 305-2d ii, 305-2g	10. Impatto sull'ambiente Emissioni GHG	ESRS VSME B3, B7	Ambiente
GRI 305: Emissioni 2016	Informativa 305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	305-3a, 305-3d, 305-2e i, 305-3g	10. Impatto sull'ambiente Emissioni GHG	ESRS VSME B3, B7	Ambiente
GRI 401: Occupazione 2016	Informativa 401-1 Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti	401-1a	7. Impatto sulle persone Le nostre persone	ESRS VSME B1-2, B8	Lavoratori
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	Informativa 403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	403-2a, 403-2b	7. Impatto sulle persone Qualità dell'ambiente di lavoro e benessere	ESRS VSME B9	Lavoratori
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	Informativa 403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	403-4a	7. Impatto sulle persone Qualità dell'ambiente di lavoro e benessere	ESRS VSME B9	Lavoratori
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	Informativa 403-9 Infortuni sul lavoro	403-9a i, 403-9a ii, 403-9a iii, 403-9a iv	7. Impatto sulle persone Qualità dell'ambiente di lavoro e benessere	ESRS VSME B9	Lavoratori
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	Informativa 403-10 Malattia professionale	403-10 iii	7. Impatto sulle persone Qualità dell'ambiente di lavoro e benessere	ESRS VSME B9	Lavoratori
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	Informativa 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	404-1a i, 404-1a ii	7. Impatto sulle persone La formazione come crescita	ESRS VSME B10	Lavoratori
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	Informativa 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	405-1a, 405-1b	7. Impatto sulle persone Le nostre persone e La cooperazione al centro del modello lavorativo	ESRS VSME B10	Lavoratori
GRI 413: Comunità locali 2016	Informativa 413-1 Operazioni con la comunità locale coinvolgimento, valutazioni d'impatto e sviluppo Programmi	413-1 ai	9. Impatto sulla comunità Si intende comunità scolastica	ESRS VSME B1-2	Altri portatori d'interesse
Clienti	Impatto sui clienti come impatto chiave nel BIA e non presente nel GRI	n.a.	8. Impatto sui clienti	ESRS VSME B1-2	Altri portatori d'interesse



Ringraziamenti

Un ringraziamento speciale a
Manuela Macchi, *Senior Strategy and ESG Advisor*,
Daniela Popa, *ESG Manager Fondo Ambienta*
e a tutte le aziende che hanno sostenuto i nostri progetti.
Il loro supporto è stato fondamentale per generare
un impatto concreto e duraturo.



LaFabbrica

La Fabbrica S.r.l. Società Benefit – Viale Monza 259, 20126 – Milano

www.lafabbrica.net